



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 ทั้งนี้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถบูรณาการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ธุรกิจในพื้นที่ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่ได้ระบุถึงการส่งเสริมและพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เข้มแข็งมีศักยภาพสูง อีกทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนา กลุ่ม จังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ. 2566 - 2570 ที่มีเป้าหมายยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการ รายย่อย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไปสู่ผู้ประกอบการธุรกิจมืออาชีพ และการพัฒนาทักษะกำลังคนเพื่อ รองรับการลงทุนให้ภาคใต้ชายแดนเป็นศูนย์กลางการเกษตร บนสังคมพหุวัฒนธรรมเข้มแข็งอย่าง ยั่งยืน นำมาสู่การตอบโจทย์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา “คลังปัญญาแห่งชายแดนใต้”

ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 มีโครงสร้างหลักสูตร จำนวน หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ประกอบด้วย หมวดศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต และหมวดวิชาเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยมีสาระสำคัญในการปรับปรุงเพื่อให้เนื้อหาหลักสูตรมีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน หลังจากใช้หลักสูตรมาเป็นระยะเวลา 5 ปี จึงได้มีการปรับปรุงหลักสูตร รายละเอียดในหลักสูตรประกอบด้วยข้อมูล 9 หมวด คือ 1.ข้อมูลทั่วไป 2.ปรัชญา วัตถุประสงค์และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ 3.โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต 4.การจัดกระบวนการเรียนรู้ 5.ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร 6.คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา 7.การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา 8.การประกันคุณภาพหลักสูตร และ 9.ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งหลักสูตรนี้ได้ปรับปรุงแก้ไขตามข้อสังเกตจาก การวิพากษ์หลักสูตรของผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทชุมชนท้องถิ่น

ในนามคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิในการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการ สภาวิชาการ คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย และผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะมา ณ โอกาสนี้



(นางสาวศุภมาส รัตนพิพัฒน์)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	1
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้.....	5
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต.....	49
หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้.....	88
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร.....	92
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	102
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา.....	104
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	107
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร.....	112
ภาคผนวก ก สรุปการปรับปรุงหลักสูตร.....	116
ภาคผนวก ข รายวิชาใช้แทนกัน.....	188
ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร.....	191
ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร.....	193
ภาคผนวก จ ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ในการวิพากษ์หลักสูตร.....	195
ภาคผนวก ฉ ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของสภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 6 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566.....	200
ภาคผนวก ช ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 18 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566.....	203
ภาคผนวก ซ ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 26 เดือนมกราคม พ.ศ. 2567.....	211
ภาคผนวก ฅ ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร	213

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไป

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ชื่อคณะ คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25621571100130
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Digital Business Management)
ชื่อย่อ : B.B.A.(Digital Business Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

5. รูปแบบหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

ปริญญาตรี 4 ปี ประเภท ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

- 5.3 การรับผู้เข้าศึกษา
รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 ประเภทการขออนุมัติหลักสูตร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2567
- 6.2 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ใช้ในการประเมิน
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
- 6.3 เริ่มใช้หลักสูตรในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป
- 6.4 สภาวิชาการเห็นชอบกรอบแนวคิดในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 19 เดือนมกราคม พ.ศ. 2566
- 6.5 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ เห็นชอบการเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 14 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2566
- 6.6 คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร เห็นชอบการเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
เมื่อวันที่ 25 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2566
- 6.7 สภาวิชาการ เห็นชอบการเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 6 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566
- 6.8 คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร เห็นชอบการเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 18 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566
- 6.9 สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบการเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
ในคราวประชุมครั้งที่...../.....เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2569

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 เจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล
- 8.2 นักพัฒนาธุรกิจดิจิทัล
- 8.3 นักวิเคราะห์และออกแบบระบบธุรกิจ
- 8.4 นักวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
- 8.5 นักออกแบบแอปพลิเคชัน

- 8.6 นักพัฒนาระบบสารสนเทศ
 8.7 นักการตลาดดิจิทัล
 8.8 ผู้ดูแลระบบสารสนเทศ ฝ่ายสนับสนุนด้าน IT ในองค์กร
 8.9 พนักงานในองค์กรภาครัฐ/เอกชน

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ	หลักสูตร	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	
			มหาวิทยาลัย	ปี พ.ศ.
1. นางสาวศุภมาส รัตนพัฒน์ อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2560
	ร.ม.	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
	บธ.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2548
2. นายอมาร์ตย์ สุหลง อาจารย์	Ph.D.	Electrical and Computer Engineering	International Islamic University Malaysia ประเทศมาเลเซีย	2560
	M.Sc.	Computer and Information Engineering	International Islamic University Malaysia ประเทศมาเลเซีย	2553
	วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2543
3. นายมุฮัมหมัด ปู อาจารย์	MIT	Information Science	The National University of Malaysia (UKM) ประเทศมาเลเซีย	2559
	BSc	Computer Science	The National University of Malaysia (UKM) ประเทศมาเลเซีย	2554
4. นางสาวขวัญฤทัย แซ่ลิ้ม อาจารย์	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนคร เหนือ	2552
	วท.บ.	สถิติประยุกต์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ นครเหนือ	2545
5. นางนันทรัตน์ นามบุรี รองศาสตราจารย์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556
	คอ.ม.	ธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ นครเหนือ	2542
	บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2532

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

หมวดที่ 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจดิจิทัล เป็นบุคลากรที่มีความพร้อมต่อการทำงานในยุคดิจิทัล มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี และมีคุณธรรมจริยธรรมนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิต 5 ประการ ดังนี้

2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาธุรกิจให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความพร้อมต่อการทำงานยุคดิจิทัล สามารถบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ธุรกิจในพื้นที่

2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะในการบริหารองค์กรในยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

2.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมที่ดีงาม มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

3. ความสำคัญของหลักสูตร

ปัจจุบันประเทศไทยได้มีนโยบายการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านดิจิทัล ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อให้วิสาหกิจมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจด้วยการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทัศนคติและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้ด้านการเงิน การผลิตและบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการตลาด นอกจากนี้ภาครัฐยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งการสนับสนุนแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม การส่งเสริมด้านตลาด และการวิจัยพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถปรับตัวให้เท่าทันบริบทของโลกและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและรุนแรง จากการที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต้องเผชิญความท้าทายจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก จึงต้องเร่งปรับตัวให้เท่าทันเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดยเฉพาะการเติบโตอย่างรวดเร็วไร้ขีดจำกัดของเทคโนโลยี กระตุ้นให้ผู้ประกอบการต้องเปลี่ยนผ่านรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้น นอกจากนี้ผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังเป็นปัจจัยผลักดันผู้ประกอบการให้เพิ่มความยืดหยุ่นในการทำธุรกิจและเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ ผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพเชื่อมโยงธุรกิจเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าโลก ลดการพึ่งพาสถานที่ตลาดหนึ่งเป็นหลักอันเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและกระจายความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเศรษฐกิจภาคใต้ชายแดนจากข้อมูลแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ. 2566-2570 พบว่า สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดนมีแนวโน้มเล็กลง โดยปี พ.ศ. 2563 ขนาดเศรษฐกิจมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.9 ของประเทศ ซึ่งมีขนาดเล็กที่สุดของประเทศ เมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น โครงสร้างเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดนมีแนวโน้มเปลี่ยนจากภาคเกษตรสู่ภาคบริการและอุตสาหกรรมมากขึ้น แต่ภาคอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมแปรรูปขั้นต้น ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มได้น้อยและอยู่ในภาวะหดตัว โดยอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร แปรรูปยางพารา เคมีภัณฑ์และอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ยางพารา ภาครัฐจึงมุ่งเน้นยกระดับขนาดเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดนโดยการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรหลักและสินค้าอัตลักษณ์ของภาค ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต แต่เมื่อพิจารณาแรงงานส่วนใหญ่กลับมีความรู้ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่าเท่านั้น ส่งผลให้มีปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะฝีมือแรงงานขาดทักษะในการเป็นผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเกี่ยวข้อง ดังนั้นการพัฒนาคูคลากรให้กลับมาเป็นกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้ชายแดน จึงเป็นเรื่องสำคัญและเร่งด่วน

จากแนวโน้มของการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมดังกล่าว รวมทั้งปัญหาการขาดแคลนกำลังคนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาคใต้ชายแดน ประกอบกับทิศทางการสนับสนุนของภาครัฐ จึงส่งผลให้มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีของสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลซึ่งมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจดิจิทัล เป็นนักธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการสร้างธุรกิจ เป็นบุคลากรทักษะสูงที่มีความพร้อมต่อการทำงานยุค

ดิจิทัล สามารถบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ธุรกิจในห้องถิ่น ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดนให้เติบโตก้าวหน้าต่อไป

4. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

4.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้ระบุถึงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ เป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันใน 2 เป้าหมาย ได้แก่ 1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ 2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ในประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ผ่านการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน สามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เครื่องมือและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ และได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและแหล่งเงินทุนทางเลือกด้วยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มีใช้การเงิน รวมทั้งสามารถเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ที่เหมาะสมตามศักยภาพของผู้ประกอบการโดยมีโอกาเข้าถึงข้อมูลและได้รับการอำนวยความสะดวกและสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลระบบคลังข้อมูลและความรู้กลางของภาครัฐอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง พร้อมทั้งยังสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในเป้าหมายสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ในประเด็นการกระตุ้นให้ภาคธุรกิจมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงต้นทุนทางสังคมและกระตุ้นให้เกิดการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมใน 2 เป้าหมาย ได้แก่ 1) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ 2) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ในประเด็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากเพื่อยกระดับเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการเกษตรอีกด้วย

นอกจากนี้ตามแนวทางการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) ที่ได้กำหนดแผนกลยุทธ์รายหมุดหมายไว้จำนวน 13 หมุดหมาย โดยในหมุดหมายที่ 7 กำหนดว่า ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายหลัก 3 ประการ ได้แก่ 1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในประเด็นภาคการผลิตและบริการสำคัญได้รับการยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุนและการพัฒนานวัตกรรมผ่านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละภาคธุรกิจของประเทศให้

สามารถแข่งขันได้ อีกทั้งเชื่อมโยงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับห่วงโซ่มูลค่าโลก โดยมีระบบนิเวศในการประกอบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในแต่ละประเภทและสาขาธุรกิจ 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ในประเด็นพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ในประเด็นการลดความเหลื่อมล้ำทั้งเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจผ่านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและเปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

4.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้ระบุถึงการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมที่ไม่เท่าเทียมของประเทศไทยซึ่งก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในหลายมิติ ทั้งในส่วนของความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ระหว่างคนจนและคนรวยในระดับสูง ความเหลื่อมล้ำด้านความมั่งคั่ง ความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่จากการเจริญเติบโตและกระจุกตัวทางเศรษฐกิจในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ อาทิ ด้านสุขภาพ การศึกษา ชีวิตการงาน รายได้ ตลอดจนการคมนาคมและการสื่อสาร นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีปัญหาความเหลื่อมล้ำในการดำเนินธุรกิจระหว่างกิจการที่มีขนาดต่างกันในระดับสูง โดยกิจการรายใหญ่ของไทยที่เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศก็ยังคงมีความสามารถในการผลิตต่ำกว่าบริษัทข้ามชาติ ขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งมีจำนวนกว่าร้อยละ 99 ของกิจการทั้งหมดและจ้างงานกว่าร้อยละ 70 ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศกลับมีสัดส่วนมูลค่าต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพียงร้อยละ 35.2 ในปี 2565 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2564 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 34.5 และในปี 2563 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 34.2 แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังไม่สามารถเพิ่มบทบาทให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 50 โดยข้อจำกัดสำคัญในการเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมที่ไม่สามารถพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจขนาดกลางได้ คือ การเข้าถึงเงินทุนเพื่อขยายกิจการ การพัฒนาผลิตภาพและระบบบริหารจัดการ ความเข้มข้นของการใช้เทคโนโลยี และการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ อันสะท้อนถึงปัญหาการขาดความสามารถในการปรับตัวและใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ทั้งเพื่อเผชิญวิกฤติและเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ปัญหาความเหลื่อมล้ำในหลายมิติของประเทศไทยถูกฉายภาพให้เด่นชัดและทวีความรุนแรงมากขึ้นเมื่อต้องเผชิญกับภาวะวิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยพบว่า คนจนและผู้ด้อยโอกาสได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงมากกว่าประชากรทั่วไป เนื่องจากกลุ่มดังกล่าวไม่มีเงินออมและขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทำให้มีโอกาสถูกเลิกจ้างงานได้ง่าย อีกทั้งยังมีความเสี่ยงทางสุขภาพสูงจากการใช้บริการขนส่งสาธารณะและการมีที่อยู่อาศัยที่มีสภาพแออัดไม่ถูกสุขลักษณะ โดยไม่สามารถเข้าถึงอุปกรณ์สำหรับป้องกันและควบคุมโรคได้เท่าผู้ที่มีฐานะดี ในขณะที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียังอาจนำมาซึ่งปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล เนื่องจากขาด

ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ขาดทักษะดิจิทัล ขาดต้นทุนในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะทำให้ยิ่งขาดโอกาสในการมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ การเข้าถึงการศึกษาและการฝึกอบรมพัฒนาทักษะ หรือกระทั่งการได้รับมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ

ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลกระทบต่อให้เยาวชนไทยส่วนหนึ่งขาดโอกาสทางการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพโดยเฉพาะทักษะทางด้านดิจิทัล และทักษะที่จำเป็นของงานแต่ละอาชีพซึ่งเป็นสิ่งที่ภาคธุรกิจให้ความสำคัญมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา จึงเป็นข้อจำกัดในการผลิตและยกระดับทักษะกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและทิศทางการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศสู่ฐานนวัตกรรมที่มีแนวโน้มความต้องการทักษะที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น อาทิ ความรอบรู้ด้านดิจิทัล การจัดการข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ โค้ดดิ้ง รวมไปถึงทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถทดแทนได้ โดยเฉพาะทักษะทางพฤติกรรม อาทิ ทักษะมนุษย์ การคิดเชิงวิพากษ์ การทำงานเป็นทีม หรือความคิดสร้างสรรค์ การผลิตบัณฑิตสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัลจึงเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขยายโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ที่สนับสนุนศักยภาพรายบุคคลที่จะมีบทบาทสำคัญในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเปิดโอกาสให้เยาวชนในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำของศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และเป็นการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ให้มีความพร้อมต่อยุคดิจิทัล สามารถบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ธุรกิจ ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดนให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

4.3 ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ควรเกิดขึ้น

ก่อนการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะกรรมการพัฒนาปรับปรุง ได้ดำเนินการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต คือ ผู้บริหารธุรกิจสตาร์ทอัพ นักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษา นักศึกษาที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 1 – 3 ผู้สนใจศึกษาต่อในหลักสูตร ผู้สอน ผู้ทรงคุณวุฒิ/นักวิชาการ และศิษย์เก่า สามารถสรุปความคิดเห็นและความต้องการจากผู้มีส่วนได้เสียได้ ดังนี้

4.3.1 ด้านความรู้ ผู้มีส่วนได้เสียมีความต้องการให้บัณฑิตมีความรู้ ดังต่อไปนี้

- มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล
- มีความรู้ด้านการตลาดธุรกิจดิจิทัล
- มีความรู้ด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- มีความรู้ด้านการทำโมเดลธุรกิจ
- มีความรู้องค์ประกอบและขั้นตอนของแผนธุรกิจ

- มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- มีความรู้เชิงบูรณาการในการประกอบธุรกิจดิจิทัล

4.3.2 ด้านทักษะ ผู้มีส่วนได้เสียมีความต้องการให้บัณฑิตมีทักษะ ดังต่อไปนี้

- มีทักษะในการหาข้อมูลข้อเท็จจริงเพื่อริเริ่มธุรกิจได้
- มีทักษะในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า
- มีทักษะในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจ
- มีทักษะในการสร้างโมเดลธุรกิจ และเขียนแผนธุรกิจ
- มีทักษะในการเขียนแผนผังกระบวนการทำงานของระบบธุรกิจได้
- มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาระบบของธุรกิจ
- มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับทางธุรกิจ
- มีทักษะในการรายงานและนำเสนอข้อมูล

4.3.3 ด้านจริยธรรม ผู้มีส่วนได้เสียมีความต้องการให้บัณฑิตมีจริยธรรม ดังต่อไปนี้

- มีความยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม
- มีความเคารพในกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร
- มีความซื่อสัตย์สุจริต และหลีกเลี่ยงการกระทำที่ผิดกฎหมาย
- มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีจิตอาสา และแสดงออกถึงความมีจิตสำนึกสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

4.3.4 ด้านลักษณะบุคคล ผู้มีส่วนได้เสียมีความต้องการให้บัณฑิตมีลักษณะบุคคล ดังต่อไปนี้

- มีความมุ่งมั่นอดทน
- มีความกล้าและยอมรับความเสี่ยง
- มีความคิดสร้างสรรค์
- มีความกล้าแสดงออก
- ชอบปฏิบัติ ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่
- รักการทำงานเป็นทีม ยอมรับความหลากหลาย

5. ผลกระทบจากการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

5.1 ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ทำการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตเป็นสำคัญ อีกทั้งได้คำนึงถึงความต้องการและสิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตในอนาคต การปรับปรุงหลักสูตรคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลซึ่งมีการแข่งขันกันสูงและรวดเร็ว วิถีชีวิตส่วนใหญ่ที่เปลี่ยนไปเป็นแบบออนไลน์ รวมถึงการตอบสนองกับนโยบายการพัฒนาประเทศไทย 4.0 และการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับสมรรถนะของกำลังคนในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรจึงมี

ความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรให้สามารถตอบสนองกับตลาดงานได้อย่างสอดคล้องและเหมาะสม โดยอยู่บนพื้นฐานของการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based learning) การจัดการเรียนรู้โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) และการจัดการเรียนรู้โดยใช้การทำงานเป็นฐาน (Work-based learning) ด้วยการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญที่กำหนดไว้ในการพัฒนากำลังคนสู่ศตวรรษที่ 21 ประกอบกับทิศทางในการสนับสนุนของภาครัฐทำให้ยังมีการขยายตัวของวิสาหกิจ จึงส่งผลให้มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาธุรกิจและการสร้างนวัตกรรม ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีของสาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เป็นนักธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการสร้างธุรกิจ ซึ่งเป็นบุคลากรทักษะสูงมีทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการด้านดิจิทัลที่จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตก้าวหน้าต่อไป

5.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นชายแดนภาคใต้และเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ โดยน้อมนำพระราชดำรัสของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลปัจจุบันที่ได้ทรงมอบพระบรมราโชบายด้านการศึกษาผ่านองคมนตรีโดยมีพระราชดำริใจความตอนหนึ่งว่า “ให้แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏให้ทำการให้เข้าไปในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่น” มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาจึงมุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น การสร้างบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการจริงได้นั้น ต้องทำการจัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้พัฒนาเรียนรู้จริง ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนากำลังคนสู่ศตวรรษที่ 21 จึงเป็นที่มาของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้กำหนดให้การเรียนมุ่งเน้นไปที่การปฏิบัติให้นักศึกษาพัฒนาธุรกิจในขณะที่กำลังเรียน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลจึงมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เป็นนักธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการสร้างธุรกิจ เป็นบุคลากรทักษะสูงที่มีความพร้อมต่อการทำงานยุคดิจิทัล สามารถบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ธุรกิจในพื้นที่ ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดนให้เติบโตก้าวหน้าต่อไป ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นชายแดนใต้

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้

6.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

มาตรฐานคุณวุฒิ (ด้าน)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้สำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ระดับปริญญาตรี
1. ความรู้	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ เหตุผล และทฤษฎีที่เป็นแก่นความรู้ของเนื้อหาที่ศึกษาและสามารถสรุปแนวคิดหลัก (Core Idea) ของเนื้อหาได้อย่างชำนาญ 1.2 สามารถบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ ร่วมกับศาสตร์เฉพาะของตนเองในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนางานหรืออาชีพ 1.3 เข้าใจและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์เพื่อการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในสังคมทุกระดับท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรม 1.4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยร่วมกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าได้ 1.5 นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ต่อยอด ปรับปรุงให้เกิดสิ่งประดิษฐ์ สิ่งของ กระบวนการใหม่
2. ทักษะ	2.1 มีทักษะที่จำเป็นตามศาสตร์หรือสาขาวิชาชีพเฉพาะพร้อม เข้าสู่การปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพ 2.2 มีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ 2.3 สื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ 2.4 มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและมีวิจารณ์ญาณและสามารถแก้ปัญหาได้ทันที่ ก้าวทันสังคม และมีความอดทนไม่ย่อท้อต่อปัญหาอุปสรรค 2.5 มีสัมพันธภาพระหว่างบุคคล การเปิดเผยตนเองไว้วางใจซึ่งกัน การสื่อสารที่เข้าใจตรงกัน และสามารถจัดการอารมณ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคม พร้อมทั้งมีทักษะการสื่อสาร การปรับตัว รู้เท่าทันสื่อ
3. จริยธรรม	3.1 มีทัศนคติในทิศทางบวกกับองค์กร เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับองค์กร ยอมรับเป้าหมาย ค่านิยม และนวัตกรรมขององค์กร มีความจงรักภักดีในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ตลอดทั้งตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย 3.2 มีวินัย เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรและสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยการเห็นค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

มาตรฐานคุณวุฒิ (ด้าน)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้สำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ระดับปริญญาตรี
	<p>3.3 สามารถแยกแยะและปฏิเสธสิ่งที่ผิด สิ่งที่ดีและชั่ว มีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์ ตลอดทั้งมีความกตัญญูกตเวทิตา</p> <p>3.4 ยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>3.5 เป็นพลเมืองดี มีจิตสาธารณะด้วยน้ำใจที่เอื้ออาทร</p>
4. ลักษณะบุคคล	<p>4.1 คุณลักษณะทั่วไป</p> <p>1) ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Behavioral Flexibility & Adaptability) ความสามารถในการทำงานกับคนอื่นที่มีความหลากหลาย โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง ข้อตกลงและความสนใจ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว</p> <p>2) ใฝ่รู้เพื่อการพัฒนางาน (Willingness to Learn) ความสามารถในการแสวงหาโอกาสที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะของตนเอง และเข้าถึงความรู้หรือทักษะใหม่ๆ เพื่อพัฒนาตนเองในการก้าวสู่ความสำเร็จในอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง สร้างความมั่นใจให้กับตนเอง ตลอดจนช่วยเหลือผู้อื่นในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ สร้างความสำเร็จตามเป้าหมายในการทำงาน ความสำเร็จองค์กร</p> <p>3) ทักษะการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มีทักษะการวางแผน การบริหารจัดการงานและเวลา มีทักษะการริเริ่มแนวคิดใหม่เพื่อแสวงหาสิ่งใหม่ๆ นำมาพัฒนานวัตกรรมเฉพาะด้าน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาก็ให้เหมาะสมกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง</p> <p>4.2 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>1) ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Skill) การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล การสืบค้น และการนำข้อมูล การพัฒนาและสร้างโปรแกรมที่เหมาะสมกับปัจจุบัน</p> <p>2) การมีความรู้ด้านภาษา (Language Competency) บุคลิกภาพที่สะท้อนถึงการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษและภาษามลายูในวิชาชีพได้ นำเสนองานเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3) ทักษะทางด้านสังคม (Social Skill) โดยใช้แนวทางวิศวกรสังคม (Social Engineer) เป็นสมรรถนะที่สะท้อนถึงความตระหนักในการกระทำของตนที่ส่งผลต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม (นวัตกรรม) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนได้</p>

6.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(General Education Learning Outcome: GLO)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร จำนวน 6 ข้อ รายละเอียด

ดังนี้

GLO	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้
1	สามารถนำศาสตร์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองและสิ่งแวดล้อมให้มีสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
	1.1 รอบรู้ เข้าใจ ใฝ่ใจ เห็นคุณค่าและเห็นความสัมพันธ์ของศาสตร์ต่าง ๆ กับชีวิตและสิ่งแวดล้อม
	1.2 ประยุกต์ใช้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสิ่งแวดล้อมให้มีสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2	สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะชีวิตสำหรับศตวรรษที่ 21
	2.1 ใฝ่เรียนรู้ ยืดหยุ่น เข้าถึง รู้เท่าทันสื่อ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นและสร้างสรรค์
	2.2 มีความมั่นใจ พร้อมที่จะเรียนรู้ด้วยตนเองและปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์ของสังคมที่เปลี่ยนแปลง
2.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบด้วยวิธีการและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ สามารถประเมินทางเลือกในการพัฒนาตนเองและผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์	
3	ประยุกต์ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
	3.1 เข้าใจและประยุกต์ใช้ภาษาไทย ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การทำงานและการสร้างปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	3.2 เข้าใจและประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การทำงานและการดำรงชีวิตวิถีใหม่ได้ในระดับมาตรฐานสากล สื่อสารความรู้ ความคิด ความเชื่อ ความรู้สึกและความต้องการต่อผู้อื่นและสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	3.3 เข้าใจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แอปพลิเคชัน โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน และใช้งานได้อย่างมีจริยธรรม สามารถรักษาข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลอัตลักษณ์ของตนเอง รวมถึงรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และสามารถรับมือกับการถูกคุกคามในโลกออนไลน์
4	สามารถครองตน ครองคน ครองงานตามหลักธรรมของศาสนาที่ตนนับถือ ปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
	4.1 เข้าใจและปฏิบัติตนตามหลักธรรมคำสอนของศาสนาที่ตนนับถือ โดยสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น
	4.2 มีสติตื่นรู้ ตระหนักรู้ในตน มุ่งมั่น เบิกบาน เข้าใจผู้อื่น มีสุนทรียะ จัดการกับอารมณ์ ความเครียด ความรักและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GLO	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้
	4.3 ภาคภูมิใจในภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
5	<p>ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่ดีและเข้มแข็ง มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์แบบผู้ประกอบการ เป็นแบบอย่างที่ดีงาม มีพฤติกรรมประชาธิปไตย สามารถทำงานเป็นทีมและชื่นชมในสันติวิธี</p> <p>5.1 ตระหนักถึงคุณค่าของการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองโลก มีจิตอาสา รับผิดชอบในหน้าที่ รู้สิทธิ เสรีภาพ มีวินัย มีพฤติกรรมประชาธิปไตย ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ กฎหมายขององค์กรและบ้านเมือง ปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและความประพฤติมิชอบ</p> <p>5.2 ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล มีบุคลิกภาพดี มีสุขภาวะทั้งทางร่างกาย จิตใจอารมณ์และปัญญา มีมนุษยสัมพันธ์ มีพฤติกรรมที่สร้างสันติภาพ อยู่ร่วมและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>5.3 สามารถพึ่งพาตนเอง เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เป็นแบบอย่างที่ดีงาม ใช้กระบวนการวิศกรสังคมในการเผชิญปัญหา สถานการณ์ต่าง ๆ คิดยืดหยุ่นและคิดแก้ปัญหาเป็น</p> <p>5.4 อุทิศตนเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ตระหนักรู้ในคุณค่าของความหลากหลาย รักและภูมิใจในท้องถิ่นและประเทศชาติ ชื่นชมในสันติวิธี ร่วมมือ ร่วมพลังทำงานเป็นทีมในการพัฒนาสังคมให้เกิดคุณภาพที่ยั่งยืนได้</p> <p>5.5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง สามารถวางแผนจัดการสร้างงานสร้างอาชีพโดยมีความคิดที่ชัดเจน ทำงานอย่างเป็นระบบ ขยันหมั่นเพียร สามารถบริหารจัดการและสร้างการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง</p>
6	<p>สามารถดูแลสุขภาพร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และปัญญาให้มีความสมบูรณ์ สามารถเผชิญและแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>6.1 มีความรู้ ทักษะและความตระหนักในการดูแลสุขภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และปัญญา</p>
	6.2 มีสติตื่นรู้ สามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัย สามารถเผชิญและแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

6.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

(Program Learning Outcome: PLO)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล มีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLO) จำนวน 7 ข้อ ดังรายละเอียด ดังนี้

PLO	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้
1	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการได้
2	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ เพื่อนำมาใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจริเริ่มธุรกิจดิจิทัลได้
3	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล การบริหารองค์กรยุคดิจิทัล เพื่อนำไปใช้พัฒนาธุรกิจดิจิทัลได้
4	สามารถวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้
5	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล การบริหารองค์กรยุคดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพของธุรกิจในท้องถิ่นได้
6	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารองค์กรยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานขององค์กรในยุคดิจิทัลได้
7	สามารถแสดงออกถึงการเป็นผู้ประกอบการที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และรักษารายการบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัล

6.4 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

6.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและทฤษฎีการเรียนรู้

คำอธิบาย (ทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy)

พุทธิพิสัย (Cognitive Domain) คือ พฤติกรรมด้านสมอง เป็นพฤติกรรมเกี่ยวกับสติปัญญา ความรู้ ความคิด ความเฉลียวฉลาด ความสามารถในการคิดอย่างมีประสิทธิภาพ แสดงออกได้ 6 ระดับ ได้แก่

สัญลักษณ์	ความหมาย	คำอธิบาย
K1	Remember	คือ ความรู้ที่แสดงออกด้วยการจดจำหรือระลึกข้อมูลได้
K2	Understand	คือ ความรู้ที่แสดงออกด้วยความสามารถในการสร้างความรู้อย่างมีความหมายได้
K3	Apply	คือ ความรู้ที่แสดงออกด้วยการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้
K4	Analyze	คือ ความรู้ที่แสดงออกด้วยการวิเคราะห์ หรืออธิบายความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆ ได้
K5	Evaluate	คือ ความรู้ที่แสดงออกด้วยความสามารถในการตรวจสอบ วัด หรือตัดสินได้
K6	Create	คือ ความรู้ที่แสดงออกด้วยการเชื่อมโยงสิ่งที่ได้เรียนรู้ในรูปแบบใหม่ได้

จิตพิสัย (Affective Domain) คือ พฤติกรรมด้านค่านิยม ความรู้สึก ความซาบซึ้ง ทศนคติ ความเชื่อ ความสนใจ และคุณธรรม แสดงออกได้ 5 ระดับ ได้แก่

สัญลักษณ์	ความหมาย	คำอธิบาย
A1	Receive	คือ ทศนคติที่แสดงออกด้วยการรับรู้
A2	Respond	คือ ทศนคติที่แสดงออกด้วยการตอบสนอง
A3	Value	คือ ทศนคติที่แสดงออกด้วยเห็นคุณค่า
A4	Organize	คือ ทศนคติที่แสดงออกด้วยการจัดระบบความคิดเห็นที่อยู่ภายในตนเอง
A5	Characterize	คือ ทศนคติที่แสดงออกผ่านบุคลิกภาพ

ทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) คือ พฤติกรรมด้านความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างชำนาญ คล่องแคล่ว เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกได้โดยตรง มีระยะเวลาและคุณภาพของงานเป็นตัวชี้ระดับของทักษะ แสดงออกได้ผ่านพฤติกรรมย่อย 5 ระดับ ได้แก่

สัญลักษณ์	ความหมาย	คำอธิบาย
S1	Imitation	คือ ทักษะที่แสดงออกด้วยความสามารถในการเลียนแบบได้
S2	Manipulation	คือ ทักษะที่แสดงออกด้วยความสามารถในการลงมือปฏิบัติ
S3	Precision	คือ ทักษะที่แสดงออกด้วยการปฏิบัติที่มีความถูกต้อง
S4	Articulation	คือ ทักษะที่แสดงออกด้วยการปฏิบัติที่มีความต่อเนื่อง ถูกต้องตามขั้นตอน
S5	Naturalization	คือ ทักษะที่แสดงออกด้วยการปฏิบัติที่มีความเป็นธรรมชาติ เป็นอัตโนมัติ

6.4.1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes, GLOs) และทฤษฎีการเรียนรู้

- GLO1 สามารถนำศาสตร์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองและสิ่งแวดล้อมให้มีสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- GLO2 สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะชีวิตสำหรับศตวรรษที่ 21
- GLO3 ประยุกต์ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- GLO4 สามารถครองตน ครองคน ครองงานตามหลักธรรมของศาสนาที่ตนนับถือ ปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
- GLO5 ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่ดีและเข้มแข็ง มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์แบบผู้ประกอบการ เป็นแบบอย่างที่ดีงาม มีพฤติกรรมประชาธิปไตย สามารถทำงานเป็นทีมและชื่นชมในสันติวิธี
- GLO6 สามารถดูแลสุขภาพร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และปัญญาให้มีความสมบูรณ์ สามารถเผชิญและแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับที่	Cognitive Domain (Knowledge)						Affective Domain (Attitude)					Psychomotor Domain (Skill)				
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	A1	A2	A3	A4	A5	S1	S2	S3	S4	S5
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																
GLO1			✓										✓			
GLO2				✓							✓					
GLO3			✓											✓		
GLO4		✓							✓							
GLO5					✓						✓			✓		
GLO6			✓										✓			

6.4.1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหมวดวิชาเฉพาะ (Program Learning Outcome: PLOs) และทฤษฎีการเรียนรู้

- PLO1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดการธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการได้
- PLO2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ เพื่อนำมาใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจริเริ่มธุรกิจดิจิทัลได้
- PLO3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล การบริหารองค์การยุคดิจิทัล เพื่อนำไปใช้พัฒนาธุรกิจดิจิทัลได้
- PLO4 สามารถวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้

- PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล การบริหารองค์การยุคดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพของธุรกิจในท้องถิ่นได้
- PLO6 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารองค์การยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานขององค์กรในยุคดิจิทัลได้
- PLO7 สามารถแสดงออกถึงการเป็นผู้ประกอบการที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและรักษาระบบบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัล

ลำดับที่	Cognitive Domain (Knowledge)						Affective Domain (Attitude)					Psychomotor Domain (Skill)				
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	A1	A2	A3	A4	A5	S1	S2	S3	S4	S5
หมวดวิชาเฉพาะ																
PLO1			✓			✓	✓			✓			✓			
PLO2			✓										✓			
PLO3			✓										✓			
PLO4				✓		✓							✓			
PLO5			✓											✓		
PLO6			✓											✓		
PLO7									✓							

6.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายปี (Year Learning Outcome: YLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

YLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
YLO1	1.มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓					✓
	2. สามารถวิเคราะห์ เขียนแผนธุรกิจเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจริเริ่มธุรกิจดิจิทัลได้		✓			✓		
YLO2	1.มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล เพื่อนำไปใช้พัฒนาธุรกิจดิจิทัลได้			✓	✓	✓		
	2. มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารองค์การยุคดิจิทัล เพื่อนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานขององค์กรในยุคดิจิทัลได้			✓			✓	
	3. เข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัล	✓						✓

YLO3	1.สามารถวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้				✓			
	2. สามารถวิเคราะห์ ออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรยุคดิจิทัลได้						✓	
YLO4	1. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพของธุรกิจได้	✓				✓		
	2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหาร องค์กรยุคดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานขององค์กรในยุคดิจิทัลได้						✓	
	3. มีจริยธรรมทางธุรกิจรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัล							✓

6.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

PLOs	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
	แผนยุทธศาสตร์ คณะ/มหาวิทยาลัย	ผู้ใช้บัณฑิต เป้าหมาย	บัณฑิต	นักศึกษาปัจจุบัน	ศิษย์เก่า
PLO1	✓	✓	✓	✓	✓
PLO2	✓	✓	✓	✓	✓
PLO3	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4	✓	✓	✓	✓	✓
PLO5	✓	✓	✓	✓	✓
PLO6	✓	✓	✓	✓	✓
PLO7	✓	✓	✓	✓	✓

6.4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ของหลักสูตร ทั้ง 4 ด้าน

ผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. ด้านความรู้

1.1 เข้าใจแนวคิด หลักการทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ

1.2 ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแก้ปัญหาในวิชาชีพ และการดำรงชีวิตในศตวรรษที่

21

2. ด้านทักษะ

- 2.1 มีทักษะการเรียนรู้ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ
- 2.2 สามารถปฏิบัติงานอย่างมีทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 2.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4 สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ตามมาตรฐานที่ใช้ในการอธิบายความสามารถทางภาษาทั้ง 4 ทักษะคือ ฟัง พูด อ่าน เขียน (Common European Framework of Reference for Languages : CEFR)
- 2.5 สามารถเข้าถึง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น
3. ด้านจริยธรรม
 - 3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต ความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ ความมีจิตใจเมตตา ความโอบอ้อมอารี ไม่เห็นแก่ตัว มีจิตสาธารณะ และการรักษาสิ่งแวดล้อม
 - 3.2 ปฏิบัติตนตามกฎหมาย ข้อบังคับ จรรยาบรรณของวิชาชีพ องค์กร และสังคม
 - 3.3 ไม่ทุจริตทางวิชาการ ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดสิทธิเสรีภาพ
4. ด้านลักษณะบุคคล
 - 4.1 มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยมที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์วิชาชีพ และอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
 - 4.2 มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรม
 - 4.3 มีความเห็นใจ เข้าใจ และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้

หมวดวิชาเฉพาะ

1. ด้านความรู้
 - 1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ เหตุผล และทฤษฎีที่เป็นแก่นความรู้ของเนื้อหาที่ศึกษาและสามารถสรุปแนวคิดหลัก (Core Idea) ของเนื้อหาได้อย่างชำนาญ
 - 1.2 สามารถบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ ร่วมกับศาสตร์เฉพาะของตนเองในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนางานหรืออาชีพ
 - 1.3 เข้าใจและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์เพื่อการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในสังคมทุกระดับท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรม
 - 1.4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยร่วมกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าได้
 - 1.5 นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ต่อยอด ปรับปรุงให้เกิดสิ่งประดิษฐ์ สิ่งของ กระบวนการใหม่

2. ด้านทักษะ

- 2.1 มีทักษะที่จำเป็นตามศาสตร์หรือสาขาวิชาชีพเฉพาะพร้อมเข้าสู่การปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพ
- 2.2 มีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ
- 2.3 สื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 2.4 มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและมีวิจารณญาณ และสามารถแก้ปัญหาได้ทันท่วงที กล้าตัดสินใจ และมีความอดทนไม่ย่อท้อต่อปัญหาอุปสรรค
- 2.5 มีสัมพันธภาพระหว่างบุคคล การเปิดเผยตนเองไว้วางใจซึ่งกัน การสื่อสารที่เข้าใจตรงกัน และสามารถจัดการอารมณ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคม พร้อมทั้งมีทักษะการสื่อสาร การปรับตัว รู้เท่าทันสื่อ

3. ด้านจริยธรรม

- 3.1 มีทัศนคติในทิศทางบวกกับองค์กร เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับองค์กร ยอมรับเป้าหมาย ค่านิยม และนวัตกรรมขององค์กร มีความจงรักภักดีในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ตลอดทั้งตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย
- 3.2 มีวินัย เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรและสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยการเห็นค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 3.3 สามารถแยกแยะและปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดี สิ่งที่ดีและชั่ว มีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์ ตลอดทั้งมีความกตัญญูกตเวทิตา
- 3.4 ยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- 3.5 เป็นพลเมืองดี มีจิตสาธารณะด้วยน้ำใจที่เอื้ออาทร

4. ด้านลักษณะบุคคล

4.1 คุณลักษณะทั่วไป

- 1) ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Behavioral Flexibility & Adaptability) ความสามารถในการทำงานกับคนอื่นที่มีความหลากหลาย โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง ข้อตกลงและความสนใจ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
- 2) ใฝ่รู้เพื่อการพัฒนางาน (Willingness to Learn) ความสามารถในการแสวงหาโอกาสที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะของตนเอง และเข้าถึงความรู้หรือทักษะใหม่ๆ เพื่อพัฒนาตนเองในการก้าวสู่ความสำเร็จในอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง สร้างความมั่นใจให้กับตนเอง ตลอดจนช่วยเหลือ

ผู้อื่นในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ สร้างความสำเร็จตามเป้าหมาย
ในการทำงาน ความสำเร็จองค์กร

- 3) ทักษะการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มีทักษะการวางแผน การบริหารจัดการงานและเวลา มีทักษะการริเริ่มแนวคิดใหม่ เพื่อแสวงหาสิ่งใหม่ๆ นำมาพัฒนานวัตกรรมเฉพาะด้าน เพื่อช่วยแก้ไข ปัญหาให้เหมาะสมกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

4.2 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

- 1) ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Skill) การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล การสืบค้น และการนำข้อมูล การพัฒนาและสร้างโปรแกรมที่เหมาะสมกับปัจจุบัน
- 2) การมีความรู้ด้านภาษา (Language Competency) บุคลิกภาพที่สะท้อนถึงการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษและภาษามลายูในวิชาชีพได้ นำเสนองานเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม
- 3) ทักษะทางด้านสังคม (Social Skill) โดยใช้แนวทางวิศวกรสังคม (Social Engineer) เป็นสมรรถนะที่สะท้อนถึงความตระหนักในการกระทำของตนที่ส่งผลต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม (นวัตกรรม) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนได้

โดยหลักสูตรสามารถแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของหลักสูตร ได้ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																	
	GLO1		GLO2			GLO3			GLO4			GLO5					GLO6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1	6.2
3.1 มีความซื่อสัตย์สุจริต ความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ ความมี จิตใจเมตตา ความโอบอ้อมอารี ไม่เห็นแก่ตัว มีจิต สาธารณะ และการรักษาสิ่งแวดล้อม	✓	✓							✓	✓			✓					
3.2 ปฏิบัติตนตามกฎหมาย ข้อบังคับ จรรยาบรรณของ วิชาชีพ องค์กร และสังคม									✓	✓	✓							
3.3 ไม่ทุจริตทางวิชาการ ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดสิทธิเสรีภาพ									✓	✓	✓	✓						
4. ลักษณะบุคคล																		
4.1 มีบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ค่านิยมที่สะท้อนคุณ ลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
4.2 มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และ นวัตกรรม			✓	✓	✓				✓		✓					✓		
4.3 มีความเห็นใจ เข้าใจ และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม พหุวัฒนธรรมได้	✓									✓			✓		✓			

6.4.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. ความรู้							

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ เหตุผล และทฤษฎีที่เป็นแก่นความรู้ ของเนื้อหา ที่ศึกษาและสามารถสรุปแนวคิดหลัก (Core Idea) ของเนื้อหาได้อย่างชำนาญ	✓	✓					
1.2 สามารถบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ ร่วมกับศาสตร์เฉพาะของตนเองในการแก้ปัญหา อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนางานหรืออาชีพ					✓		
1.3 เข้าใจและเห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์เพื่อการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในสังคมทุก ระดับท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรม							✓
1.4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยร่วมกับเทคโนโลยีที่มี ความก้าวหน้าได้			✓	✓	✓	✓	
1.5 นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนา ต่อยอด ปรับปรุงให้เกิดสิ่งประดิษฐ์ สิ่งของ กระบวนการ ใหม่				✓			
2. ทักษะ							
2.1 มีทักษะที่จำเป็นตามศาสตร์หรือสาขาวิชาชีพเฉพาะพร้อมเข้าสู่การปฏิบัติงานหรือ การประกอบอาชีพ	✓	✓					
2.2 มีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ทักษะชีวิตและ อาชีพ			✓				
2.3 สื่อสารโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมใน สถานการณ์ต่างๆ	✓	✓					
2.4 มีการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและมีวิจารณญาณ และสามารถแก้ปัญหาได้ ทันเวลาที่กล้าตัดสินใจ และมีความอดทนไม่ย่อท้อต่อปัญหาอุปสรรค				✓			
2.5 มีสัมพันธภาพระหว่างบุคคล การเปิดเผยตนเองไว้วางใจซึ่งกัน การสื่อสารที่เข้าใจ ตรงกัน และสามารถจัดการอารมณ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคม พร้อมทั้งมีทักษะการสื่อสาร การปรับตัว รู้เท่าทันสื่อ							✓
3. จริยธรรม							

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3.1 มีทัศนคติในทิศทางบวกกับองค์กร เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับองค์กร ยอมรับเป้าหมาย ค่านิยม และนวัตกรรมขององค์กร มีความจงรักภักดีในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ตลอดทั้งตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย							✓
3.2 มีวินัย เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรและสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นด้วยการเห็นค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์							✓
3.3 สามารถแยกแยะและปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดี สิ่งที่ดีและชั่ว มีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนมนุษย์ ตลอดทั้งมีความกตัญญูกตเวทิตา							✓
3.4 ยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ							✓
3.5 เป็นพลเมืองดี มีจิตสาธารณะด้วยน้ำใจที่เอื้ออาทร							✓
4. ลักษณะบุคคล							
4.1 คุณลักษณะทั่วไป							
1) ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Behavioral Flexibility & Adaptability) ความสามารถในการทำงานกับคนอื่นที่มีความหลากหลาย โดยเข้าใจและยอมรับในความแตกต่าง ข้อตกลงและความสนใจ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว	✓	✓				✓	
2) ใฝ่รู้เพื่อการพัฒนา (Willingness to Learn) ความสามารถในการแสวงหาโอกาสที่จะเพิ่มพูนความรู้และทักษะของตนเอง และเข้าถึงความรู้หรือทักษะใหม่ๆ เพื่อพัฒนาตนเองในการก้าวสู่ความสำเร็จในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง สร้างความมั่นใจให้กับตนเอง ตลอดจนช่วยเหลือผู้อื่นในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ สร้างความสำเร็จตามเป้าหมายในการทำงาน ความสำเร็จองค์กร	✓	✓					
3) ทักษะการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง มีทักษะการวางแผนการบริหารจัดการงานและเวลา มีทักษะการริเริ่มแนวคิดใหม่ เพื่อแสวงหาสิ่ง	✓	✓			✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ใหม่ๆ นำมาพัฒนานวัตกรรมเฉพาะด้าน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาก็เหมาะสมกับ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง							
4.2 คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย							
1) ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Skill) การสร้างสรรค์สื่อ ดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล การสืบค้น และการนำข้อมูล การพัฒนาและสร้าง โปรแกรมที่เหมาะสมกับปัจจุบัน			✓	✓	✓	✓	
2) การมีความรู้ด้านภาษา (Language Competency) บุคลิกภาพที่สะท้อนถึงการ สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษและภาษามลายูในวิชาชีพได้ นำเสนองานเป็น ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม	✓	✓					
3) ทักษะทางด้านสังคม (Social Skill) โดยใช้แนวทางวิศวกรสังคม (Social Engineer) เป็นสมรรถนะที่สะท้อนถึงความตระหนักในการกระทำของคนที่ ส่งผลต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม (นวัตกรรม) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืนได้					✓	✓	✓

6.5 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์กับผลลัพธ์การเรียนรู้

6.5.1 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																	
	GLO1		GLO2			GLO3			GLO4			GLO5					GLO6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1	6.2
1. มีความรอบรู้ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล สามารถบูรณาการและประยุกต์ศาสตร์ในการพัฒนาตนเองและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพเกิดความยั่งยืนอย่างเข้าใจธรรมชาติของชีวิตและสิ่งแวดล้อม	✓	✓																
2. มีสติตื่นรู้ มีสุขภาพดี มีความสามารถในการแก้ปัญหาและเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิตอย่างมีวิจารณญาณเป็นที่พึ่งพาของตนเองและสังคมได้อย่างยั่งยืน		✓	✓	✓	✓				✓					✓	✓	✓	✓	✓
3. มีความสามารถในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้เพื่อสร้างปัญญาและการสื่อสารได้อย่างรู้เท่าทันชีวิตและโลกตามความเป็นจริงและมีประสิทธิภาพ			✓			✓	✓	✓										
4. ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่เข้มแข็ง มีคุณค่าเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม สามารถพัฒนาตนเองและสังคมให้มีคุณค่าก่อให้เกิดสันติภาพได้อย่างสร้างสรรค์												✓		✓		✓		
5. มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีในการครองตน ครองคน ครองงานโดยมีหลักธรรมของศาสนา									✓	✓	✓		✓					

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																	
	GLO1		GLO2			GLO3			GLO4			GLO5					GLO6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1	6.2
ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐาน																		

6.5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาธุรกิจให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓	✓	✓		✓
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	✓	✓	✓	✓			✓

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLO)						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความพร้อมต่อการทำงานยุคดิจิทัล สามารถบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ธุรกิจในห้องอื่น		✓	✓		✓		
4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะในการบริหารองค์กรในยุคดิจิทัล ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี			✓			✓	✓
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมที่ดีงาม มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ		✓			✓	✓	✓

6.6 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับกลุ่มสาระวิชาหรือรายวิชา

6.6.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับกลุ่มสาระวิชาหรือรายวิชา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับกลุ่มสาระวิชาหรือรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																	
	GLO1		GLO2			GLO3			GLO4			GLO5					GLO6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1	6.2
กลุ่มสาระวิชาที่ 1 ภูมิปัญญาไทยและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21																		
151001046 ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาไทย			✓			✓			✓		✓				✓	✓		
151002061 วิศวกรรมสังคม	✓	✓			✓	✓			✓		✓		✓	✓	✓	✓		✓
151002060 คติชนวิทยากับจังหวัดชายแดนภาคใต้ศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓				
กลุ่มสาระวิชาที่ 2 คุณภาพชีวิตและความผาสุก																		
151001047 คุณภาพชีวิตและความผาสุก	✓	✓							✓	✓			✓				✓	✓
151002063 จิตบริการเพื่อการพัฒนาชีวิตและสังคม	✓	✓							✓			✓	✓	✓	✓		✓	

6.6.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับกลุ่มสาระวิชาหรือรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับกลุ่มสาระวิชาหรือรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
กลุ่มวิชาแกน							
331201001 ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจ	✓	✓		✓			
331201002 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารธุรกิจ	✓		✓		✓		
331202003 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓			✓		✓
331202004 การพยากรณ์ทางธุรกิจ	✓		✓				
331203005 การเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	✓	✓					
กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน							
131301001 การจัดการธุรกิจดิจิทัล		✓		✓	✓		
131301002 การเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจดิจิทัล		✓		✓			
131303003 การจัดการการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล		✓	✓		✓	✓	
131304009 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล				✓	✓	✓	✓
131322002 การออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจดิจิทัล			✓	✓	✓	✓	
131323005 การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์อัจฉริยะ			✓	✓	✓	✓	
131323008 ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานธุรกิจดิจิทัล			✓	✓	✓	✓	
131321001 การพาณิชย์ดิจิทัล		✓	✓	✓	✓		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับกลุ่มสาระวิชาหรือรายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาเฉพาะ						
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
131322003 การจัดการข้อมูลและฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล			✓	✓	✓	✓	
131322004 การจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล			✓	✓	✓	✓	✓
131303005 การพัฒนาการบริการภาครัฐแบบอัจฉริยะ			✓	✓		✓	
131304008 การบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร			✓		✓	✓	
131243001 การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล		✓			✓		
131334001 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล		✓		✓	✓		✓
131304010 การบริหารความเสี่ยงธุรกิจดิจิทัล		✓			✓	✓	✓
131323006 ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้			✓	✓	✓	✓	
131323007 เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย			✓	✓	✓	✓	
131323009 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ			✓	✓	✓		
131323010 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล			✓	✓	✓	✓	
131323011 ไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล			✓	✓	✓		
131323012 ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์				✓	✓		✓
131324013 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล			✓	✓	✓	✓	
131324014 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล					✓	✓	
131303004 การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล			✓	✓	✓	✓	
131303006 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล		✓			✓	✓	
131303007 ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล		✓			✓	✓	✓
131304011 การบริหารโครงการด้วยไอเอส		✓			✓	✓	
กลุ่มสาระฝึกประสบการณ์วิชาชีพ							
131304012 สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล					✓	✓	✓
131304013 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล					✓	✓	✓

6.7 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การประเมิน และกลยุทธ์การสอน

6.7.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลยุทธ์การประเมิน และกลยุทธ์การสอน

GLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การประเมิน	กลยุทธ์การสอน
GLO1	<p>สามารถนำศาสตร์ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองและสิ่งแวดล้อมให้มีสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>1.1 รอบรู้ เข้าใจ ใฝ่ใจ เห็นคุณค่าและเห็นความสัมพันธ์ของศาสตร์ต่าง ๆ กับชีวิตและสิ่งแวดล้อม</p> <p>1.2 ประยุกต์ใช้ศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาตนเองและสิ่งแวดล้อมให้มีสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบผลงาน/ชิ้นงาน 2. ประเมินกระบวนการทำงานและการนำเสนอผลงาน 3. สังเกตพฤติกรรม 4. การประเมินสุขภาพ 5. สัมภาษณ์ 6. สอบถาม 7. ทดสอบ 8. ประเมินแฟ้มสะสมงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยใช้ Case Study 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสำรวจ การสืบค้นในพื้นที่จริง 6. การศึกษาในภาคสนาม เช่น สัมภาษณ์ ภูมิปัญญา เป็นต้น
GLO2	<p>สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะชีวิตสำหรับศตวรรษที่ 21</p> <p>2.1 ใฝ่เรียนรู้ ยืดหยุ่น เข้าถึง รู้เท่าทันสื่อ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นและสร้างสรรค์</p> <p>2.2 มีความมั่นใจ พร้อมที่จะเรียนรู้ด้วยตนเองและปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์ของสังคมที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>2.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบด้วยวิธีการและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ สามารถประเมินทางเลือกในการพัฒนาตนเองและผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบผลงาน/ชิ้นงาน 2. ประเมินกระบวนการทำและการนำเสนอผลงาน 3. สังเกตพฤติกรรม 4. การทดสอบ 5. สัมภาษณ์ 6. สอบถาม 7. สอบภาคปฏิบัติ 8. ประเมินแฟ้มสะสมงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยใช้ Case Study 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนโดยใช้กิจกรรมฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับพลเมืองในศตวรรษที่ 21 เกี่ยวกับพัฒนาตนเอง

GLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การประเมิน	กลยุทธ์การสอน
GLO3	<p>ประยุกต์ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3.1 เข้าใจและประยุกต์ใช้ภาษาไทย ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การทำงานและการสร้างปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.2 เข้าใจและประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การทำงานและการดำรงชีวิตวิถีใหม่ได้ในระดับมาตรฐานสากล สื่อสารความรู้ ความคิด ความเชื่อ ความรู้สึกและความต้องการต่อผู้อื่นและสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.3 เข้าใจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แอปพลิเคชัน โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงาน และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถรักษาข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลอัตลักษณ์ของตนเอง รวมถึงรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และสามารถรับมือกับการคุกคามในโลกออนไลน์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบผลงาน/ชิ้นงาน 2. ประเมินกระบวนการทำและการนำเสนอผลงาน 3. สังเกตพฤติกรรม 4. สัมภาษณ์ 5. สอบถาม 6. สอบภาคปฏิบัติ 7. ประเมินแฟ้มสะสมงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยใช้ Case Study 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 6. การสอนโดยใช้กระบวนการกลุ่ม 7. การสอนแบบมีส่วนร่วม 8. การสอนแบบร่วมมือ
GLO4	<p>สามารถครองตน ครองคน ครองงานตามหลักธรรมของศาสนาที่ตนนับถือ ปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</p> <p>4.1 เข้าใจและปฏิบัติตนตามหลักธรรมคำสอนของศาสนาที่ตนนับถือ โดยสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบผลงาน/ชิ้นงาน 2. ประเมินทักษะ 3. สังเกตพฤติกรรม 4. ตรวจสอบสุขภาวะทางด้านจิตใจ 5. สัมภาษณ์ 6. สอบถาม 7. สอบภาคปฏิบัติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยใช้ Case Study 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนโดยใช้กิจกรรมฝึกทักษะ 6. การสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง 7. การสอนโดยใช้บทบาทสมมุติ

GLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การประเมิน	กลยุทธ์การสอน
	<p>4.2 มีสติตื่นรู้ ตระหนักรู้ในตน มุ่งมั่น เบิกบาน เข้าใจผู้อื่น มีสุนทรียะ จิตการกับอารมณ์ ความเครียด ความรักและทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4.3 ภาควุมิใจในภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</p>	8. ประเมินแฟ้มสะสมงาน	
GLO5	<p>มีปฏิบัติตนเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่ดีและเข้มแข็ง มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์แบบผู้ประกอบการ เป็นแบบอย่างที่ดีงาม มีพฤติกรรมประชาธิปไตย สามารถทำงานเป็นทีม และชื่นชมในสันติวิธี</p> <p>5.1 ตระหนักถึงคุณค่าของการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองโลก มีจิตอาสา รับผิดชอบในหน้าที่ รู้สิทธิ เสรีภาพ มีวินัย มีพฤติกรรมประชาธิปไตย ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ กฎหมายขององค์กรและบ้านเมือง ปฏิบัติการ ป้องกันการทุจริตและความประพฤติมิชอบ</p> <p>5.2 ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล มีบุคลิกภาพดี มีสุขภาวะทั้งทางร่างกาย จิตใจอารมณ์และปัญญา มีมนุษยสัมพันธ์ มีพฤติกรรมที่สร้างสันติภาพ อยู่ร่วมและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>5.3 สามารถพึ่งพาตนเอง เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง เป็นแบบอย่างที่ดีงาม ใช้กระบวนการวิศกรสังคมในการเผชิญปัญหา สถานการณ์ต่าง ๆ คิดยืดหยุ่นและคิดแก้ปัญหาเป็น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบผลงาน/ชิ้นงาน 2. ประเมินกระบวนการทำและการนำเสนอผลงาน 3. สังเกตพฤติกรรม 4. ตรวจสอบสุขภาวะทางด้านร่างกาย 5. สัมภาษณ์ 6. สอบถาม 7. ประเมินแฟ้มสะสมงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยใช้ Case Study 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนแบบร่วมมือ 6. การสอนโดยใช้กระบวนการกลุ่ม 7. การสอนแบบมีส่วนร่วม 8. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 9. การสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง 10. การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ

GLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กลยุทธ์การประเมิน	กลยุทธ์การสอน
	<p>5.4 อุทิศตนเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ตระหนักรู้ในคุณค่าของความหลากหลาย รักและภูมิใจในท้องถิ่นและประเทศชาติ ชื่นชมในสันติวิธี ร่วมมือ ร่วมพลังทำงานเป็นทีมในการพัฒนาสังคมให้เกิดคุณภาพที่ยั่งยืนได้</p> <p>5.5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง สามารถวางแผนจัดการสร้างงาน สร้างอาชีพโดยมีความคิดที่ชัดเจน ทำงานอย่างเป็นระบบ ขยันหมั่นเพียร สามารถบริหารจัดการและสร้างการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง</p>		
GLO6	<p>สามารถดูแลสุขภาพร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และปัญญาให้มีความสมบูรณ์ สามารถเผชิญและแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>6.1 มีความรู้ ทักษะและความตระหนักในการดูแลสุขภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และปัญญา</p> <p>6.2 มีสติตื่นรู้ สามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัย สามารถเผชิญและแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบผลงาน/ชิ้นงาน 2. ประเมินกระบวนการทำและการนำเสนอผลงาน 3. สังเกตพฤติกรรม 4. สัมภาษณ์ 5. สอบถาม 6. การประเมินโดยใช้แฟ้มสะสมงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยใช้ Case Study 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนโดยใช้กระบวนการวิจัยในกระบวนการเรียนรู้ 6. การสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง

6.7.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กลยุทธ์การประเมิน และกลยุทธ์การสอน

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การประเมิน	กลยุทธ์การสอน
PLO1	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และรายงานที่ให้นักศึกษา 2. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน 4. ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน 5. ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อยและให้คะแนน 6. ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค 7. ทดสอบภาคปฏิบัติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (PBL) 2. การเรียนรู้โดยใช้การทำงานเป็นฐาน (WBL) 3. การเรียนรู้การบูรณาการเรียนรู้ออกไปกับการทำงาน (WIL) 4. กิจกรรมบทบาทสมมติ 5. ธุรกิจจำลอง 6. การมอบหมายงานเดี่ยว/งานกลุ่ม 7. การเรียนรู้แบบ TBL
PLO2	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ เพื่อนำมาใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจเริ่มธุรกิจดิจิทัลได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และรายงานที่ให้นักศึกษา 2. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน 4. ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนแบบร่วมมือ 6. การสอนโดยใช้กระบวนการกลุ่ม 7. การสอนแบบมีส่วนร่วม

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การประเมิน	กลยุทธ์การสอน
		5. ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อยและให้คะแนน 6. ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค 7. ทดสอบภาคปฏิบัติ	8. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 9. การสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง 10. การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ 11. การเรียนรู้โดยใช้เกมเป็นฐาน
PLO3	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล การบริหารองค์การยุคดิจิทัล เพื่อนำไปใช้พัฒนาธุรกิจดิจิทัลได้	1. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และรายงานที่ให้นักศึกษา 2. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน 4. ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน 5. ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อยและให้คะแนน 6. ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค 7. ทดสอบภาคปฏิบัติ	1. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนแบบร่วมมือ 6. การสอนโดยใช้กระบวนการกลุ่ม 7. การสอนแบบมีส่วนร่วม 8. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 9. การสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง 10. การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ 11. การเรียนรู้โดยใช้เกมเป็นฐาน
PLO4	สามารถวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้	1. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และรายงานที่ให้นักศึกษา 2. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน	1. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การประเมิน	กลยุทธ์การสอน
		3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนรู้การสอน 4. ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน 5. ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อยและให้คะแนน 6. ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค 7. ทดสอบภาคปฏิบัติ	5. การสอนแบบร่วมมือ 6. การสอนโดยใช้กระบวนการกลุ่ม 7. การสอนแบบมีส่วนร่วม 8. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 9. การสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง 10. การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ 11. การเรียนรู้โดยใช้เกมเป็นฐาน
PLO5	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพของธุรกิจในห้องถิ่นได้	1. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และรายงานที่ให้คั่นคว้า 2. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนรู้การสอน 4. ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน 5. ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อยและให้คะแนน 6. ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค 7. ทดสอบภาคปฏิบัติ	1. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนแบบร่วมมือ 6. การสอนโดยใช้กระบวนการกลุ่ม 7. การสอนแบบมีส่วนร่วม 8. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 9. การสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง 10. การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ 11. การเรียนรู้โดยใช้เกมเป็นฐาน
PLO6	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารองค์กรยุค	1. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และรายงานที่ให้คั่นคว้า 2. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน	1. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การประเมิน	กลยุทธ์การสอน
	ดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานขององค์กรในยุคดิจิทัลได้	3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนรู้การสอน 4. ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน 5. ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อยและให้คะแนน 6. ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค 7. ทดสอบภาคปฏิบัติ	4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนแบบร่วมมือ 6. การสอนโดยใช้กระบวนการกลุ่ม 7. การสอนแบบมีส่วนร่วม 8. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 9. การสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง 10. การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ 11. การเรียนรู้โดยใช้เกมเป็นฐาน
PLO7	สามารถแสดงออกถึงการเป็นผู้ประกอบการที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และรักษาจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัล	1. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้นักศึกษา 2. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่จัดในห้องเรียน 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนรู้การสอน 4. ประเมินจากการมีวินัยในการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำงานเสร็จและส่งงานตามกำหนด 5. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอื่น	1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 2. สอดแทรกเรื่องการเป็นผู้ประกอบการที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัล 3. กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นผู้นำกลุ่ม สมาชิกกลุ่มและผู้รายงานผล 4. ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับในงานกลุ่ม และผู้ที่จะต้องติดต่อ

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	กลยุทธ์การประเมิน	กลยุทธ์การสอน
			5. เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกคนได้เสนอความคิดเห็น โดยการจัดอภิปรายและ เสวนา เกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้า 6. ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

หมวดที่ 3

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระวิชาที่ 1 ภูมิปัญญาไทยและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21		5 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสาระวิชาที่ 2 คุณภาพชีวิตและความผาสุก		3 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสาระวิชาที่ 3 ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก		3 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มสาระวิชาที่ 4 ภาษา เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการทำงาน		13 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		27 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	57 หน่วยกิต
1) วิชาเฉพาะด้านบังคับ		36 หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะด้านเลือก	ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตร		120 หน่วยกิต

2. รายวิชาและหน่วยกิต

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

กลุ่มสาระวิชาที่ 1 ภูมิปัญญาไทยและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 5 หน่วยกิต

1) รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
151001046	ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาไทย The King's Philosophy and Thai Wisdom	3(2-2-5)
151002061	วิศวกรสังคม Social Engineer	2(1-2-3)

2) รายวิชาเลือก

151002060	คติชนวิทยากับจังหวัดชายแดนภาคใต้ศึกษา Folklore in Southern Border Provinces Studies	2(1-2-3)
-----------	--	----------

กลุ่มสาระวิชาที่ 2 คุณภาพชีวิตและความผาสุก

3 หน่วยกิต

1) รายวิชาบังคับ

151001047	คุณภาพชีวิตและความผาสุก Quality of Life and Well-being	3(2-2-5)
-----------	---	----------

2) รายวิชาเลือก

151002063	จิตบริการเพื่อการพัฒนาชีวิตและสังคม Service Mind for Life and Social Development	2(1-2-3)
151002064	การพัฒนาตนเองและสังคมแบบยั่งยืน Self and Social Sustainable Development	2(1-2-3)
151002065	ปรัชญาความรักและความงามของชีวิต Philosophy of Love and Beauty of Life	2(1-2-3)

กลุ่มสาระวิชาที่ 3 ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 3 หน่วยกิต**1) รายวิชาบังคับ**

151001048	ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก Thai and Global Citizenship	3(2-2-5)
-----------	--	----------

2) รายวิชาเลือก

151002066	กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Law for Entrepreneurs	2(1-2-3)
-----------	--	----------

กลุ่มสาระวิชาที่ 4 ภาษา เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการทำงาน 13 หน่วยกิต**1) รายวิชาบังคับ**

151001049	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	2(1-2-3)
151001050	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Malay for Communication	2(1-2-3)
151001051	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* English for Communication 1	3(2-2-5)
151002053	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ * English for Career Development	3(2-2-5)
151001054	ดิจิทัลสำหรับชีวิต Digitalization for Life	3(2-2-5)

2) รายวิชาเลือก

151002052	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication 2	3(2-2-5)
151002055	หลักการอ่านและเขียนคำไทย	2(1-2-3)

	Principles of Reading and Writing Thai Word	
151002056	ภาษาไทยเพื่อพัฒนาปัญญา Thai for Wisdom Development	2(1-2-3)
151002057	ปัญญาจากวรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่ Wisdom Through Literature and Modern Media	2(1-2-3)
151002058	ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร Arabic for Communication	2(1-2-3)
151002059	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Global Communication	2(1-2-3)
151002062	ศิลปะป้องกันตัว Art of Self-Defense	2(1-2-3)

หมายเหตุ: * หมายถึง รายวิชาที่ผู้เรียนสอบผ่านการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ ระดับ B1 หรือเทียบเท่า สามารถนำผลการสอบไปใช้ทดแทนรายวิชาดังกล่าวได้ 1 รายวิชา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	
1. กลุ่มวิชาแกน	27 หน่วยกิต	
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	
	หน่วยกิต	
331201001	ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจ Creativity and Design for Business Development	6(3-6-9)
331201002	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารธุรกิจ Digital Technologies for Business Administration	6(3-6-9)
331202003	การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ New Venture Creation and Entrepreneurship	6(3-6-9)
331202004	การพยากรณ์ทางธุรกิจ Business Forecasting	4(2-4-6)
331203005	การเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Finance and Accounting	5(3-4-8)
2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต	

2.1 วิชาเฉพาะด้านบังคับ	36 หน่วยกิต
กลุ่มบริหารธุรกิจดิจิทัล	
131301001 การจัดการธุรกิจดิจิทัล*	3(2-2-5)
Digital Business Management	
131301002 การเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Writing Business Plan for Digital Business	
131303003 การจัดการการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล*	3(2-2-5)
Digital Transformation Management	
131304009 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Research Methodology for Digital Business	
กลุ่มแพลตฟอร์มดิจิทัล	
131322002 การออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Graphic Design for Digital Business	
<hr/>	
หมายเหตุ :	* หมายถึง รายวิชาที่เป็นอัตลักษณ์ของหลักสูตร
131323005 การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์อัจฉริยะ	3(2-2-5)
Development of Application on Intelligence Device	
131323008 ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Artificial Intelligence for Digital Business	
กลุ่มกลยุทธ์ดิจิทัล	
131321001 การพาณิชย์ดิจิทัล	3(2-2-5)
Digital Commerce	
131322003 การจัดการข้อมูลและฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Databased and Data Management for Digital Business	
131322004 การจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
Data Security Management in Digital Business	
กลุ่มบริหารองค์กรยุคดิจิทัล	
131303005 การพัฒนาการบริการภาครัฐแบบอัจฉริยะ	3(2-2-5)
Smart Governance Service Design	
131304008 การบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3(2-2-5)
Enterprise Resource Planning Management	

2.2 วิชาเฉพาะด้านเลือก

ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

กลุ่มบริหารธุรกิจดิจิทัล

131243001	การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล Digital Business Marketing	3(2-2-5)
131334001	โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล Digital Logistics and Supply Chain	3(2-2-5)
131304010	การบริหารความเสี่ยงธุรกิจดิจิทัล Digital Enterprise Risk Management	3(2-2-5)

กลุ่มแพลตฟอร์มดิจิทัล

131323006	ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้ User Experience and User Interface Design	3(2-2-5)
131323007	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย Multimedia Technology	3(2-2-5)
131323009	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ Web-based Business Application Development	3(2-2-5)
131323010	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล Management Information System for Digital Business	3(2-2-5)
131323011	ไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล IoT for Digital Business	3(2-2-5)

กลุ่มกลยุทธ์ดิจิทัล

131323012	ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Payment Systems	3(2-2-5)
131324013	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล Data Analytics and Visualization	3(2-2-5)
131324014	การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Analytics	3(2-2-5)

กลุ่มบริหารองค์กรยุคดิจิทัล

131303004	การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กร ดิจิทัล Business Process Design for Digital Transformation	3(2-2-5)
131303006	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Human Resource Management in Digital Era	3(2-2-5)
131303007	ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล Digital Leadership	3(2-2-5)
131304011	การบริหารโครงการด้วยหัวใจ	3(2-2-5)

Agile Project Management

2.3 กลุ่มสาระฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
131304012	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education in Digital Business Management หรือ	6(600)
131304013	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล Field Experience in Digital Business Management	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชา ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และไม่ต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต รวมอยู่ในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

3. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			6 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	331201001	ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจ	6(3-6-9)
	131301001	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
หน่วยกิตรวม			15 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			6 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	331201002	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารธุรกิจ	6(3-6-9)
	131301002	การเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	131321001	การพาณิชย์ดิจิทัล	3(2-2-5)
หน่วยกิตรวม			18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			6 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	331202003	การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ	6(3-6-9)
	131322002	การออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี			3 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม			18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			6 หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ	331202004	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	4(2-4-6)
	131322003	การจัดการข้อมูลและฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	131322004	การจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
หมวดวิชาเลือกเสรี			3 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม			19 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ	331203005	การเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	5(3-4-8)
	131323005	การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์อัจฉริยะ	3(2-2-5)
	131303003	การจัดการการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	3(2-2-5)
		เลือกเรียนวิชาเฉพาะด้านเลือก	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม			17 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
----------	----------	-------------	----------------------

หมวดวิชาเฉพาะ	131323008	ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	131303005	การพัฒนาการบริการภาครัฐแบบอัจฉริยะ	3(2-2-5)
		เลือกเรียนวิชาเฉพาะด้านเลือก	9 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม			15 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ	131304008	การบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผน ทรัพยากรองค์กร	3(2-2-5)
	131304009	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
		เลือกเรียนวิชาเฉพาะด้านเลือก	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม			12 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ	131304012	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6(600)
		หรือ	
	131304013	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจ ดิจิทัล	6(540)
หน่วยกิตรวม			6 หน่วยกิต

4. คำอธิบายรายวิชา

4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1) กลุ่มสาระวิชาที่ 1 ภูมิปัญญาไทยและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

5 หน่วยกิต

(1) รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต
151001046	ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาไทย The King's Philosophy and Thai Wisdom	3(2-2-5)

ศาสตร์พระราชากับภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย วิธีชีวิตกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการตามวิถีความพอเพียง ความหลากหลายของภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย อัตลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ การเห็นคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและประเพณีของภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย การบูรณาการทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยเพื่อต่อยอดการพัฒนาชุมชนและสังคม

King's Philosophy and Thai Local Wisdom Way of life and sustainable development, management according to the principles of self-sufficiency, the diversity of Thai local wisdom, Identity of local wisdom in three southern border provinces, the appreciation of the value of cultural diversity and traditions of Thai local wisdom, the integration of 21st-century skills, the principles of self-sufficiency, new theories and Thai local wisdom to advance community and social development

151002061 **วิศวกรสังคม** **2(1-2-3)**

Social Engineer

ความหมายและทักษะที่สำคัญของวิศวกรสังคม เครื่องมือวิศวกรสังคม ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พระบรมราโชบายด้านการศึกษา การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชานวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และกระบวนการทางวิศวกรสังคม บูรณาการองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาตนเอง ชุมชน และท้องถิ่น

Meaning and essential skills of social engineer, social engineer tools, 21st Century Learning Skills, his Majesty the King's policy on education, application of the King's Philosophy innovations local wisdoms and social engineering process, integrate knowledges to solve problems for themselves communities and localities

(2) รายวิชาเลือก

151002060 **คติชนวิทยากับจังหวัดชายแดนภาคใต้ศึกษา** **2(1-2-3)**

Folklore in Southern Border Provinces Studies

การใช้วิธีคติชนวิทยาในการศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่ใกล้เคียง ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี

แหล่งท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมเล่าเรื่องจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่ใกล้เคียงโดยวิธีการทางคติชนวิทยา

Use of folklore methods to study geography, economy, arts and culture, traditions, and attractions of southern border provinces and related area; economy; designing and presentation activities to promote stories tale of southern border provinces and related area studied through folklore methods

2) กลุ่มสาระวิชาที่ 2 คุณภาพชีวิตและความผาสุก 3 หน่วยกิต

(1) รายวิชาบังคับ

151001047 คุณภาพชีวิตและความผาสุก 3 (2-2-5)

Quality of Life and Well-being

แนวคิด หลักการของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผาสุกตามหลักธรรมศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิธีการทางวิทยาศาสตร์และความจริงของชีวิต การรับรู้คุณค่าธรรมชาติและสุนทรียะ การรักษาสัมพันธภาพระหว่างมนุษย์กับมนุษย์และมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามหลักธรรมของศาสนา การจัดการความสุข ความรักและความเครียด การปฏิบัติเพื่อการมีสุขภาพที่ดีท่ามกลางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการจัดการคุณภาพชีวิตและความผาสุก

Concepts and principles of developing the quality of life and well-being according to principles of religions, the Sufficiency Economy Philosophy, scientific method and the truth of life; appreciation of beauty in nature and human art; creating a relationship between humans and environment; practicing oneself according to the principles of religion ; happiness, love and stress management and practicing for health in a Changing Society; designing and presentation activities to promote well-being and happiness management

(2) รายวิชาเลือก

151002063 จิตบริการเพื่อการพัฒนาชีวิตและสังคม 2(1-2-3)

Service Mind for Life and Social Development

ความหมายและความสำคัญของจิตบริการ การมีจิตบริการเพื่อการพัฒนาชีวิตและสังคมในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง การเสริมสร้าง

Meaning of love philosophy in different dimensions; eastern and western love philosophy; love in learning; love of oneself, others, and environment; the beauty of life in family and society; designing solutions to a problem; managing love to increase value, happiness, and success; designing and presentation activities that promote designing of innovation and love management to increase value, happiness, and success

3) กลุ่มสาระวิชาที่ 3 ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 3 หน่วยกิต

(1) รายวิชาบังคับ

151001048 ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 3 (2-2-5)

Thai and Global Citizenship

การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ คุณค่าของความหลากหลายในสังคมและทักษะระหว่างวัฒนธรรม หลักคิดและความเชื่อในสันติภาพและวิถีประชาธิปไตยในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก หน้าที่ความรับผิดชอบ การเคารพสิทธิเสรีภาพ และกฎกติกาของสังคม การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก พฤติกรรมและค่านิยมประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมทางสังคมและทางการเมืองอย่างมีวิจารณญาณ การป้องกันการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งของไทยและนานาชาติ การมีจิตรู้เคารพและจิตสาธารณะเพื่อสังคม การออกแบบและนำเสนอ กิจกรรมส่งเสริมความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Respecting human dignity; the value of social diversity and Intercultural skills; principle and belief in peace and democracy as a Thai citizen; responsibilities and respecting rights, freedom, and social rules; protection of rights and freedom of Thai citizens and citizens of the world; democratic behavior and values; critical social and political participation; Thai and global citizenship, respectful and public mind for society; designing and presentation activities to promote Thai citizenship and global citizenship

(2) รายวิชาเลือก

151002066 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 2(1-2-3)

Business Law for Entrepreneurs

หลักกฎหมายทั่วไป องค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมสัญญา หนี้

และเอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกัน สินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภค การป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการและการระงับข้อพิพาทธุรกิจ

Principle of general laws; business organizations; laws related to business control; civil and commercial code of justice; laws on credits guarantee; laws on investment promotion; consumer protection and prevention of unfair trade; laws on business rehabilitation and resolving business disputes

4) กลุ่มสาระวิชาที่ 4 ภาษา เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการทำงาน 13 หน่วยกิต

(1) รายวิชาบังคับ

151001049 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Thai for Communication

การสรุปประเด็นหลักจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านหรือดู การพูดสื่อสารเชิงบวกในโอกาสต่าง ๆ การใช้ภาษาไทยในองค์กรและการทำงาน การใช้ภาษาไทยในการสื่อสารมวลชนและการสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่าน คติวิเคราะห์และการเขียนจากการอ่านงานวรรณกรรมและสื่อต่างๆ การพัฒนาปัญญาจากการงานวรรณกรรม การเขียนทางวิชาการ การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

Summarizing the main points from what is heard or read or watched; positive communication on various occasions; use of the Thai language in communicating with people in an organization, with mass public, and through media; critical reading and thinking as well as writing from literature sources and other media; intellectual development from literature; being well mannered in listening, speaking, reading and writing; academic writing; designing and presentation activities to promote the use of Thai language in communication

151001050 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Malay for Communication

วิธีการเรียนรู้และการสื่อสารภาษามลายูอย่างมีประสิทธิภาพ การฟังและการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่คุ้นเคยในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยคพื้นฐานเพื่อสื่อสารถึงความต้องการที่เป็นรูปธรรม การแนะนำและอธิบายเกี่ยวกับตัวเองและผู้อื่น การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของบุคคล

สถานที่ สิ่งของ การโต้ตอบกับผู้อื่นในสถานการณ์ทั่วไป การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร

How to learn and use Malay to communicate effectively; listening and responding in familiar situations in daily life; using basic sentences to express needs effectively; being able to introduce and explain about oneself and others, and things; interacting with others in regular situations; designing and presentation activities to promote the use of Malay language in communication

151001051 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 *** **3(2-2-5)**
English for Communication 1

วิธีการเรียนรู้และการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ การฟังและการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่คุ้นเคยในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยคพื้นฐานเพื่อสื่อสารถึงความต้องการที่เป็นรูปธรรม การแนะนำและอธิบายเกี่ยวกับตัวเองและผู้อื่น การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของบุคคล สถานที่ สิ่งของ การโต้ตอบกับผู้อื่นในสถานการณ์ทั่วไป การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

How to learn and use English to communicate effectively; listening and responding in familiar situations in daily life; using basic sentences to express needs effectively; being able to introduce and explain about oneself and others, and things; interacting with others in regular situations; designing and presentation activities to promote the use of English in communication 1

151002053 **ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ *** **3(2-2-5)**
English for Career Development

การฝึกฟังและการอ่านเพื่อความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องราว เหตุการณ์ แนวคิดต่าง ๆ ที่ต้องพบในการทำงาน การเขียนเอกสารและประวัติโดยย่อเพื่อการสมัครงาน การเขียนอีเมลเพื่อการประสานงาน การใช้เทคโนโลยีที่เป็นภาษาอังกฤษที่สิ่งพิมพ์ทางสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษระดับชั้น 1 หรือเทียบเท่าแล้วสามารถนำผลการสอบไปใช้ทดแทนรายวิชาดังกล่าวได้ 1. รายวิชา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
แผนการต่างๆ ในการทำงาน การเขียนรายงานผลการทำงานและการนำเสนอผลงาน

หมายเหตุ : * หมายถึง ภาควิชาที่ผู้เรียนสมัครทางสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษระดับชั้น 1 หรือเทียบเท่าแล้วสามารถนำผลการสอบไปใช้ทดแทนรายวิชาดังกล่าวได้ 1. รายวิชา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

Listening and reading practice to comprehend stories, events, and concepts encountered during work; writing documents and curriculum vitae, CVs, for job applications; writing emails for coordination; using technology in English at work; describing experiences and events, dreams, hopes, and reasons; explaining one's opinions and plans at work; writing performance reports and presentation

151001054 **ดิจิทัลสำหรับชีวิต** **3(2-2-5)**

Digitalization for Life

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันเพื่อการทำงาน การรักษาความปลอดภัย อัตลักษณ์และข้อมูลส่วนตัวในโลกออนไลน์ การจัด การเวลาหน้าจอและความเป็นอยู่ที่ดีทางดิจิทัล การรับมือกับภัยคุกคามทางโลกออนไลน์ การบริหารจัดการข้อมูลในโลกออนไลน์ การมีจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

Basic knowledge of information and digital technology, computer programs and applications used at work; securing online identity and privacy; screen time and digital wellbeing; dealing with cyber threats; managing online information, ethics of using information and digital technology

(2) รายวิชาเลือก

151002052 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2** **3(2-2-5)**

English for Communication 2

การฝึกสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์เฉพาะ การใช้ประโยคพื้นฐานเพื่อสื่อสารถึงความต้องการเฉพาะที่เป็นรูปธรรม การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนโต้ตอบเกี่ยวกับข้อมูลหรือสถานการณ์ในห้องเรียนและสังคม การพูดโต้ตอบและอภิปรายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เรื่องราว เหตุการณ์ในสังคม การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

Practicing using English in specific situations; using basic sentences to express specific needs effectively; listening,

speaking, reading, and writing interactively about information or situations in one's area and society; interactive speaking and discussing the environment, stories, and social events; designing and presentation activities to promote the use of English in communication 2

151002055 หลักการอ่านและการเขียนคำไทย 2(1-2-3)

Principles of Reading and Writing Thai Word

ชนิดและหน้าที่ของคำไทย หลักเกณฑ์การอ่านและการเขียนคำไทย ปัจจัยที่ทำให้การอ่านและการเขียนคำไทยผิดพลาด การฝึกอ่านและเขียนคำไทยตามกฎเกณฑ์ทางภาษาไทย การฝึกเขียนภาษาไทย การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้คำไทยในการพูดและการเขียน

Types and functions of Thai words; rules for reading and writing Thai words; factors causing mistakes in reading and writing Thai words; practice reading and writing Thai words according to Thai grammar rules; Thai writing practice; designing and presentation activities to promote the use of Thai words in speaking and writing

151002056 ภาษาไทยเพื่อพัฒนาปัญญา 2(1-2-3)

Thai for Wisdom Development

สุนทรียภาพทางภาษาในทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การฝึกทักษะการสื่อสารเพื่อการพัฒนาปัญญา การใช้ภาษาไทยในการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง การอ่านจับใจความและการอ่านเพื่อสังเคราะห์ความรู้และการสรุปความ การฟัง การอ่านและการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการพูดและการเขียนตามความสนใจ

Linguistic aesthetics in listening, speaking, reading, and writing; communication skills practice for intellectual development; Thai language use for self-learning; reading comprehension and reading to synthesize and summarize; listening, reading, and critical thinking; practice in communicating, speaking and creative writing skills; designing and presentation

activities to promote Thai speaking and writing according to their interests

151002057 ปัญญาจากวรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่ 2(1-2-3)

Wisdom Through Literature and Modern Media

ความเข้าใจในคุณค่าสุนทรียภาพจากวรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่ การฟัง การอ่านคิดวิเคราะห์สังเคราะห์และประเมินค่าผลงานสร้างสรรค์จาก วรรณกรรมและสื่อต่าง ๆ การเชื่อมโยงโลกทัศน์ค่านิยม และความเชื่อจาก วรรณกรรม และสื่อต่าง ๆ การใช้คำ ประโยค เครื่องหมายวรรคตอน โวหาร และการเขียนย่อหน้า การเขียนเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบและนำเสนอ กิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาเพื่อพัฒนาปัญญา

Understanding of aesthetic values of literature and modern media; listening, reading, analyzing, synthesis and evaluating creative literature and media; linking worldviews, values, and beliefs together from creative literature and various media; the use of words, sentences, punctuation, rhetoric phases and paragraph in writing; creative writing; writing study report; designing and presentation activities to promote the use of language for intellectual development

151002058 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)

Arabic for Communication

วิธีการเรียนรู้และการสื่อสารภาษาอาหรับอย่างมีประสิทธิภาพ การฟังและการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่คุ้นเคยในชีวิตประจำวัน การใช้ ประโยคพื้นฐานเพื่อสื่อสารถึงความต้องการที่เป็นรูปธรรม การแนะนำและ อธิบายเกี่ยวกับตัวเองและผู้อื่น การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของ บุคคล สถานที่และสิ่งของ การโต้ตอบกับผู้อื่นในสถานการณ์ทั่วไป การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาอาหรับเพื่อการ สื่อสาร

How to learn and use Arabic to communicate effectively; listening and responding in familiar situations in daily life; using basic sentences to express needs effectively; being able to introduce and explain about oneself and others, and things; interacting with others in regular situations; designing and presentation activities to promote the use of Arabic in communication

151002059	<p>ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Chinese for Global Communication</p> <p>วิธีการเรียนรู้และการสื่อสารภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพ การฟังและการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่คุ้นเคยในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยคพื้นฐานเพื่อสื่อสารถึงความต้องการที่เป็นรูปธรรม การแนะนำและอธิบายเกี่ยวกับตัวเองและผู้อื่น การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของบุคคล สถานที่และสิ่งของ การโต้ตอบกับผู้อื่นในสถานการณ์ทั่วไป การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร</p> <p>How to learn and use Chinese to communicate effectively; listening and responding in familiar situations in daily life; using basic sentences to express needs effectively; being able to introduce and explain about oneself and others, and things; interacting with others in regular situations; designing and presentation activities to promote the use of Chinese in communication</p>	2(1-2-3)
151002062	<p>ศิลปะการป้องกันตัว</p> <p>Art of Self-Defense</p> <p>ความมุ่งหมาย กฎระเบียบและคุณประโยชน์ของศิลปะการป้องกันตัว หลักการต่อสู้ขั้นพื้นฐาน การป้องกันตัวเพื่อพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม ศิลปะในการต่อสู้ป้องกันตัว การป้องกันตัวจากการถูกทำร้ายในลักษณะต่างๆ การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการป้องกันตัวเพื่อพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม</p> <p>Purposes, rules, and benefits of self-defense; basic martial arts; self-defense for holistic health development; self-defense martial arts; self-defense from various forms of abuse; designing activities to promote self-defense for holistic health development</p>	2(1-2-3)
4.2	<p>หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>1) กลุ่มวิชาแกน</p> <p>รหัสวิชา</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต</p> <p>27 หน่วยกิต</p> <p>หน่วยกิต</p>
	<p>ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>	

331201001 ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจ 6(3-6-9)

Creativity and Design for Business Development

การสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจทักษะความคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงวิพากษ์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อการคิดประเด็นปัญหา การใช้คำถามในการระดมความคิดเพื่อแก้ไขปัญหาโดยลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ทักษะการคิดและการเข้าใจ ความคาดหวังของลูกค้า การออกแบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตและทดลองใช้รวมถึงการปรับปรุงแก้ไข และนำเสนอสู่การปฏิบัติเพื่อการบริหารธุรกิจ

Creation of inspiration to become an entrepreneur; an environmental analysis to look for a business opportunity; analytical thinking skills; critical thinking; design thinking process to formulate the issues; brainstorming the questions to solve client-centric problems; thinking skills and understanding the clients' expectations; design and creativity to solve problems and develop products; producing, product testing, product improvement, and practice for business administration

331201002 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารธุรกิจ 6(3-6-9)

Digital Technologies for Business Administration

การประยุกต์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจในด้าน การวางแผน การบริหารงานและการควบคุม การนำเสนอข้อมูลในการตัดสินใจธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงศึกษาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ ระบบปฏิบัติการทางธุรกิจ ระบบจัดการรายงานทางธุรกิจ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการบูรณาการกระบวนการทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือดิจิทัล

Application of package software to enhance the efficiency of business operation in terms of planning; management and control; an information presentation for creative business decision-making; an information system for business management; a business operation system; a business report system; a business decision support system; an office automation system; a smart business system; digital business integration

331202003 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ 6(3-6-9)

New Venture Creation and Entrepreneurship

เทคนิคการสร้างธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ การวางแผนการผลิต พยากรณ์ การผลิต ทำเลที่ตั้ง การควบคุมคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่คุณค่า การตลาดและการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล การขยายช่องทางจำหน่ายสู่ตลาดในปัจจุบัน การบริหารองค์กรธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างเครือข่าย กลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ การนำเสนอแผนธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบนิติบุคคลและกฎหมายจรรยาบรรณทางธุรกิจ

Techniques for creating new business for entrepreneurs; production planning; production forecasting; locations; quality control; value chain management; marketing and marketing communications in the digital age; expanding the distribution channels to the current market; management in modern business organizations; networking; strategies for creating the competitive advantages in business; presentation of business plans; the formation of the corporation; business laws and ethics

331202004 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 4(2-4-6)

Business Forecasting

หลักเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน การวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน การกำหนดราคา ปัจจัยมหภาคและนโยบายรัฐที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงานธุรกิจ การวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจในอนาคต แนวโน้มราคา ความต้องการสินค้าจำนวนคู่แข่งรายใหม่ในอนาคตและวิธีการทางสถิติและการประยุกต์การสร้างแบบจำลองและเทคนิคการพยากรณ์ การวิเคราะห์แนวโน้ม สหสัมพันธ์ และการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประเมินผลและการปรับปรุงการพยากรณ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพยากรณ์และการตัดสินใจทางธุรกิจ

Principles of economics; a demand and supply analysis; a cost and return analysis; pricing; macro factors and governmental policies affecting business organizations; an economic trend analysis; price trends, product demands; new competitors; statistical methods and application; model building and forecasting techniques; a trend analysis; correlation and regression; a time series analysis; evaluation and forecasting

improvement; implementation of information technology for forecasting and making a business decision

331203005	การเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Finance and Accounting แนวคิดการจัดการการเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการเบื้องต้น การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการวางแผนพยากรณ์ทางการเงิน การจัดหาและบริหารเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนทางการเงิน การจัดทำงบประมาณเงินสด การจัดทำงบลงทุนและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน (ลูกหนี้/สินค้าคงเหลือ) การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว การประมาณการงบกระแสเงินสด รวมทั้งภาษี ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และการบริหารภาษีสำหรับธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทางด้านบัญชีและการเงิน Concepts of basic financial and accounting management for entrepreneurs; a financial report analysis and financial forecast planning; financing and capital management for entrepreneurs; working capital management; an analysis of financial breakeven point; cash budgeting; capital budgeting and an analysis of feasibility for investment; liquidity administration (debtors and inventories); short-term and long-term financing; estimation of cash flow statement; taxes: personal income taxes, corporate income taxes, value-added taxes, specific business taxes, and tax administration for business; and law related to accounting and finance	5(3-4-8)
2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน		ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต
(1) วิชาเฉพาะด้านบังคับ	กลุ่มบริหารธุรกิจดิจิทัล	36 หน่วยกิต
131301001	การจัดการธุรกิจดิจิทัล* Digital Business Management	3(2-2-5)

แนวคิดและความหมายของธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างและความเป็นมาของธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลให้เข้ากับธุรกิจ ประโยชน์และการได้เปรียบแข่งขันทางธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ผลกระทบต่อคู่แข่งและตลาด โครงสร้างพื้นฐานของพาณิชย์ดิจิทัล รูปแบบในการประกอบธุรกิจดิจิทัล

Concept and meaning of digital business; structure and background of digital business; application of digital technology in business; benefits and competitive advantages in business; creating competitive advantage in competition through the integration of technology in the organization; impact on competitors and markets; infrastructure of digital commerce; formats in digital business operations

131301002 การเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Writing Business Plan for Digital Business

นิยามและองค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจดิจิทัล การสร้างแผนธุรกิจ เครื่องมือที่ช่วยออกแบบแผนธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ หลักการวิเคราะห์แผนธุรกิจเพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุนของธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านการดำเนินงาน การวิเคราะห์ด้านการจัดการ การวิเคราะห์ด้านการเงิน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม การนำเสนอแผนธุรกิจ แนวคิดธุรกิจใหม่ให้นักลงทุน

Definition and components of a business plan for a digital business; creating a business plan; tools that assist in designing a business plan; studying feasibility; principles of analyzing a business plan to make investment decisions for a digital business; market analysis; operational analysis; management analysis; financial analysis; analysis of economic, social and environmental contexts; presenting the business plan and pitching new business ideas to investors

หมายเหตุ : * หมายถึง รายวิชาที่เป็นอัตลักษณ์ของหลักสูตร

131303003 การจัดการการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล* 3(2-2-5)

Digital Transformation Management

วิวัฒนาการของการดำเนินธุรกิจและการตลาดในยุคดิจิทัล แนวคิดหลักของการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล ภาพรวมของเทคโนโลยีอุบัติใหม่ เทคโนโลยีคลาวด์ และข้อมูลขนาดใหญ่ การนำหลักการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร แพลตฟอร์มดิจิทัล เครื่องมือและวิธีการเปลี่ยนแปลง
สู่ดิจิทัล การตัดสินใจแก้ปัญหาทางด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การเริ่ม
ดำเนินการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล กลยุทธ์ที่ใช้นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง
ดิจิทัล

The evolution of business and marketing in the digital age;
key concepts of digital transformation; an overview of emerging
technologies; cloud technologies and big data; the
implementation of digital transformation in organization; digital
platforms; tools and methods for digital transformation; make
decisions to solve digital transformation problems; digital
transformation initiatives; building a successful digital
transformation roadmap

131304009 **ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล** **3(2-2-5)**

Research Methodology for Digital Business

วิธีการดำเนินการวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล หลักการและเหตุผล
การออกแบบงานวิจัย การกำหนดปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การกำหนด
โครงร่างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล
และนำเสนอเพื่อเป็นแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

Research methodology for digital business; significance of
the study; research design; identifying research problem;
formulating hypothesis; scope of work; data collection; data
analysis; reporting research findings; making recommendations as
a guideline for prospective digital business entrepreneur

หมายเหตุ : * หมายถึง จำนวนที่เรียนต่อชั้นของหลักสูตร

กลุ่มแพลตฟอร์มดิจิทัล

131322002 **การออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจดิจิทัล** **3(2-2-5)**

Graphic Design for Digital Business

หลักของการออกแบบ พื้นฐานการออกแบบกราฟิก การวางโครงสี
การจัดองค์ประกอบภาพ การออกแบบโครงร่าง การวิเคราะห์งานออกแบบ
กราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บและหน้ารับลูกค้า
การออกแบบเพื่อส่งเสริมการขาย การออกแบบโลโก้ แบนเนอร์
และภาพประกอบบนเว็บเพื่อแสดงผลบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ
การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจดิจิทัล

Principles of design; fundamental graphic design; color
schemes; composition of images; framework design; analysis of

python programming for artificial intelligence; deep learning; applying computer vision and object detection; natural language processing (NLP); applications robotics science; reinforcement learning; artificial intelligence for digital business

- กลุ่มกลยุทธ์ดิจิทัล**
- 131321001 การพาณิชย์ดิจิทัล 3(2-2-5)**
Digital Commerce
 ความหมายการพาณิชย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสำหรับพาณิชย์ดิจิทัล ตัวแบบพาณิชย์ดิจิทัล หลักการพื้นฐานตลาดออนไลน์ ระบบชำระเงินดิจิทัล การจัดการทางพาณิชย์ดิจิทัล กระบวนการเติมเต็มคำสั่งซื้อ ประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรมและความปลอดภัยในพาณิชย์ดิจิทัล กลยุทธ์ทางพาณิชย์ดิจิทัล การพัฒนาระบบพาณิชย์ดิจิทัลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
 Definition of digital commerce; infrastructure for digital commerce technology; digital commerce models; basic principles of online marketing; digital payment systems; the management of digital commerce; order fulfillment; legal, ethical and security issues in digital commerce; digital commerce strategy; digital commerce development with content management system (CMS)
- 131322003 การจัดการข้อมูลและฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)**
Databased and Data Management for Digital Business
 การออกแบบฐานข้อมูล การทำให้เป็นบรรทัดฐาน การจัดการระบบฐานข้อมูลแบบผู้ใช้หลายคน ผู้ดูแลฐานข้อมูล การรักษาความมั่นคงของฐานข้อมูล จริยธรรมของผู้ดูแลฐานข้อมูล การตรวจสอบและการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของฐานข้อมูล สำหรับธุรกิจดิจิทัล
 Database design; normalization; multi- user database system management; database administrators; database security; backup and recovery; ethics for database administrators; database performance evaluation and improvement for digital business
- 131322004 การจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)**

Data Security Management in Digital Business

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบความปลอดภัยของธุรกิจดิจิทัล การบุกรุกและการจัดการความมั่นคงของเครือข่าย การจัดการความเสี่ยงของข้อมูล การเข้ารหัสข้อมูล ใบรับรองทางดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารข้อมูลในองค์กรปัจจุบัน การวางแผนและกำหนดนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดิจิทัล กระบวนการยืนยันตัวตนลายมือชื่อดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ การสร้างบล็อกเชน

Fundamentals of data security management in digital business systems; intrusion and network security management; information risk management; cryptography; digital certificate; applications of communication technology in current business; information and computer security planning and policy; the authentication process; digital signature; blockchain technology and its applications; blockchain generation

กลุ่มบริหารองค์กรยุคดิจิทัล

131303005 การพัฒนาการบริการภาครัฐแบบอัจฉริยะ 3(2-2-5)

Smart Governance Service Design

ความหมายการพัฒนาการบริการภาครัฐแบบอัจฉริยะ แนวทางการยกระดับการพัฒนางานบริการภาครัฐ การยกระดับประสิทธิภาพและบูรณาการงานบริการภาครัฐ เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบริการภาครัฐ การออกแบบกระบวนการและการให้บริการภาครัฐด้วยระบบดิจิทัล กรณีศึกษาที่มีการให้บริการภาครัฐที่เป็นเลิศ

Definition of smart governance; guidelines for upgrading the development of government services; improving efficiency and integrating government services; digital technology for government services; designing government processes and providing digital government services; case studies with excellent government services

131304008 การบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3(2-2-5)

Enterprise Resource Planning Management

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ประโยชน์ของระบบ ERP กับการพัฒนาองค์กร ขั้นตอนการนำระบบ ERP มาใช้ในองค์กร การปรับปรุงกระบวนการ

ทำงานจากแบบเดิมให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน รายละเอียดข้อกำหนดความต้องการ (TOR) การนำระบบ ERP มาใช้ให้เหมาะสมกับองค์กร การคัดเลือกระบบ ERP การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารองค์กรด้วยระบบ ERP เพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กร

Concept, theory and process of organizational management process with the ERP system; benefits of the ERP system and organizational development; steps for implementing the ERP system in the organization; improving work processes to a standard system; detailed requirements (TOR) for using the ERP system to suit the organization; selecting an ERP system; applying knowledge about organizational management with an ERP system to support work in the organization

(2) วิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

กลุ่มบริหารธุรกิจดิจิทัล

131243001 การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Business Marketing

หลักการและแนวคิดด้านการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลสำหรับการแสวงหาโอกาสในการสร้างธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล การสร้างและพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การสร้างเครือข่ายสังคมที่เหมาะสมเพื่อสร้างกำไร เทคนิคการขายสินค้าบริการ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อการตลาดดิจิทัลอย่างมีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

Principles and concepts of digital marketing; significance of digital marketing for business opportunity seeking; digital marketing analytics; creating and developing digital marketing strategies; deployment of tools in digital marketing; online marketing; marketing on mobile devices; establishing community network appropriate for making profits; techniques for selling products and services; advertisement and public relations; using digital marketing media responsibly and morally

131334001 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Logistics and Supply Chain

แนวคิดของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล เกมจำลองโซ่อุปทาน ปรากฏการณ์แฮมป์ตัน ห่วงโซ่คุณค่า การจัดการสินค้าคงคลังและ

คลังสินค้า ระบบการส่งสินค้า เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ ระบบบริหารคลังสินค้าคงคลังโดยผู้ขาย เทคโนโลยีสำหรับการจัดการคลังสินค้า เทคโนโลยีสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับ เว็บเซอร์วิส สำหรับการจัดการโซ่อุปทาน

Concepts of logistics and supply chain in digital era; supply chain simulation game; bullwhip effect; value chain; inventory and warehouse management; product delivery systems; digital technologies in logistics and supply chain management; vendor-managed inventory system; warehouse management technology; traceability technology; web service for supply chain management

131304010 การบริหารความเสี่ยงธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Enterprise Risk Management

หลักการพื้นฐานและสถานะที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในธุรกิจดิจิทัล ลักษณะและรูปแบบความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลของความเสี่ยง ต่อองค์กร การวัดและประเมินมูลค่าความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงทาง เครดิต ความเสี่ยงในการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางการเงิน กระบวนการ จัดการความเสี่ยงและวิกฤติของธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการ ป้องกันและการควบคุมการเสี่ยง เครื่องมือในการจัดการความเสี่ยง จริยธรรมของผู้บริหารและธรรมาภิบาลในการบริหารความเสี่ยง

Introduction to the main areas of digital enterprise risk management (ERM); characteristics and patterns of risk; risk likelihood; effects of risk to organization; risk measurement and evaluating value at risk; analysis of credit risk; operational risk; financial risk; risk management process and business crisis; techniques and tools of risk prevention and mitigation; tools of risk management; code of conduct for manager and good governance for risk management

กลุ่มแพลตฟอร์มดิจิทัล

131323006 ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับ ผู้ใช้ 3(2-2-5)

User Experience and User Interface Design

ทฤษฎี แนวทางการออกแบบ และส่วนประกอบของการออกแบบ เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานและส่วนประสานงานกับผู้ใช้ จิตวิทยาการ

รับรู้ของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์ต่อส่วนประสานงานกับผู้ใช้บนโปรแกรม ประยุกต์ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ ความพึงพอใจของมนุษย์ ปฏิสัมพันธ์ ระหว่างผู้ใช้และคอมพิวเตอร์ การออกแบบเพื่อให้ใช้งานง่าย ฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือในปัจจุบันสำหรับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งาน และส่วนประสานกับผู้ใช้งาน

Theories, designing guidelines and elements of user experience (UX) and user interface (UI); human perceptual psychology; human behaviors on user interfaces of application programs including websites and mobile applications; human satisfaction; human-computer interaction; usability design; practice by using present tools for developing user experience and interfaces

131323007 **เทคโนโลยีมัลติมีเดีย** **3(2-2-5)**

Multimedia Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดีย องค์ประกอบของมัลติมีเดีย หลักการออกแบบมัลติมีเดีย ทฤษฎีพื้นฐานในการสร้างผลงานแอนิเมชัน การใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านมัลติมีเดีย การพัฒนางานมัลติมีเดีย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่องานธุรกิจดิจิทัล

Introduction to multimedia system; components of multimedia; principles of multimedia design; basic theory for animation development; multimedia software usage; development of multimedia; applications of multimedia technologies for digital business

131323009 **การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ** **3(2-2-5)**

Web-based Business Application Development

เทคโนโลยีทางเว็บและอินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมของเว็บ แอปพลิเคชัน หลักการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บเพื่อใช้ในงานธุรกิจ งานสร้างโปรแกรมฝั่งเซิร์ฟเวอร์ด้วยภาษาสคริปต์ต่างๆ กลไกคุกกี้และเซสชัน ฐานข้อมูลและความมั่นคงของโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บ

Web and Internet technology; web application environment; principles of web application design and development for business purposes; server program

development using scripting languages; cookie and session; database and web application security

131323010 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)
Management Information System for Digital Business

ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูล บุคลากร เครือข่ายระบบสารสนเทศและกลยุทธ์ขององค์กร พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายทางสังคม การพัฒนาระบบสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ

Management information systems for digital business ; information technology component: hardware, software, databases, people, network; information systems and organization strategy; electronic commerce; social network; information systems development; law and ethics surrounding information systems

131323011 ไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)
IoT for Digital Business

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับไอโอที มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ส่วนต่อประสานคลาวด์โพรโทคอลสื่อสาร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล การเลือกแพลตฟอร์มไอโอทีเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และธุรกิจดิจิทัล

Fundamental knowledge about internet of things; relevant standards; cloud interface; communication protocols; internet of things applications for digital business and choosing the right IoT platform for digital business

กลุ่มกลยุทธ์ดิจิทัล

131323012 ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)
Electronic Payment Systems

วิวัฒนาการระบบชำระเงิน ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ การโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านเกตเวย์ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เงินสกุลดิจิทัล เทคโนโลยีการเงินรูปแบบอื่นๆ จริยธรรมและ

การรักษาความปลอดภัยในระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การฟอกเงิน
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์

Evolution of the payment system; electronic payment system; technology for managing payments through electronic networks; electronic fund transfer; electronic banking; payment gateways; electronic wallet; digital money; digital currency; other financial technology; ethics and security of electronic payment system; money laundering; electronic payment laws

131324013 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล 3(2-2-5)

Data Analytics and Visualization

การวิเคราะห์ ข้อมูล ด้วยมาตรฐานการวิเคราะห์ ข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมและการทำความสะอาดข้อมูล การพัฒนาตัวแบบสำหรับธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ในองค์กร การพัฒนาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำตัวแบบไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบจินตทัศน์โดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย

Cross- industry standard process for data analytics; data understanding; data preparation; data modelling for business intelligence and organizational decision- making support systems; business forecasting modelling; data analytics tools; applying model in organization decision- making; procedures; data visualization using various tools

131324014 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Marketing Analytics

การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์ด้วยเครื่องมือการรับฟังเสียงสังคม การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม การประมวลผลภาษาธรรมชาติและ การขุดเว็บ เทคนิคการวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล การหาค่าเหมาะสมสำหรับเครื่องมือค้นหา ระบบแนะนำสินค้า/บริการ การวิเคราะห์ไฟล์ล็อก การทดสอบเอ/บี การวิเคราะห์มูลค่าเงิน ความถี่และการซื้อครั้งล่าสุดสำหรับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้าสัมพันธ์และการสูญเสียลูกค้าสำหรับการตลาดดิจิทัล การวัดการตลาดดิจิทัล การจราจร อัตราการคลิกผ่าน อัตราการผันเปลี่ยน การมีส่วนเกี่ยวข้อง

Digital marketing analytics; online consumer behavior and sentiment analytics through social listening tools; social network analysis; natural language processing and web scraping; various digital marketing analytics techniques; search engine optimization; recommendation system; log file analysis; A/B testing; recency, frequency and monetary value analysis for digital marketing; customer relationship and churn analytics for digital marketing; digital marketing metrics, traffic, click-through rate, conversion rate, engagement

กลุ่มบริหารองค์กรยุคดิจิทัล

131303004 การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล 3(2-2-5)
ดิจิทัล

Business Process Design for Digital Transformation

การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการงานขององค์กรในปัจจุบัน การออกแบบกระบวนการที่คาดหวังสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล การจัดทำพิมพ์เขียวบริการ การจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

Designing business process design for digital transformation; tools used for developing organizations into digital organizations; analysis of current organizational procedures; designing prospective processes for organizational digital transformation; preparing a service blueprint; preparing an operational plan (roadmap) for appropriately transitioning to a digital organization

131303006 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Human Resource Management in Digital Era

แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ในยุคดิจิทัล การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือก บุคลากรในยุคดิจิทัล การบริหารผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน เครื่องมือสมัยใหม่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรข้ามวัฒนธรรม แรงงาน

สัมพันธ์ กฎหมายแรงงาน และการจัดการองค์การแห่งความสุขเพื่อ
ความสามารถในการแข่งขัน

Concept of modern human resource management in digital era; human resource planning; recruitment and selection of human resource in the digital era; performance management; compensation management; innovative tools for human resource management; application of technology in human resource management processes; development of cross-cultural human resource; labor relations; labor law; managing of happiness organization for higher competitiveness

131303007 **ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล** **3(2-2-5)**

Digital Leadership

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล การปรับตัวกับสถานการณ์ปัจจุบัน การเป็นพลเมืองดิจิทัล การเพิ่มทักษะในอนาคตที่จำเป็นสำหรับผู้นำดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านการเรียนรู้จากยุคดั้งเดิมสู่ยุคดิจิทัล การฝึกบุคลิกภาพของผู้นำยุคดิจิทัล การสื่อสารบนโลกดิจิทัล การพัฒนาคนและการสร้างคนสู่องค์กรดิจิทัล อัตลักษณ์บุคคล การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม ความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

Leadership qualities in the digital age; adapting to current situations; digital citizenship; future skills essential for digital leaders; transitioning from traditional to digital learning eras; cultivating the personal image of digital leaders; communicating in the digital world; development and building individuals for digital organizations; personal identity; creative thinking for coexistence in society; equality and reducing social disparities in society

131304011 **การบริหารโครงการด้วยอไจล์** **3(2-2-5)**

Agile Project Management

การบริหารจัดการโครงการด้วยอไจล์ ความหมายของอไจล์ กระบวนการในการบริหารจัดการโครงการด้วยอไจล์ กรอบการทำงานแบบอไจล์ แนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารโครงการด้วยอไจล์ การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารโครงการด้วยอไจล์สำหรับการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลและองค์กรในยุคดิจิทัล

Project management with agile; the meaning of agile; process for managing projects with agile; agile framework; best practice in project management with agile; applying knowledge about agile project management for developing digital businesses and organizations in the digital age

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

131304012 สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล 6(600)

Cooperative Education in Digital Business Management

การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราว และทำงานเต็มเวลาในหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน การจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพ การนำเสนอผลการปฏิบัติงานตามรูปแบบที่หลักสูตรกำหนด พร้อมส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ การประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Temporary and full-time employment in government and private agencies; writing a cooperative education report for professional development; a presentation of cooperative education work and final report following cooperative report format; assessment and evaluation of students by onsite professional supervisor or mentor and university internship coordinator

131304013 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล 6(540)

Field Experience in Digital Business Management

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีระบบคอมพิวเตอร์ระบบสารสนเทศหรือเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม หรือจัดทำโครงการ

Internship profession in business digital business or related to career path computer systems technology information systems telecommunication technology or project only

หมวดที่ 4

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และมีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 วันการจัดการศึกษาฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

1.4 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

1.5 การเทียบโอนรายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2. ระยะเวลาในการจัดการเรียนการสอน

เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เรื่อง ภูทินวิชาการของแต่ละปีการศึกษา โดยมีกำหนดการเริ่มต้นและสิ้นสุดการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

	เริ่มต้น	สิ้นสุด
ภาคเรียนที่ 1	มิถุนายน	ตุลาคม
ภาคเรียนที่ 2	พฤศจิกายน	มีนาคม

3. แผนรับนักศึกษาในระยะ 5 ปีการศึกษา

ชั้นปี	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
1	40	40	40	40	40
2	-	40	40	40	40
3	-	-	40	40	40
4	-	-	-	40	40
รวมทั้งหมด	40	80	120	160	160
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	40	40

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม/การฝึกงาน

4.1 มาตรฐานการเรียนรู้ของประสบการณ์

4.1.1 ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

1) ปฏิบัติตามกฎระเบียบ มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการได้

2) มีความสามารถในการสื่อสาร แสดงออกถึงยอมรับความแตกต่างในสังคม พหุวัฒนธรรม และปรับตัวให้เข้ากับชีวิตการทำงานในสถานประกอบการได้

3) มนุษย์สัมพันธ์ และสามารถทำงานเป็นทีมได้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับในสถานประกอบการ

4) มีทักษะในการให้บริการลูกค้า การสร้างมนุษยสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า มีจิตบริการ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการ เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

5) มีทักษะในการแก้ไขปัญหา และปรับปรุงงาน ด้วยการบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำใช้ได้อย่างเหมาะสม

6) มีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการมากยิ่งขึ้น โดยทักษะการปฏิบัติจะเรียงลำดับตั้งแต่ พนักงาน ผู้ช่วยผู้จัดการ ผู้จัดการ หัวหน้างาน ตามลำดับ

4.1.2 หลักสูตรจัดให้ผู้เรียนได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล หรือเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ซึ่งเนื้อหากิจกรรมประกอบด้วย การเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติงานในสถานประกอบการ กระบวนการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและฝึกสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเทคนิคการเขียนประวัติย่อเพื่อสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน

4.2 ช่วงเวลา

การฝึกปฏิบัติทุกภาคการศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึงภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 4 และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางฝึกประสบการณ์

ในทุกภาคการศึกษาตามข้อ 4.2

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิจัย/วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล จะต้องได้รับความรู้ในเรื่องกระบวนการในการจัดทำโครงการ และมีประสบการณ์ในการทำโครงการอย่างถูกต้องจากการเรียนในรายวิชา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยเน้นการกำหนดโจทย์โครงการที่มาจากปัญหาหรือความต้องการในการพัฒนา หรือปรับปรุงงานให้ดีขึ้น ในด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัลที่นักศึกษาได้ผ่านการฝึกปฏิบัติการ ณ สถานประกอบการ การจัดทำโครงการให้ดำเนินการเป็นกลุ่ม แต่ละกลุ่มมีผู้ร่วมโครงการ 1 - 5 คนต่อโครงการ โครงการต้องถูกจัดทำเป็นเล่มรายงานตามรูปแบบที่หลักสูตรกำหนด พร้อมด้วยการนำเสนอต่อคณะกรรมการที่หลักสูตรกำหนดขึ้นซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ที่นักศึกษาได้รับจากการทำโครงการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

1) มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาธุรกิจ

2) มีความสามารถในการระบุปัญหา หรือความต้องการในการพัฒนา หรือปรับปรุงงานให้ดีขึ้น โดยวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาหรือความต้องการที่แท้จริง เพื่อนำไปสู่การกำหนด วัตถุประสงค์งานที่ชัดเจน และเหมาะสมกับระยะเวลาในการเรียน

3) มีความสามารถในการรวบรวมและศึกษาข้อมูลเชิงวิชาการ ทั้งทฤษฎี หลักการ แนวคิด รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการดำเนินโครงการ

4) มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกแนวทางที่เหมาะสม ออกแบบ และดำเนินโครงการเพื่อตอบวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการจัดทำโครงการ

5) มีความสามารถในการนำเสนอข้อเสนอโครงการที่จะดำเนินงาน และนำเสนอผลการดำเนินโครงการเมื่อเสร็จสิ้น

6) มีความสามารถในการจัดทำรูปแบบรายงานโครงการได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบที่กำหนด

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 4

5.4 การเตรียมการ

1) หลักสูตรกำหนดอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล

2) หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมพิจารณากำหนดโจทย์ และหัวข้อเรื่องโครงการ ร่วมกับนักศึกษา ตามประเด็นที่นักศึกษาสนใจ และมีความเป็นไปได้ในการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ภายในระยะเวลาของการเรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4

3) หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาที่เรียนในรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลเป็นผู้แนะนำแหล่งข้อมูล ความรู้ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการให้กับนักศึกษา ตลอดจนการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินโครงการที่ถูกต้อง

4) อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางนิเทศเพื่อติดตาม และให้คำปรึกษาการทำโครงการ ณ สถานประกอบการ

5.5 กระบวนการประเมินผล

1) ประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาในเรื่องขั้นตอนการดำเนินโครงการ ด้วยแบบทดสอบในรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล

2) ประเมินความสามารถในการดำเนินโครงการจากการนำเสนอ และประเมินโดยอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล และอาจารย์ประจำหลักสูตร และ/หรือ อาจารย์ที่หลักสูตรกำหนดขึ้นเพื่อเป็นคณะกรรมการ โดยมีการนำเสนอ 2 ส่วน ดังนี้

2.1) นำเสนอข้อเสนอโครงการตามโจทย์ที่นักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาได้เลือกร่วมกัน

2.2) นำเสนอผลการดำเนินโครงการหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน

3) ประเมินความสามารถในการจัดทำรูปเล่มรายงานโครงการตามรูปแบบที่หลักสูตร
กำหนด

หมวดที่ 5

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อและชื่อสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ	หลักสูตร	สาขาวิชา	สถาบัน ที่สำเร็จการศึกษา	พ.ศ.	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา)				
					2567	2568	2569	2570	2571
1. นางสาวศุภมาส รัตนพิพัฒน์ อาจารย์	ปร.ด. ร.ม. บธ.บ.	การจัดการ รัฐศาสตร์ บัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2560	15	15	15	15	15
			มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553					
			มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2548					
2. นายอมตย์ สุหลง อาจารย์	Ph.D. M.Sc. วศ.บ.	Electrical and Computer Engineering Computer and Information Engineering วิศวกรรม คอมพิวเตอร์	International Islamic University Malaysia ประเทศมาเลเซีย	2560	15	15	15	15	15
			International Islamic University Malaysia ประเทศมาเลเซีย	2553					
			มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2543					
3. นายมุฮัมหมัด ปุ อาจารย์	MIT BSc	Information Science Computer Science	The National University of Malaysia (UKM) ประเทศ มาเลเซีย	2559	15	15	15	15	15
			The National University of Malaysia (UKM) ประเทศ มาเลเซีย	2554					
4. นางสาวขวัญฤทัย แช่ลิ้ม อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ สถิติประยุกต์	มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2552	15	15	15	15	15
			สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	2545					

ชื่อและชื่อสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ	หลักสูตร	สาขาวิชา	สถาบัน ที่สำเร็จการศึกษา	พ.ศ.	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา)				
					2567	2568	2569	2570	2571
5. นางนันทรัตน์ นามบุรี รองศาสตราจารย์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556	12	12	12	12	12
	ค.ม.	ธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	2542					
	บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2532					

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อและชื่อสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ	หลักสูตร	สาขาวิชา	สถาบัน ที่สำเร็จการศึกษา	พ.ศ.	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์/ภาคการศึกษา)				
					2567	2568	2569	2570	2571
1. นางสาวศุภมาส รัตนพิพัฒน์ อาจารย์	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2560	15	15	15	15	15
	ร.ม.	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553					
	บธ.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2548					
2. นายอมาร์ตย์ สุหลง อาจารย์	Ph.D.	Electrical and Computer Engineering	International Islamic University Malaysia ประเทศมาเลเซีย	2560	15	15	15	15	15
	M.Sc.	Computer and Information Engineering	International Islamic University Malaysia ประเทศมาเลเซีย	2553					
	วศ.บ.	วิศวกรรม คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2543					
3. นายมุฮัมหมัด ปุ อาจารย์	MIT	Information Science	The National University of Malaysia (UKM) ประเทศ มาเลเซีย	2559	15	15	15	15	15
	BSc	Computer Science	The National University of Malaysia (UKM) ประเทศ มาเลเซีย	2554					
4. นางสาวขวัญฤทัย แช่ลิ้ม อาจารย์	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2552	15	15	15	15	15
	วท.บ.	สถิติประยุกต์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	2545					
5. นางนันทรัตน์ นามบุรี รองศาสตราจารย์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556	12	12	12	12	12
	ค.ม.	ธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	2542					
	บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2532					

3. อาจารย์พิเศษ

ชื่อและชื่อสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ	หลักสูตร	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1. นายชาриф เต๋นสมิตร	วศ.ม. MBA. วศ.บ.	วิศวกรรมซอฟต์แวร์ Business Administration วิศวกรรมซอฟต์แวร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย NIDA มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. นายขวัญชัย ห้วยลึก	วศ.ม. MBA. วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม Business Administration วิศวกรรมไฟฟ้า	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย NIDA มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

4. งบประมาณตามแผนรับนักศึกษา

4.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	งบประมาณรายรับ				
	2567	2568	2569	2570	2571
ค่าธรรมเนียมการจัดการศึกษาภาคปกติ 9,000 × 40 คน × 2 ภาคเรียน	720,000	1,440,000	2,160,000	2,800,000	2,800,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาลคนละ 400 บาทต่อปี	16,000	32,000	48,000	64,000	64,000
รวมรายรับในแต่ละปี	736,000	1,472,000	2,208,000	2,864,000	2,864,000

4.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	งบประมาณรายจ่าย				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. เงินคงคลัง 20%	147,200	294,400	441,600	572,800	572,800
2. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย 40%	294,400	588,800	883,200	1,145,600	1,145,600
3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 40%	294,400	588,800	883,200	1,145,600	1,145,600
รวม	588,800	1,177,600	1,766,400	2,291,200	2,291,200
จำนวนนักศึกษา	40	80	120	160	160
ค่าใช้จ่าย/หัวนักศึกษา/ปีการศึกษา	14,720	14,720	14,720	14,720	14,720

5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

5.1 การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

1) การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุนที่ทำหน้าที่บริหารจัดการควรมีความรู้อย่างต่ำปริญญาตรี มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2) การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

บุคลากรสายสนับสนุนต้องได้รับการอบรมให้มีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร การบริหารหลักสูตร การจัดเตรียมความพร้อมและการสนับสนุนงานการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ภายใน 1 ปี หลังจากการได้รับการบรรจุแต่งตั้ง

5.2 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณผ่านคณะวิทยาการจัดการทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ เพื่อจัดซื้อหนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

5.3 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

5.3.1 สถานที่

ลำดับ	รายการและลักษณะเฉพาะ	จำนวนที่มีอยู่แล้ว	หมายเหตุ
1	ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน	9 ห้อง	อาคาร 1
	ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน	5 ห้อง	อาคาร 4
	ห้องเรียนขนาดจุ 80 คน	1 ห้อง	อาคาร 5 คณะวิทยาศาสตร์ฯ
	ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน	3 ห้อง	อาคาร 5 คณะวิทยาศาสตร์ฯ
	ห้องเรียนขนาดจุ 20 คน	1 ห้อง	อาคาร 5 คณะวิทยาศาสตร์ฯ
	ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน	3 ห้อง	อาคาร 9 ศูนย์วิทยาศาสตร์ฯ
	ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน	3 ห้อง	อาคาร 10 ภาควิชาศิลปกรรม
	ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน	2 ห้อง	อาคาร 15 ภาควิชาเกษตรศาสตร์
	ห้องเรียนขนาดจุ 45 คน	1 ห้อง	อาคาร 15 ภาควิชาเกษตรศาสตร์
	ห้องเรียนขนาดจุ 200 คน	6 ห้อง	อาคาร 18
	ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน	44 ห้อง	อาคาร 20 สำนักงานอธิการบดี
	ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน	17 ห้อง	อาคาร 23 คณะวิทยาการจัดการ
	ห้องเรียนขนาดจุ 50 คน	20 ห้อง	อาคาร 24 สังคมศาสตร์
Sound lab	6 ห้อง	อาคาร 24 สังคมศาสตร์	
2	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	5 ห้อง	อาคาร 6
	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	7 ห้อง	อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ
	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	1 ห้อง	อาคาร 24 สังคมศาสตร์

ลำดับ	รายการและลักษณะเฉพาะ	จำนวนที่มีอยู่แล้ว	หมายเหตุ
3	ห้องประชุม 1 ขนาดจุ 180 คน	1 ห้อง	อาคาร 24 สังคมศาสตร์
	ห้องประชุม 2 ขนาดจุ 180 คน	1 ห้อง	อาคาร 24 สังคมศาสตร์
	ห้องประชุม 3 ขนาดจุ 400 คน	1 ห้อง	อาคาร 24 สังคมศาสตร์
	ห้องประชุมมังคีสุ ขนาดจุ 200 คน	1 ห้อง	อาคาร 23 คณะวิทยาการจัดการ
	ห้องประชุมนันสี ขนาดจุ 200 คน	1 ห้อง	อาคาร 23 คณะวิทยาการจัดการ
	ห้องประชุมชาลัค ขนาดจุ 400 คน	1 ห้อง	อาคาร 23 คณะวิทยาการจัดการ

5.3.2 อุปกรณ์การสอน

1) อุปกรณ์การเรียนการสอนและโสตทัศนูปกรณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

ลำดับ	รายการและลักษณะเฉพาะ	จำนวน
1	คอมพิวเตอร์ ประจำห้องปฏิบัติการ	123 เครื่อง
2	คอมพิวเตอร์แบบพกพา	20 เครื่อง
3	เครื่องฉายภาพ	10 เครื่อง
4	โทรทัศน์	5 เครื่อง

5.3.3 ห้องสมุดและแหล่งค้นคว้าทางวิชาการ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงพอที่จะให้บริการการสืบค้นสารสนเทศระบบห้องสมุดอัตโนมัติผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจาก <http://aric.yru.ac.th/>

5.3.3.1 เอกสารและตำรา

	ประเภทเอกสาร	จำนวน (ชื่อเรื่อง)
หนังสือ	ภาษาไทย	160,706
	ภาษาอังกฤษ	9,370
	รวม	170,076
เอกสารวิชาการ	ภาษาไทย	3,778
	ภาษาอังกฤษ	2
	รวม	3,780

วารสาร/นิตยสาร	ภาษาไทย	2,087
	ภาษาอังกฤษ	246
รวม		2,333

5.3.3.2 ฐานข้อมูลสำเร็จรูป

ระบบฐานข้อมูลสำเร็จรูปเพื่อการค้นคว้าและฐานข้อมูลออนไลน์ มี 3 ระบบฐานข้อมูล ประกอบด้วย

ประเภท	ประเภทฐานข้อมูล
1. ระบบฐานข้อมูล E-Book	1.1 BookCaze (บุ๊กคเคาเซ่) เป็นฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ภาษาไทยที่รวบรวมทรัพยากร ทั้งที่เป็น หนังสือ และนิตยสาร จากหลากหลายสำนักพิมพ์ทั่วประเทศ เช่น สำนักพิมพ์ ม.เชียงใหม่ ม.นเรศวร มอ. ซีเอ็ด มติชน เป็นต้น รวมทั้งนักเขียนอิสระ และมีการอัปเดตหนังสือใหม่ตลอด
	1.2 Gale Virtual Reference Library (eBook) เป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ภาษาอังกฤษสาขาวิชาต่าง ๆ ได้แก่ Business, Environment, History, Information and Publishing, Law, Medicine, Nation and World, Religion, Science, Social Science และ Technology
	2. ระบบฐานข้อมูล E-Journal
	2.2 ฐานข้อมูล ACM Digital Library เป็นฐานข้อมูลทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จากสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง จดหมายข่าว และเอกสารในการประชุมวิชาการที่จัดทำโดย ACM (Association for Computing Machinery) ซึ่งเนื้อหาเอกสารประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายการบรรณานุกรม สารสังเขป article reviews และบทความฉบับเต็ม ให้ข้อมูล ตั้งแต่ปี 1985 – ปัจจุบัน
	2.3 ฐานข้อมูล Academic Search Ultimate ฐานข้อมูลสหสาขาวิชาระดับโลกที่มีขนาดใหญ่และดีที่สุด รวบรวมวารสารทางวิชาการ นิตยสาร สิ่งพิมพ์ และวิดีโอ ในทุกสาขาวิชาการศึกษา อาทิเช่น วิศวกรรมศาสตร์ ดาราศาสตร์ มานุษยวิทยา ชีวเวชศาสตร์ สุขภาพ กฎหมาย คณิตศาสตร์ เกษษวิทยา ศึกษาศาสตร์ สตรีศาสตร์ สัตวศาสตร์ และสาขาอื่นๆ อีกมากมาย ฐานข้อมูลนี้เป็นเวอร์ชันอัปเดตของ Academic

ประเภท	ประเภทฐานข้อมูล
	Search Complete ซึ่งประกอบไปด้วยวารสารฉบับเต็มที่ไม่อยู่ในการเข้าถึงแบบเปิด(non-open access journals) มากกว่า 5 พันชื่อเรื่อง
2.4	ฐานข้อมูล EBSCO Discovery Service Plus Full Text เป็นนวัตกรรมที่ใช้ในการจัดการและการสืบค้นฐานข้อมูล จำนวน 9 ฐานข้อมูลที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินการบอกรับเพื่อให้บริการกับมหาวิทยาลัย/สถาบันทั้ง 78 แห่ง เช่น ฐานข้อมูล Science Direct ฐานข้อมูล Proquest Dissertation ฐานข้อมูล ISI Web of Science ทั้งนี้ ยังรวมถึงฐานข้อมูล EBSCO eBooks (NetLibrary) ผ่านช่องทางการสืบค้นเดียว (Single Search)
2.5	<p>ฐานข้อมูล Emerald Management มีบทความฉบับเต็ม (Full text) ของวารสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 210 รายชื่อ ครอบคลุมสาขาวิชาทางด้านการจัดการ 9 สาขาวิชา ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Accounting, Finance & Economics 2) Business, Management & Strategy 3) Tourism & Hospitality Management 4) Marketing 5) Information & Knowledge Management 6) HR, Learning & Organization Studies 7) Operations, Logistics & Quality 8) Property Management & Built Environment 9) Public Policy & Environmental Management
2.6	ฐานข้อมูล American Chemical Society Journal (ACS) เป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมบทความ และงานวิจัย จากวารสารทางด้านเคมีและสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยรวบรวมจากวารสารทั้งที่พิมพ์เป็นรูปเล่ม วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Journals) ข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นเป็นเอกสารฉบับเต็ม (Full Text) และรูปภาพ (Image) ย้อนหลังตั้งแต่ปี 1996
2.7	ฐานข้อมูล Engineering Source เป็นฐานข้อมูลออกแบบมาสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและนักวิจัยด้านวิศวกรรม โดย Collection นี้ของเนื้อหาที่ครอบคลุมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ประเภท	ประเภทฐานข้อมูล
	กับสาขาวิชาวิศวกรรมจำนวนมาก เช่น วิศวกรรมการบิน ไฟฟ้า โยธา เครื่องกล สิ่งแวดล้อม ซอฟต์แวร์
	<ul style="list-style-type: none"> • สิ่งพิมพ์ฉบับเต็มไม่น้อยกว่า 1,600 ชื่อเรื่อง • ดรรชนีและบทคัดย่อของนิตยสาร วารสารและ สิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการกว่า 3,000 ชื่อเรื่อง
	2.8 ฐานข้อมูล ScienceDirect เป็นฐานข้อมูลเอกสารฉบับเต็ม (Full-text) ของวารสารครอบคลุม 4 สาขาวิชา ได้แก่
	1) Agricultural and Biological Sciences
	2) Computer Science
	3) Engineer
	4) Social Sciences
	สามารถดูข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ปี ค. ศ.2010 – ปัจจุบัน
3. ระบบฐานข้อมูล E- Thesis	3.1 ฐานข้อมูลงานวิจัยไทย Digital Collection (ThaiLIS) วิทยานิพนธ์ งานวิจัย บทความวารสาร และหนังสือหายาก ฉบับเต็ม รวบรวมจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย (https://tdc.thailis.or.th/)

5.4 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักวิทยบริการในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้นอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอรายชื่อหนังสือ และสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น

5.5 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

1) สำรวจความต้องการทรัพยากร การเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีการศึกษาจาก ผู้สอนและผู้เรียน

2) ประเมินความเพียงพอของทรัพยากรที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ในหลักสูตร

3) สรุปแหล่งทรัพยากรที่ใช้เพื่อการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยที่ผู้สอนและผู้เรียน สามารถใช้บริการได้ โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

การดำเนินการ	การประเมินผล
จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการสื่อและช่องทาง การเรียนรู้เพื่อสนับสนุน	1. จัดให้มีห้องเรียนที่มีสื่ออุปกรณ์ พร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
	1. ผลสำรวจความพร้อมของสื่อ อุปกรณ์ ที่ จำเป็น ประจำ

	การดำเนินการ	การประเมินผล
การศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียนและเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ	<p>ทั้งในการเรียนการสอน การทำกิจกรรมในห้องเรียน</p> <p>2. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการเพื่อให้ นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติสร้าง ความพร้อมในการปฏิบัติงานใน วิชาชีพ</p> <p>3. จัดให้มีห้องการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้ นักศึกษาสามารถศึกษา ค้นคว้า หาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วย ตนเอง</p> <p>4. จัดให้มีห้องสมุดให้บริการทั้ง หนังสือ ตำรา และสื่อดิจิทัลเพื่อ การเรียนรู้</p>	<p>ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ จากอาจารย์และนักศึกษา</p> <p>2. จำนวนหนังสือตำรา และสื่อ ดิจิทัลที่มีให้บริการและสถิติ การใช้งานหนังสือ ตำรา สื่อ ดิจิทัล</p> <p>3. ผลสำรวจความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการให้บริการ ทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และ การฝึกปฏิบัติ</p>

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติทั่วไป

จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าตามที่สถาบันการศึกษากำหนด

2. คุณสมบัติเฉพาะหลักสูตร

ไม่มี

3. คุณสมบัติสำหรับผู้ขอเทียบโอน/คลังหน่วยกิต

ให้เป็นไปตามข้อบังคับ ระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

4. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาแรกเข้าส่วนใหญ่ยังขาดความพร้อมด้านทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับใช้ศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ดังนี้

- 4.1 ขาดทักษะด้านการฟัง-เขียน-อ่าน-พูด ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- 4.2 ทักษะพื้นฐานทางคณิตศาสตร์เบื้องต้น
- 4.3 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 4.4 ปัญหาทักษะการใช้ชีวิตและการปรับตัวด้านการเรียนในมหาวิทยาลัย

5. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาแรกเข้า

5.1 ประเมินการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษของนักศึกษาแรกเข้าทุกคนเพื่อนำผลการประเมินไปออกแบบ วิธีการจัดอบรมปรับพื้นฐานด้านภาษาให้กับนักศึกษาอย่างเหมาะสม

5.2 จัดอบรมระยะสั้นเพื่อปรับพื้นฐานด้านคณิตศาสตร์ที่จำเป็นต่อการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

5.3 จัดสัมมนาเชิงสร้างสรรค์สร้างแรงบันดาลใจแก่นักศึกษาเพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

5.4 จัดให้มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการประจำตัวนักศึกษา

5.5 จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย การแบ่งเวลา การจัดกิจกรรมสร้างความรู้จักคุ้นเคยระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา และอาจารย์ประจำสาขาวิชา รวมถึงการพบผู้ปกครอง

5.6 สร้างระบบนักศึกษารุ่นพี่เป็นพี่เลี้ยงดูแลนักศึกษาใหม่

หมวดที่ 7

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

เป็นไปตามข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 และประกาศมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบในระดับกระบวนการ

- 1) จัดให้มีการประเมินการจัดการเรียนการสอน เช่น ให้นักศึกษาประเมินผู้สอน ให้นักศึกษาประเมินตนเอง ผู้สอนสัมภาษณ์นักศึกษารายบุคคลหรือประชุมกลุ่มย่อย เป็นต้น
- 2) จัดให้มีการประเมินการจัดการเรียนการสอนตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม

และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม โดยคณะกรรมการที่มาจากผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

3) ประเมินเครื่องมือที่ใช้ประเมินผลนักศึกษา เช่น ใบงาน แบบฝึกหัด และข้อสอบ
เป็นต้น

4) จัดสอบเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้

2.2 การทวนสอบในระดับหลักสูตร

1) แต่งตั้งคณะกรรมการกลางเพื่อประเมินการบวกรับพัฒนานักศึกษาให้เป็นไป
ตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของ
หลักสูตร โดยพิจารณาจากหัวข้อดังนี้

- 1.1) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 2.2) คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา
- 2.3) แผนการศึกษาตลอดหลักสูตร

2) จัดประเมินผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยวิธีการและ
เครื่องมือต่าง ๆ เช่น โครงการ โครงงาน และการทดสอบ ตามที่คณะกรรมการกลางให้ความเห็นชอบ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ. 2566 และประกาศมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. มีความประพฤติดี
2. สอบได้ในรายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้มี
การเรียนเพิ่มเติมเป็นกรณีพิเศษ
3. ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
4. นักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และ
วิธีการในประกาศมหาวิทยาลัย
5. ไม่มีภาระหนี้สินค้างชำระต่อมหาวิทยาลัย

4. การอุทธรณ์ผลการศึกษานักศึกษา

นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ผลการศึกษาได้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. นักศึกษาแจ้งอาจารย์ผู้สอนรายวิชาเพื่อขออุทธรณ์ผลการศึกษา
2. อาจารย์ผู้สอนรายวิชาตรวจสอบความถูกต้องของคะแนนและเกณฑ์การประเมิน

2.1 กรณีที่ผลการศึกษาถูกต้อง/เหมาะสม

1) อาจารย์ผู้สอนชี้แจงคะแนน และเกณฑ์การประเมินให้นักศึกษาทราบ

- 1.1) หากนักศึกษายอมรับยอมรับผลการชี้แจงตามข้อ 1) ถือเป็นการสิ้นสุด
กระบวนการ

1.2) หากนักศึกษาไม่ยอมรับผลการชี้แจงตามข้อ 1) ให้ศึกษาดำเนินการทำ
บันทึกข้อความขอทบทวนผลการศึกษเสนอให้มหาวิทยาลัยพิจารณา

1.2.1) คณะกรรมการบริหารงานวิชาการของมหาวิทยาลัยพิจารณาทบทวน
ผลการศึกษานักศึกษา

1.2.1.1) กรณีคณะกรรมการบริหารงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมี
มติเห็นชอบ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารงาน
วิชาการของมหาวิทยาลัยจะดำเนินการเสนอบันทึก
ข้อความให้อธิการบดี ลงนาม จากนั้นแจ้งงานทะเบียน
และประมวลผลให้เปลี่ยนแปลงผลการศึกษาในระบบ
และแจ้งผลการพิจารณาให้นักศึกษาทราบ

1.2.1.2) กรณีคณะกรรมการบริหารงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมี
มติไม่เห็นชอบ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารงาน
วิชาการของมหาวิทยาลัยจะดำเนินการเสนอบันทึก
ข้อความให้อธิการบดี ลงนาม และแจ้งผลการพิจารณาให้
นักศึกษาทราบ

2.2 กรณีที่ผลการศึกษาไม่ถูกต้อง/ไม่เหมาะสม

1) อาจารย์ผู้สอนรายวิชาดำเนินการทำบันทึกข้อความขอเปลี่ยนแปลงผลการศึกษา
เสนอให้มหาวิทยาลัยพิจารณา

2) คณะกรรมการบริหารงานวิชาการของมหาวิทยาลัยพิจารณาเปลี่ยนแปลงผล
การศึกษา

2.1) กรณีคณะกรรมการบริหารงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบ
ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานวิชาการของมหาวิทยาลัยจะ
ดำเนินการเสนอบันทึกข้อความให้อธิการบดีลงนาม จากนั้นแจ้งงาน
ทะเบียนและประมวลผลเปลี่ยนแปลงผลการศึกษาในระบบ และแจ้งผล
ให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชาทราบ

2.2) กรณีคณะกรรมการบริหารงานวิชาการของมหาวิทยาลัยมีมติไม่เห็นชอบ
ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานวิชาการของมหาวิทยาลัยจะ
ดำเนินการเสนอบันทึกข้อความให้อธิการบดีลงนาม และแจ้งผลการ
พิจารณาให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชาทราบ

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การควบคุมกำกับมาตรฐานจะพิจารณาจากการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาพ.ศ. 2565 และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2564 ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรดังกล่าว

หลักสูตรระดับปริญญาตรีจะพิจารณาตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 จำนวน 5 ข้อ ดังนี้

1.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 5 คนและเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น

1.2 คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลัง

1.3 คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร

คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการ 1 รายการใน 5 ปี ย้อนหลัง

1.4 คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำ มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนรายละเอียด)

1.5 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ต้องไม่เกิน 5 ปี จะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้

หลักสูตรแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดนั้นผู้เรียนต้องสามารถบรรลุได้เมื่อสำเร็จการศึกษา

3. โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร

การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรมีความสอดคล้องหรือนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ แต่ละรายวิชามีส่วนร่วมในการผลักดันผลลัพธ์การเรียนรู้ให้บรรลุได้อย่างชัดเจน โครงสร้างหลักสูตรมีการแสดงรายวิชาและจัดลำดับรายวิชาอย่างสมเหตุสมผล รวมทั้งมีรายวิชาให้ผู้เรียนได้เลือกเรียน

4. วิธีการเรียนการสอน

มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมตัดสินใจในกระบวนการเรียนรู้ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ รวมทั้งมีการปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้

5. การประเมินผู้เรียน

มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลายสอดคล้องกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ กำหนดนโยบายการประเมินผู้เรียน-การอุทธรณ์ผลการประเมินอย่างชัดเจน สื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งวิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันที่ และมีการทบทวน และปรับปรุงกระบวนการประเมินผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

6. บุคลากรสายวิชาการ

หลักสูตรมีแผนอัตรากำลัง แผนบริหารและพัฒนาอาจารย์ มีการแสดงภาระงานของอาจารย์ และกำหนดสมรรถนะของอาจารย์และประเมินสมรรถนะ มีการจัดสรรภาระงานที่เหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความถนัดของอาจารย์ รวมทั้งมีการฝึกอบรมและพัฒนาของอาจารย์อย่างเป็นระบบ

7. การบริการสนับสนุนผู้เรียน

หลักสูตรกำหนดนโยบายการรับนักศึกษา เกณฑ์การรับเข้า และกระบวนการรับเข้าของหลักสูตรอย่างชัดเจน มีการสื่อสาร เผยแพร่ และข้อมูลเป็นปัจจุบัน รวมทั้งมีระบบที่เพียงพอในการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ผลการเรียนรู้ และภาระการเรียน (workload) มีกิจกรรมเสริม

หลักสูตร การร่วมประกวดแข่งขัน และบริการสนับสนุนต่าง ๆ ที่จัดให้ผู้เรียน เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และเพิ่มศักยภาพในการทำงานของผู้เรียน

นอกจากนี้ต้องมีการกำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ให้บริการสนับสนุนผู้เรียน และประเมินสมรรถนะ รวมทั้งประเมินการบริการต่างๆที่สนับสนุนผู้เรียน

8. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน

หลักสูตรมีทรัพยากรทางกายภาพ อุปกรณ์ วัสดุ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือปฏิบัติการที่ทันสมัย เพียงพอ พร้อมใช้งาน มีห้องสมุดดิจิทัล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เครื่องคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายที่เข้าถึงได้ง่าย มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน และสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพ

9. ผลลัพธ์และผลผลิต

หลักสูตรมีระบบในการจัดเก็บ ติดตาม และเทียบเคียงข้อมูลอัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา อัตราการได้งานทำ/การประกอบอาชีพ อิสระ/การศึกษาต่อ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และผู้เรียน ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร รวมถึงระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ

10. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
1	หลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษาพ.ศ. 2565	✓	✓	✓	✓	✓
2	มีรายละเอียดหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	✓	✓	✓	✓	✓
3	มีรายละเอียดของรายวิชาที่กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4	มีรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6	มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการ เรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิด	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้		ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
	การเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ และมีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา					
7	มีการออกแบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้และพัฒนาการของผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้และพัฒนา/ปรับปรุงการประเมินผลการเรียนรู้ทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
8	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนดทั้งระดับหลักสูตรและรายวิชา อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
9	อาจารย์ผู้สอนทุกคนได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาและนำมาใช้ในการพัฒนาผู้เรียนเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓
10	บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓
11	มีระบบกลไกในการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ผลการเรียนรู้ และภาระการเรียนรู้ (workload) ของผู้เรียน และดำเนินการตามระบบ	✓	✓	✓	✓	✓
12	มีข้อมูลครบถ้วนทั้งอัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา อัตราการได้งานทำ/การประกอบอาชีพอิสระ/การศึกษาต่อ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และผู้เรียน ข้อมูลการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ รวมถึงระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ และนำไปพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการศึกษาของหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม

1) หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศฯ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร การกำกับมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิต ที่ทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆ โดยใช้แนวทาง PDCA (Plan, Do, Check, Act) โดยทุกปีการศึกษา กรรมการบริหารหลักสูตร ได้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตรเพื่อรวบรวมข้อเสนอและข้อมูลนำไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาหลักสูตรต่อไป

2) ติดตามพัฒนาการสมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรได้วางไว้

3) นำผลประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ตลอดจนโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา

4) ทบทวนผลการดำเนินการและจัดทำรายงาน AUN-QA หรือดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

5) ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยต้องทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาพ.ศ. 2565 หรือ ฉบับที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

2. การพัฒนาคณาจารย์

2.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เรื่องบทบาท ความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชา
- 2) ชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่าง ๆ
- 3) อบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน
- 4) กำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรึกษา
- 5) ทดลองสอน ประเมินการสอน

2.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

- 1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- 2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพอื่น ๆ

- 1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- 2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นและการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในหลักสูตรบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์
- 3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- 4) ส่งเสริมการทำวิจัยในชั้นเรียนโดยขอทุนจากคณะวิทยาการจัดการหรือมหาวิทยาลัย
- 5) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ
- 6) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ
- 7) ส่งเสริมการทำสื่อเพื่อการเรียนการสอน เช่น E-learning

8) การสนับสนุนให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาในองค์กรธุรกิจ

2.2.3 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะด้านจัดการเรียนการสอน และด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

3.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กำหนดให้คณาจารย์เขียนรายละเอียดของรายวิชา ซึ่งมีรายละเอียดของกลยุทธ์การประเมินการสอน และรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา หลังการสอนของแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

3.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอนดำเนินการ ดังนี้

- 1) นักศึกษาประเมินการสอนในแต่ละรายวิชาผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 2 ครั้ง คือ ก่อนการสอบระหว่างภาค และก่อนการสอบปลายภาค
- 2) คณะกรรมการบริหารวิชาการคณะและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสังเกตการสอนของอาจารย์

4. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

4.1 โดยนักศึกษาและบัณฑิต

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจากนักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาปีสุดท้าย และบัณฑิตใหม่

4.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือ จากผู้ประเมินภายนอก

การประเมินคุณภาพการศึกษาโดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา

4.3 โดยผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ

การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยวิธีการวิจัย

5. การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร

ประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 8 โดยคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

6. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

6.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูล จากการประเมินของนักศึกษา ผู้รับผิดชอบ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ

6.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารวิชาการ คณะ

6.3 ดำเนินการปรับปรุง

6.3.1 รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามทุกภาค การศึกษาหรือทุกปีการศึกษา

6.3.2 ดำเนินการประเมินผลหลักสูตรเพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตรภายใน 5 ปี

1) ประเมินปัญหาอุปสรรคการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรทุกปี การศึกษา

2) ประเมินผลคุณลักษณะและคุณภาพของบัณฑิตภายหลังจบการศึกษา อย่างต่อเนื่อง

7. การจัดการข้อร้องเรียน

หลักสูตรฯ มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่เป็น กรรมการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งมีช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียนผ่าน e-mail ของกรรมการบริหาร หลักสูตรหรือประธานหลักสูตรหรือบันทึกข้อความ เป็นต้น โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1) รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ

2) พิจารณาข้อร้องเรียนว่ากรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไขหรือไม่

3) ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน

4) ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรไม่มีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตร ประสานกับผู้บริหารระดับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พิจารณาแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไข ให้ผู้ร้องเรียน

ภาคผนวก ก
สรุปการปรับปรุงหลักสูตร

สรุปการปรับปรุงหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา สรุปการปรับปรุงได้ ดังนี้

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>1. ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม</p>	<p>1. ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล</p>	ปรับปรุง
<p>2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม) Bachelor of Business Administration (Digital Business Management and Innovation) ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม) B.B.A. (Digital Business Management and Innovation)</p>	<p>2. ชื่อปริญญา ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจดิจิทัล) Bachelor of Business Administration (Digital Business Management) ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล) B.B.A. (Digital Business Management)</p>	ปรับปรุง
<p>3. ปรัชญาของหลักสูตร มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐานและมีความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>3. ปรัชญาของหลักสูตร มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจดิจิทัล เป็นบุคลากรที่มีความพร้อมต่อการทำงานในยุคดิจิทัล มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี และมีคุณธรรมจริยธรรมนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ</p>	ปรับปรุง
<p>4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมที่สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ หรือ Tech Startup ที่มีคุณสมบัติสำคัญดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความคาดหวังต่อความต้องการของตลาดลูกค้าสามารถใช้ทฤษฎีทางธุรกิจในบริบทต่างๆ เพื่อสร้างต้นแบบนวัตกรรมทางดิจิทัล และเป็นผู้ที่มีความพร้อมสำหรับการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล 2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการคิด มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและทันต่อการเปลี่ยนแปลง 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการดิจิทัลมีความสามารถในการแสวงหาความร่วมมือ การระดมทุน การเริ่มกิจการ การเสี่ยงอย่างฉลาดกล้า 	<p>4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิต 5 ประการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการพัฒนาธุรกิจให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม 2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความพร้อมต่อการทำงานยุคดิจิทัล สามารถบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ธุรกิจในพื้นที่ 4. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะในการบริหารองค์กรในยุคดิจิทัล ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี 	ปรับปรุง

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมที่ดียังมีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ	
5. ระบบการจัดการศึกษา ระบบทวิภาค	5. ระบบการจัดการศึกษา ระบบทวิภาค	คงเดิม
6. จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต	6. จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	ปรับปรุง
7. โครงสร้างหลักสูตร	7. โครงสร้างหลักสูตร	ปรับปรุง
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	รายวิชา หน่วย กิต
1.1 กลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร 15 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มสาระวิชาที่ 1 ภูมิปัญญาไทยและ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 5 หน่วยกิต	หน่วย กิต
1.2 กลุ่มวิชาวิถีแห่งชีวิต 6 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มสาระวิชาที่ 2 การจัดการคุณภาพ ชีวิตและความผาสุก 3 หน่วยกิต	หมวด วิชา
1.3 กลุ่มวิชาพลเมืองโลก 6 หน่วยกิต	1.3 กลุ่มสาระวิชาที่ 3 ความเป็นพลเมืองไทย และพลเมืองโลก 3 หน่วยกิต	ศึกษา ทั่วไป
1.4 กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ของคณะ 3 หน่วยกิต	1.4 กลุ่มสาระวิชาที่ 4 เทคโนโลยีเพื่อ การสื่อสารและการทำงาน 13 หน่วยกิต	และ หมวด วิชา
หรือ 1) คณะครุศาสตร์ 3 หน่วยกิต		เฉพาะ
หรือ 2) คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต		
หรือ 3) คณะวิทยาการ การจัดการ 3 หน่วยกิต		
หรือ 4) คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และการเกษตร 3 หน่วยกิต		
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	
2.1 กลุ่มวิชาแกน 33 หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาแกน 27 หน่วยกิต	
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 48 หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 57 หน่วยกิต	
1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต	1) วิชาเฉพาะด้านบังคับ 36 หน่วยกิต	
2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	2) วิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 9 หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	
8. รายวิชา	8. รายวิชา	
8.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระภาษาและการสื่อสาร	8.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระวิชาที่ 1 ภูมิปัญญาไทยและทักษะ แห่งศตวรรษที่ 21	
ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต	
ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	5 หน่วยกิต	
1) วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	1) รายวิชาบังคับ	
151001001 ภาษา ความคิด และการสื่อสาร 3(3-0-6)	151001046 ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาไทย 3(2-2-5)	
151001002 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)	151002061 วิศวกรสังคม 2(1-2-3)	
151001003 ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ 3(3-0-6)		
151001005 ภาษาอังกฤษहरषा 3(3-0-6)		
151001006 การใช้ภาษาอังกฤษในสังคมออนไลน์ 3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)			หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)			หมายเหตุ
11001007	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและพัฒนาการเรียนรู้	2(1-2-3)				
151001008	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	2(1-2-3)				
151001009	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	2(1-2-3)				
151001013	ก้าวทันโลกเทคโนโลยีและสื่อ	3(3-0-6)				
2) วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต	2) รายวิชาเลือก		
151001004	การพัฒนาทักษะการพูดและการเขียนภาษาไทย	3(3-0-6)		151002060	คติชนวิทยากับจังหวัดชายแดนภาคใต้ศึกษา	2(1-2-3)
151001010	การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)				
151001011	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)				
151001012	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)				
กลุ่มวิชาวิถีแห่งชีวิต	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต	กลุ่มสาระวิชาที่ 2 คุณภาพชีวิตและความ	3	หน่วยกิต
1) วิชาบังคับ		3	หน่วยกิต	1) รายวิชาบังคับ		
151001016	อยู่ดี กินดี มีสุข	3(3-0-6)		151001047	คุณภาพชีวิตและความผาสุก	3(2-2-5)
151001017	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3	3(3-0-6)				
2) วิชาเลือก		3	หน่วยกิต	2) รายวิชาเลือก		
1510010143	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอ	(3-0-6)		151002064	การพัฒนาตนเองและสังคม แบบยั่งยืน	2(1-2-3)
151001015	เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		151002065	ปรัชญาความรักและความงามของชีวิต	2(1-2-3)
151001018	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)				
151001019	การบริหารร่างกาย	1(0-2-3)				
151001020	การกีฬาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	2(1-2-3)				
151001021	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)				
151001022	ชี้ช่องทางดี ชี้ช่องทางร้าย	3(3-0-6)				
151001023	ความงดงามแห่งตน	3(3-0-6)				
151001024	ก้าวสู่โลกกว้าง	2(1-2-3)				
151001025	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)				
151001026	การพัฒนาตน	2(2-0-4)				
151001027	สุนทรียภาพเพื่อชีวิต	3(3-0-6)				
151001028	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	2(1-2-3)				
กลุ่มวิชาพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต	กลุ่มสาระวิชาที่ 3 ความเป็นพลเมืองไทย	3	หน่วยกิต
1) วิชาบังคับ		3	หน่วยกิต	1) รายวิชาบังคับ		
151001029	พหุวัฒนธรรมกับสันติภาพ	3(3-0-6)		151001048	ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(2-2-5)
2) วิชาเลือก		3	หน่วยกิต	2) รายวิชาเลือก		
151001030	ทักษะชีวิตเพื่อสังคม	3(3-0-6)		151002066	กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	2(1-2-3)
151001031	สังคมวิวัฒน์	3(3-0-6)				

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)				หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)				หมายเหตุ
กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ของคณะ	3	หน่วยกิต		กลุ่มสาระวิชาที่ 4 เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร และการทำงาน	13	หน่วยกิต		
คณะครุศาสตร์	3	หน่วยกิต		1) รายวิชา บัณฑิต				
151001032 ครูแห่งแผ่นดิน		3(3-0-6)		151001049 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		2(1-2-3)		
หรือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต		151001050 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร		2(1-2-3)		
151001033 วิถีไทย วิถีถิ่น		3(3-0-6)		151001051 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1		3(2-2-5)		
หรือ คณะวิทยาการจัดการ	3	หน่วยกิต		151002053 ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ		3(2-2-5)		
151001034 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์		3(3-0-6)		151001054 ดิจิทัลสำหรับชีวิต		3(2-2-5)		
หรือ คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร	3	หน่วยกิต		2) รายวิชาเลือก				
151001035 วิทยาศาสตร์เพื่อท้องถิ่น		3(3-0-6)		151002052 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2		3(2-2-5)		
				151002055 หลักการอ่านและเขียนคำไทย		2(1-2-3)		
				151002056 ภาษาไทยเพื่อพัฒนาปัญญา		2(1-2-3)		
				151002057 ปัญญาจากวรรณกรรมและสื่อ สมัยใหม่		2(1-2-3)		
				151002058 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร		2(1-2-3)		
				151002059 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร		2(1-2-3)		
				151002062 ศิลปะป้องกันตัว		2(1-2-3)		
8.2 หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต	8.2 หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต	
1) กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	33	หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาแกน		27	หน่วยกิต	
3120201 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)		331201001 ความคิดสร้างสรรค์และการ ออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจ		6(3-6-9)		
3120302 สถิติธุรกิจ		3(2-2-5)		331201002 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการ บริหารธุรกิจ		6(3-6-9)		
3122101 การบัญชีขั้นต้น 1		3(2-2-5)		331202003 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็น ผู้ประกอบการ		6(3-6-9)		
3123101 ภาษีอากรธุรกิจ		3(3-0-6)		331202004 การพยากรณ์ทางธุรกิจ		4(2-4-6)		
3123302 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)		331203005 การเงินและบัญชีสำหรับ ผู้ประกอบการ		5(3-4-8)		
3124101 หลักการตลาด		3(3-0-6)						
3126101 หลักการบริหารธุรกิจ		3(3-0-6)						
3126202 การจัดการดำเนินงาน		3(3-0-6)						
3126203 การจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)						
3129101 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ		3(3-0-6)						
3132101 โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่องาน ธุรกิจ		3(2-2-5)						
2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต	2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต	ปรับปรุง
2.1 วิชาเฉพาะด้านบังคับ		33	หน่วยกิต	2.1 วิชาเฉพาะด้านบังคับ		36	หน่วยกิต	รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)			หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)			หมายเหตุ
3130101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)	กลุ่มบริหารธุรกิจดิจิทัล			และ จำนวน หน่วย กิต
3130102	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางดิจิทัล	3(2-2-5)	131301001	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130103	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 1	1(0-2-1)	131301002	การเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130104	การเขียนแผนธุรกิจสำหรับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	3(2-2-5)	131303003	การจัดการการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130105	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 2	1(0-2-1)	131304009	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130206	อีคอมเมิร์ซและการทำธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)	กลุ่มแพลตฟอร์มดิจิทัล			
3130207	ธุรกิจอัจฉริยะ	3(2-2-5)	131322002	การออกแบบงานกราฟิกสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130208	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 3	1(0-2-1)	131323005	การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์อัจฉริยะ	3(2-2-5)	
3130209	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 4	1(0-2-1)	131323008	ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130311	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์	3(2-2-5)	กลุ่มกลยุทธ์ดิจิทัล			
3130312	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 6	1(0-2-1)	131321001	การพาณิชย์ดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130413	การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)	131322003	การจัดการข้อมูลและฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130414	การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	3(2-2-5)	131322004	การจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130415	โครงการนวัตกรรมดิจิทัล	3(2-2-5)	กลุ่มบริหารองค์กรยุคดิจิทัล			
			131303005	การพัฒนาการบริการภาครัฐแบบอัจฉริยะ	3(2-2-5)	
			131304008	การบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3(2-2-5)	
2.2 วิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต			2.2 วิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต			
3130116	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจนวัตกรรมใหม่	3(2-2-5)	กลุ่มบริหารธุรกิจดิจิทัล			
3130117	การออกแบบโดยผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง	3(2-2-5)	131243001	การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130118	การบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี	3(2-2-5)	131334001	โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130219	การสร้างนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(2-2-5)	131304010	การบริหารความเสี่ยงธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130220	การบริหารความเสี่ยงองค์กร	3(2-2-5)	กลุ่มแพลตฟอร์มดิจิทัล			
3130221	เทคโนโลยีสื่อมัลติมีเดียและการพัฒนาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)	131323006	ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้	3(2-2-5)	
3130222	คอมพิวเตอร์แอนิเมชันและเกมส์สำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	131323007	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3(2-2-5)	
3130323	การพัฒนาโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	3(2-2-5)	131323009	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ	3(2-2-5)	
			131323010	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)			หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)			หมายเหตุ
3130324	วิเคราะห์และออกแบบระบบแอปพลิเคชันสำหรับสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)	131323011	ไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130325	การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)	กลุ่มกลยุทธ์ดิจิทัล			
3130326	การบริหารข้อมูลขนาดใหญ่และการจัดทำเหมืองข้อมูลทางดิจิทัล	3(2-2-5)	131323012	ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	
3130327	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	131324013	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล	3(2-2-5)	
3130429	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	3(2-2-5)	131324014	การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130430	ระเบียบวิธีวิจัยทางผู้ประกอบการดิจิทัล	3(2-2-5)				
3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 9 หน่วยกิต			กลุ่มบริหารองค์กรยุคดิจิทัล			ปรับปรุงรายวิชา
3130328	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)	131303004	การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130431	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจ ดิจิทัล และนวัตกรรม	6(600)	131303006	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
3130432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	6(600)	131303007	ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)	
8.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			131304011	การบริหารโครงการด้วยใจล์	3(2-2-5)	
			3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ไม่มี			
31304012	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6(600)	131304012	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6(600)	
31304013	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6(540)	131304013	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6(540)	
8.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			8.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
9. คำอธิบายรายวิชา			9. คำอธิบายรายวิชา			
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>151001001 ภาษา ความคิด และการสื่อสาร 3(3-0-6) Language Thought and Communication ภาษากับการสื่อสาร ความสัมพันธ์ของภาษา ความคิดและการสื่อสาร ทักษะการฟังและการอ่าน การลำดับความคิด การสรุปความคิด และการถ่ายทอดความคิดเพื่อการสื่อสาร ทั้งการพูด และการเขียน การใช้ภาษาไทยผ่านบทเพลงหรือการละเล่น การเล่า นิทานพื้นบ้าน</p> <p>Language and Communication, relation between languages with ideas and communication, listening and reading skills, idea organization, idea conclusion, expressing ideas for communication for both speaking and writing, Thai use through songs, plays and folk tale</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001002 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Thai for Communication ความสำคัญของภาษาไทยในฐานะเป็นเครื่องมือในการ สื่อสาร ฝึกทักษะใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านการฟัง การพูด การ อ่าน และการเขียน การใช้ภาษาสื่อสารที่เป็นทางการและไม่เป็น ทางการ การนำเสนอข้อมูลในเชิงให้ความรู้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และวิจารณ์อย่างมีเหตุผล ศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไข การใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน ตระหนักถึงคุณธรรมและมีจิตสำนึกต่อ สังคมในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร</p> <p>Significance of Thai language as communication tools, practice of language in daily life use in listening, speaking, reading and writing, use of language in formal and information communication, conducting informative presentation, giving opinion, suggestion and rational criticism, study of problem conditions and its solutions of language used in daily life, realizing ethics and awareness of Thai society</p>	<p>151001049 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3) Thai for Communication การสรุปประเด็นหลักจากเรื่องที่ฟังหรืออ่าน หรือดู การพูดสื่อสารเชิงบวกในโอกาสต่าง ๆ การใช้ภาษาไทย ในองค์กรและการทำงาน การใช้ภาษาไทยในการ สื่อสารมวลชนและการสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่าน คิดวิเคราะห์และการเขียนจากการอ่านงานวรรณกรรมและสื่อ ต่าง ๆ การพัฒนาปัญญาจากการทำงานวรรณกรรม การเขียน ทางวิชาการ การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</p> <p>Summarizing the main points from what is heard or read or watched; positive communication on various occasions; use of the Thai language in communicating with people in an organization, with mass public, and through media; critical reading and thinking as well as writing from literature sources and other media; intellectual development from literature; being well mannered in listening, speaking, reading and writing; academic writing; designing and presentation activities to promote the use of Thai language in communication</p>	ปรับปรุง
<p>151001003 ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ 3(3-0-6) Thai for Careers</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>การฝึกทักษะ พัฒนาการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพื่อให้เกิดการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องตามหลักเกณฑ์ทั้งในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ ตลอดจนการนำเสนอข้อมูล การให้ความรู้ การวิเคราะห์ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะโดยผ่านกระบวนการค้นคว้าตามหลักวิชาการ เพื่อนำไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่การทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน</p> <p>Practicing and developing Thai language used in listening, speaking, reading and writing in order to communicate effectively in accordance with the rules; both for daily life and career as well as presenting, providing knowledge, analyzing opinion, and suggesting through process of academic research effectively and be able to use in various situations which is beneficial to the career and daily life</p>		
<p>151001005 ภาษาอังกฤษทรรษา 3(3-0-6) English for Fun</p> <p>การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ระบบเสียงภาษาอังกฤษ คำศัพท์และสำนวนการทักทาย การแนะนำตัวเอง/ผู้อื่น การสอบถามข้อมูลเบื้องต้นการแสดงความคิดเห็น การแสดงความรู้สึก การนำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>English usage for daily communication, English sound systems, vocabularies and greeting expressions, self-introduction and introducing others, basic information inquiries, giving opinions, feeling expression, class presentation</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>151001006 การใช้ภาษาอังกฤษในสังคมออนไลน์ 3(3-0-6) English Usage for Social Network การเขียนประโยคภาษาอังกฤษอย่างง่ายในสื่อสังคมออนไลน์ การตั้งและการตอบกระทู้เป็นภาษาอังกฤษ การสนทนาภาษาอังกฤษออนไลน์ การแสดงความคิดเห็นเป็นภาษาอังกฤษ การเขียนหรือการตอบอีเมลเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>Simple English writing in social media, giving queries and answers in English, online chatting, giving opinions in English, writing and replying email in English</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001007 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและ 2(1-2-3) พัฒนาการเรียนรู้ English for Communication and Learning Development พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน ในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ต่าง ๆ อาทิ การกล่าวทักทาย การกล่าวลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การร้องขอ การเสนอความช่วยเหลือ การให้คำแนะนำ การบรรยายลักษณะบุคคล และสิ่งของและสถานที่ การถามและการให้ข้อมูล การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และการแสดงความคิดเห็น พัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือแหล่งข้อมูลเพื่อศึกษาค้นคว้าในการพัฒนาการสื่อสาร เช่น การใช้พจนานุกรม บทความ หนังสือพิมพ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>Development of English communication skills, listening, speaking, reading and writing in daily life of various situations such as greeting; leave-taking, self-introduction and others, requesting, offering help, giving suggestion, describing people, objects and places, inquiring and information giving, talking on telephone and expressing opinion; development of skills in using tools and resources for communicative study such as dictionary, article and newspaper and information technology for communication</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001008 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 2(1-2-3) English for Communication 1</p>	<p>151001051 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5) English for Communication 1</p>	ปรับปรุง

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>การฝึกปฏิบัติการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ถ้อยคำและสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและสาขาอาชีพ รวมถึงการศึกษาวัฒนธรรมประเพณีของประเทศเจ้าของภาษา และมารยาทสากลที่ถูกต้องเหมาะสม</p> <p>Practices of English listening, speaking, reading, and writing for daily communication; focusing on basic vocabulary and expressions relating to working performance and career fields, studying on customs and traditions of English speaking countries including appropriate social etiquette</p>	<p>วิธีการเรียนรู้และการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ การฟังและการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่คุ้นเคยในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยคพื้นฐานเพื่อสื่อสารถึงความต้องการที่เป็นรูปธรรม การแนะนำและอธิบายเกี่ยวกับตัวเองและผู้อื่น การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของบุคคล สถานที่ สิ่งของ การโต้ตอบกับผู้อื่นในสถานการณ์ทั่วไป การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1</p> <p>How to learn and use English to communicate effectively; listening and responding in familiar situations in daily life; using basic sentences to express needs effectively; being able to introduce and explain about oneself and others, and things; interacting with others in regular situations; designing and presentation activities to promote the use of English in communication1</p>	
<p>151001009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 2(1-2-3) English for Communication 2</p> <p>การฝึกและพัฒนาการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยใช้สถานการณ์จริงที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องรวมถึงการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์แก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ</p> <p>Practice and development of listening, speaking, reading and writing English through real situations in related careers, practice of thinking skills, problem solving analyzing and decision making skills for daily life and future career</p>	<p>151002052 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5) English for Communication 2</p> <p>การฝึกสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานการณ์เฉพาะ การใช้ประโยคพื้นฐานเพื่อสื่อสารถึงความต้องการเฉพาะที่เป็นรูปธรรม การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนโต้ตอบเกี่ยวกับข้อมูลหรือสถานการณ์ในท้องถิ่นและสังคม การพูดโต้ตอบและอภิปรายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เรื่องราวเหตุการณ์ในสังคม การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2</p> <p>Practicing using English in specific situations; using basic sentences to express specific needs effectively; listening, speaking, reading, and writing interactively about information or situations in one's area and society; interactive speaking and discussing the environment, stories, and social events; designing and presentation activities to promote the use of English in communication2</p>	ปรับปรุง
<p>151001013 ก้าวทันโลกเทคโนโลยีและสื่อ 3 (3-0-6) Technology and Media Literacy</p> <p>การรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร การรู้เท่าทันสื่อ การรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การเข้าถึงและประเมินข้อมูล</p>	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>การใช้ข้อมูลและจัดการได้ การวิเคราะห์สื่อ การใช้เครื่องมือสื่อสารง่าย ๆ ในการผลิตสื่อ การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และจริยธรรมทางเทคโนโลยี</p> <p>Information literacy, media literacy, IT and communication literacy, information access and evaluation, information use and manageability, media analysis, simple tools usage for media production, social media use under law controls and ethics in technology</p>		
<p>151001004 การพัฒนาทักษะการพูดและการเขียนภาษาไทย 3(3-0-6)</p> <p>Developments of Thai Speaking and Writing Skills</p> <p>การพัฒนาทักษะการพูดและการเขียน การพูดและการเขียนในโอกาสต่าง ๆ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ศึกษาค้นคว้า ความรู้จากการฟังและการอ่านจากสื่อต่าง ๆ นำเสนอด้วยการพูดและการเขียนโดยคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม และมารยาทในการสื่อสาร การวิจารณ์การพูดและการเขียน</p> <p>Developments of speaking and writing skills, speaking and writing for both formal and informal occasion, research, knowledge from listening and reading from various media, presenting with presentation and writing with ethics and moral realization, communication manners, criticizing speaking and writing</p>	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา
<p>151001010 การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)</p> <p>English Communication Skills Development</p> <p>การฟังและพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การอ่านและเขียนข้อความขนาดสั้น และประโยคที่มีโครงสร้างไม่ซับซ้อน</p> <p>Listening and speaking in daily-life situations, short message reading and writing, non-complicated sentence reading and writing</p>	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา
<p>151001011 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>Chinese for Communication</p>	<p>151002059 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)</p> <p>Chinese for Communication</p>	ปรับปรุง

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>การออกเสียงระบบพินอิน หลักการเขียนอักษรจีน คำศัพท์ ไวยากรณ์ ชั้นพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน</p> <p>Pin-in pronunciation, principles of Chinese alphabets, vocabularies, basic Chinese grammars, greetings and basic daily-life conversation</p>	<p>วิธีการเรียนรู้และการสื่อสารภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพ การฟัง และการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่คุ้นเคยในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยคพื้นฐานเพื่อสื่อสารถึงความต้องการที่เป็นรูปธรรม การแนะนำและอธิบายเกี่ยวกับตัวเองและผู้อื่น การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของบุคคล สถานที่และสิ่งของ การโต้ตอบกับผู้อื่นในสถานการณ์ทั่วไป การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร</p> <p>How to learn and use Chinese to communicate effectively; listening and responding in familiar situations in daily life; using basic sentences to express needs effectively; being able to introduce and explain about oneself and others, and things; interacting with others in regular situations; designing and presentation activities to promote the use of Chinese in communication</p>	
<p>151001012 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) Melayu for Communication</p> <p>การใช้ภาษามลายูเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน คำศัพท์ ไวยากรณ์ชั้นพื้นฐาน การทักทายและการสนทนาเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน</p> <p>Melayu usage for communication in daily life, vocabularies, basic Melayu grammars, greetings and basic daily-life conversation</p>	<p>151001050 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3) Malay for Communication</p> <p>วิธีการเรียนรู้และการสื่อสารภาษามลายูอย่างมีประสิทธิภาพ การฟังและการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่คุ้นเคยในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยคพื้นฐานเพื่อสื่อสารถึงความต้องการที่เป็นรูปธรรม การแนะนำและอธิบายเกี่ยวกับตัวเองและผู้อื่น การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของบุคคล สถานที่ สิ่งของ การโต้ตอบกับผู้อื่นในสถานการณ์ทั่วไป การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร</p> <p>How to learn and use malay to communicate effectively; listening and responding in familiar situations in daily life; using basic sentences to express needs effectively; being able to introduce and explain about oneself and others, and things; interacting with others in regular situations; designing and presentation activities to promote the use of Malay language in communication</p>	ปรับปรุง

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>151001016 อยู่ดี กินดี มีสุข 3(3-0-6) Well-being การใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน ผลกระทบจากการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสิ่งแวดล้อม อาหารและคุณค่าทางโภชนาการ อาหารเฉพาะโรค การอ่านฉลาก โภชนาการ ความรู้เรื่องยาเบื้องต้น สมุนไพรไทย สมุนไพรกับการดูแลสุขภาพ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค การสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต</p> <p>Science and technology use in daily life, effects of using science and technology on environment, foods and nutrition, dietetics, nutrition information reading, basic drug information, Thai herbs, herbs with health, consumer protection laws, promoting physical and mental health</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>5100117 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Science in Daily Life พลังงาน แหล่งพลังงาน พลังงานไฟฟ้า การผลิตกระแสไฟฟ้า วงจรไฟฟ้าในบ้าน อุปกรณ์ไฟฟ้า หลักการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ พลังงานในการดำรงชีวิต ระบบการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ของมนุษย์ พันธุกรรม สารเคมี ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์จากจุลินทรีย์ในอุตสาหกรรมอาหาร การจัดการผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมโดยใช้ความร้อน ความเย็น สารเคมี วัสดุ บรรจุภัณฑ์และการเก็บรักษา</p> <p>Energy and its sources, electric energy and electricity generation, electric circuits in houses and electrical equipment, principles of electrical devices, energy for living, human organ systems, heredity, chemical use in daily life, using microorganism in food industries, agricultural and industrial production management with heat, cold, radiochemical, packaging and storage</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001014 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการนำเสนอ 3(3-0-6) Information Technology for Presentation ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าถึงและการใช้ข้อมูล วิธีการเข้าถึงสารสนเทศ กลยุทธ์การสืบค้น การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ และการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>Introduction to information technology, data access and use, accessing information methods, searching strategies, analyzing and synthesizing information, presenting information in various forms</p>		
<p>151001015 เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Information Technology in Daily Life ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์คอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์คลังความรู้ กฎหมายและจรรยาบรรณในการใช้ระบบสารสนเทศ ความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ</p> <p>Introduction to computer, information technology, computer application in daily life, data warehouse application, laws and ethics in using information system and security system</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001018 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) Mathematics in Daily Life หลักการและกระบวนการคิด การให้เหตุผล คณิตศาสตร์การเงินเกี่ยวกับดอกเบี้ย การเช่าซื้อ บัญชีรับ-จ่าย ภาษี และสถิติเบื้องต้น เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน</p> <p>Principle and thinking process; giving reasons; financial mathematics and interest, hire-purchase; accounting, tax and fundamental statistics to apply in daily life</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001019 การบริหารร่างกาย 1(0-2-3) Body Exercise หลักการบริหารร่างกาย การฝึกทักษะ และเทคนิคเบื้องต้นของการบริหารร่างกายเพื่อการเสริมสร้างกล้ามเนื้อแต่ละส่วน ความแข็งแรง ความยืดหยุ่นของร่างกายและการทดสอบสมรรถภาพด้วยตนเอง การเลือกการออกกำลังกายและการเลือกเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ การมีน้ำใจนักกีฬา</p> <p>Principles of body management, skill practice and basic technique of body management to gaining muscle, body flexibility and physical fitness self-check, exercise selection and playing sports for healthiness, sportsmanship</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>151001020 การกีฬาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2(1-2-3) Sports for the Quality of Life Development</p> <p>กฎ กติกา มารยาท รูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขัน กีฬาประเภทต่าง ๆ หลักและวิธีการเลือกกีฬาให้เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละบุคคล หลักปฏิบัติในการเล่นกีฬาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อร่างกาย อารมณ์ และสังคม การป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การนำทักษะด้านกีฬา การพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยการเล่นกีฬาและการละเล่นพื้นเมืองในท้องถิ่น พัฒนาบุคลิกภาพและเสริมสร้างภาวะการเป็นผู้นำ</p> <p>Rules, regulations, etiquette, form and methods of sports competition, principles and how to choose sports for individual potential, conduct of principles for playing sports at maximum benefits to body, emotion and society, injury prevention from sports and basic first aid, utilizing sports skill and developing life quality with sports and traditional games, personality development promoting leadership</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิก รายวิชา</p>
<p>151001021 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6) King's Philosophy for Local Development</p> <p>ศาสตร์พระราชากับการจัดการด้านการเกษตรกรรม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสถานศึกษา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริเพื่อความกินดี อยู่ดีของประชาชน การพัฒนาที่ยั่งยืน และการประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>King's philosophy for agricultural management, economies, environment and education; sufficiency economy philosophy, royal projects for the better living of people, sustainable development, applying the King's philosophy for community development</p>	<p>151001046 ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาไทย 3(2-2-5) The King's Philosophy and Thai Wisdom</p> <p>ศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย วิถีชีวิตกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการตามวิถีความพอเพียง ความหลากหลายของภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย อัตลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ การเห็นคุณค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรม และประเพณีของภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย การบูรณาการทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยเพื่อต่อยอดการพัฒนาชุมชนและสังคม</p> <p>King's Philosophy and Thai Local Wisdom Way of life and sustainable development, management according to the principles of self-sufficiency, the diversity of Thai local wisdom, Identity of local wisdom in three southern border provinces, the appreciation of the value of cultural diversity and traditions of Thai local wisdom, the integration of</p>	<p>ปรับปรุง</p>

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	21st-century skills, the principles of self-sufficiency, new theories and Thai local wisdom to advance community and social development	
<p>151001022 ชี้ช่องทางดี ชี้ช่องทางรวย 3(3-0-6)</p> <p>Introduction of Ethics and Wealth</p> <p>การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ เข้าใจ เห็นคุณค่าของชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการพัฒนาตนเองเพื่อดำรงตนอย่างมีความสุข และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การไม่เบียดเบียนผู้อื่น การบริหารจัดการและภาวะผู้นำ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทางเลือกการลงทุน หลักการประกอบธุรกิจเบื้องต้น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การบัญชีและการเงิน ธุรกิจออนไลน์ การตลาดและการสื่อสาร</p> <p>Development of learning, understanding and valuing lives, society and environment; self-development for happy living and getting along well with people, promoting ethics and moral; care for others, leadership management, human resource management, investment channel, principles of basic business, analyzing business environment, accounting and financing, online business, marketing and communication</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001023 ความงดงามแห่งตน 3(3-0-6)</p> <p>Beauty of Life</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์ การเข้าใจตนเองและเข้าใจผู้อื่น ธรรมชาติของมนุษย์ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทสังคม หลักการพูดเบื้องต้น หลักการพูดนำเสนอในที่ประชุม ภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี การพัฒนาตนในการทำงานกลุ่มและทำงาน ทีม และทักษะการใช้ชีวิต</p> <p>Introductions to human relation, self-understanding and understanding others, human nature, personality developments, social etiquette, principles of basic speaking, principles of oral presentation in front of meeting, status of good leadership and followership, self-developments for groups work and teamwork, living skills</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001024 ก้าวสู่โลกกว้าง 2(1-2-3)</p> <p>Step to the World</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>การค้นหาแหล่งงาน การอ่านประกาศรับสมัครงาน การกรอกแบบฟอร์มใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงานหรืออีเมลเพื่อสมัครงาน และการเขียนประวัติส่วนตัว การนัดหมายเพื่อสัมภาษณ์งาน การสัมภาษณ์งาน การตอบรับและ การปฏิเสธ การสัมภาษณ์การสนทนาทางโทรศัพท์ ทักษะในการใช้กริยามารยาท และน้ำเสียงในการพูด คำศัพท์และสำนวนเพื่อ การปฏิบัติงานและการสื่อสารในสำนักงาน การบันทึก การปฏิบัติงาน การบันทึก การประชุม และการนำเสนอ การปรับตัวเข้าสู่สังคม การปฏิบัติตนในการทำงาน การทำงานเป็นทีม และการมีจิตสาธารณะ</p> <p>Job seeking sources, reading jobs announcement, filling out application form, writing letters or email for job application, writing resume, appointment for job interview, interviewing, interview acceptance and rejection, telephone conversation, etiquette in tone of speaking, vocabularies and expressions for work practice and rejection, telephone conversation, etiquette in tone of speaking, vocabularies and expressions for work practice</p>		
<p>151001025 ความจริงของชีวิต 3(3-0-6) Truth of Life</p> <p>ความหมายของชีวิต การดำรงชีวิตในสังคม ปัจจุบัน กับโลกวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเอาความจริง และหลักศาสนธรรมไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาปัญญา ชีวิตและสังคม การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมตามหลักศาสนธรรม ชีวิตที่มีสันติสุขและสังคมที่มีสันติภาพ การเรียนรู้ โลกทัศน์แบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของโลกทัศน์แต่ละอย่างเพื่อจะได้รู้จัก แสวงหาความจริงและความหมายของชีวิตที่ถูกต้องดีงามเพื่อความ เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ อันนำไปสู่ความสงบสุขของชีวิตและสังคม</p> <p>Meaning of life, living in today society with science and information technology, applying truth and religious in problem solving and intellectual developing, life and society, moral and ethics development based on religious precepts, peaceful life and society, different worldview perception, advantages and disadvantages analyzing of worldviews in order to find out truth and meaning of life to be a perfect human being and leading to a peaceful life and society</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>151001026 การพัฒนาตน 2(2-0-4) Self-Development หลักการและองค์ประกอบตลอดจนปัจจัยของพฤติกรรมของมนุษย์ตน กระบวนการเกิด และพัฒนาตน การพัฒนาสติปัญญา ความฉลาดทางอารมณ์และจริยธรรมการป้องกันและการจัดการความเครียด การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และการบริหารความขัดแย้ง</p> <p>Principles, elements, as well as factors of human behavior, emergence process and self-development, emotional intelligence and ethics development, prevention and stress managing, human relations creating, teamwork and conflict managing</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001027 สุนทรียภาพเพื่อชีวิต 3(3-0-6) Aesthetics for Life ความหมายของสุนทรียศาสตร์เชิงความคิดกับสุนทรียศาสตร์เชิงพฤติกรรมโดยสังเขป การจำแนกข้อแตกต่างในศาสตร์ทางความงาม ความสำคัญของการรับรู้กับความเป็นมาของศาสตร์ทาง การเห็น การได้ยิน และการเคลื่อนไหวสู่ทัศนศิลป์ ศิลปะคีตศิลป์และการแสดง ผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่าจากการรำลึกความคุ้นเคยและนำเข้าสู่ความซาบซึ้ง เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์ของความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพ</p> <p>Meanings of mental and behavioral aesthetics, classifying differences in science of beauty, importance and backgrounds of visual, hearing and movement perception towards visual arts, arts, music arts and performance through perception process of value, recognition, familiarity which lead to appreciation and obtaining experiences of aesthetic appreciation</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001028 ชีวิตและวัฒนธรรมไทย 2(1-2-3) Life and Thai Culture</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>เอกลักษณ์ทางสังคม วัฒนธรรมท้องถิ่น และ วัฒนธรรมไทย ความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ ธรรมชาติของมนุษย์ กระบวนการทางจิตวิทยา การสร้างจิตสาธารณะเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและชุมชน การพัฒนาตนเพื่อความก้าวหน้าในชีวิตและการทำงาน การนำหลักธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ</p> <p>Social identity, local and Thai culture, significance of human relations, human nature, psychological process, public consciousness creation in order to build interpersonal relationship and community, self-development for the advance in life and career, religious principles application to life and career</p>		
<p>151001029 พหุวัฒนธรรมกับสันติภาพ 3(3-0-6) Multiculture and Peace</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของวัฒนธรรม กระบวนการในการสร้างความเข้าใจ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสันติภาพและความสมานฉันท์ ปัญหา ความขัดแย้งในสังคมไทยและสังคมโลก การแก้ปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี และกิจกรรมทางสังคมเพื่อส่งเสริมสันติภาพ มีจิตสาธารณะและรับผิดชอบต่อสังคมพหุวัฒนธรรม การอยู่ร่วมกันในสังคมแบบประชาธิปไตย แนวทางการพิทักษ์สิทธิ</p> <p>Meanings, significance and types of culture, process of building understanding, cultural difference and its acceptance, basic concepts of peace and reconciliation, problems and conflict of Thai and World society, resolving conflict with peace, social activity for peace promotion, public consciousness and responsibility towards multicultural society, living together in democratic society, right prevention guidelines</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001030 ทักษะชีวิตเพื่อสังคม 3(3-0-6) Life Skill for Society</p> <p>ทักษะด้านการคิดแก้ปัญหาแบบองค์รวม การคิดสร้างสรรค์ การปรับตัวในศตวรรษที่ 21 ความเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม การสื่อสารสารสนเทศ การเรียนรู้อาชีพ การเรียนรู้สังคมผู้</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>สูงวัย การสร้างคุณค่าในตนเองและการพัฒนาจิตสาธารณะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Holistic problem-solving skills, creative thinking, adaptation in the 21st century, multicultural understanding, information communication, career learning, elder society learning, building self-valued and public conscious development, life-long learning for sustainable development</p>		
<p>151001031 สังคมภิวัตน์ 3(3-0-6) Socialization ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมในสังคมไทย สังคมอาเซียน และสังคมโลก กระแส โลกาภิวัตน์ ปรากฏการณ์ธรรมชาติ ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในด้านต่าง ๆ ทั้งทางประเพณี วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง</p> <p>Relationships between human beings and environment in Thai society, ASEAN and world societies, globalization and natural phenomenon impacting on the changing of society in various dimensions including tradition, culture, economics and political affairs</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001032 ครูแห่งแผ่นดิน 3(3-0-6) Teachings of King Rama 9 คำพ่อสอนเกี่ยวกับวิชาชีพครู การยกย่องครู การเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงสี่เสาหลักของการเรียนรู้ การศึกษาตลอดชีวิต ครูยุคใหม่ จิตอาสา หน้าที่พลเมือง</p> <p>Teachings of King Rama 9 for teachers profession, praising teachers, learning to changes, four pillars of learning, life-long learning, modern teachers, volunteering, civil duties</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001033 วิถีไทย วิถีถิ่น 3(3-0-6) Thai and Local Ways พื้นฐานวัฒนธรรมกับวิถีชีวิตชุมชนชายแดนใต้ วัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น อัตลักษณ์ชายแดนใต้ เช่น วัฒนธรรมอาหาร วัฒนธรรมการแต่งกาย ผ้าประจำถิ่น วัฒนธรรมด้านภาษา วิถีชีวิต ประเพณี และความเชื่อ และสิ่งสร้างสรรค์ที่เกิดจาก ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>ชายแดนใต้ วิถีชีวิตของผู้คนในชายแดนใต้ และจัดให้มีกรณีศึกษาเรียนรู้ทรัพยากรในชุมชนท้องถิ่น</p> <p>Fundamentals of culture with lifestyle of southern border, local community culture and southern border identity: food , dress, local textiles and language; traditions and belief, created things from southern-border folk wisdom, people lifestyle in southern border, case studies of learning resores in local community</p>		
<p>151001034 ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ 3(3-0-6) Young Entrepreneurs</p> <p>ความเป็นมาและลักษณะความสำคัญของเขตเศรษฐกิจพิเศษ นโยบายภาครัฐและเอกชนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ วิเคราะห์แนวทางการเป็นผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ แนวคิดและทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ การมองหาโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ แนวทางการจัดตั้งธุรกิจ การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล การบริหารรายได้ รายจ่าย การออม และภาระหนี้ การใช้เงินอย่างมีทางเลือกในการลงทุนประเภทต่าง ๆ แนวคิดและการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ผลประโยชน์ทางภาษี จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Background and significance of special economic zone, government and private policy special economic zone, analysis of guidelines for becoming entrepreneurship in special economic zone, concepts and theory of entrepreneurship, seeking for opportunity to become entrepreneurship, evaluation of business probability, forming business guideline, personal financial planning, income management; expenses, savings and debts, spending money for investment, concept and preparation for becoming entrepreneurship in digital era, tax benefit, ethics and social responsibility, and related laws</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>151001035 วิทยาศาสตร์เพื่อท้องถิ่น 3(3-0-6) Science for Community</p> <p>ความรู้ ความสำคัญ ทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ทักษะทางวิทยาศาสตร์ เจตคติทางวิทยาศาสตร์ วิธีการทางวิทยาศาสตร์ และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
Knowledge, scientific and technological significance, scientific skills, aptitude to science, scientific process, scientific application for community development science for Community		
ไม่มี	<p>151002061 วิศวกรสังคม 2(1-2-3) Social Engineer ความหมายและทักษะที่สำคัญของวิศวกรสังคม เครื่องมือวิศวกรสังคม ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พระบรมราโชบายด้านการศึกษา การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชานวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และกระบวนการทางวิศวกรสังคม บูรณาการองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาดตนเอง ชุมชน และท้องถิ่น</p> <p>Meaning and essential skills of social engineer, social engineer tools, 21st Century Learning Skills, his Majesty the King's policy on education, application of the King's Philosophy innovations local wisdoms and social engineering process, integrate knowledges to solve problems for themselves communities and localities</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>151002060 คติชนวิทยากับจังหวัดชายแดนภาคใต้ศึกษา 2(1-2-3) Folklore in Southern Border Provinces Studies ความหมายและทักษะที่สำคัญของวิศวกรสังคม เครื่องมือวิศวกรสังคม ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พระบรมราโชบายด้านการศึกษา การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชานวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และกระบวนการทางวิศวกรสังคม บูรณาการองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหาดตนเอง ชุมชน และท้องถิ่น</p> <p>Meaning and essential skills of social engineer, social engineer tools, 21st Century Learning Skills, his Majesty the King's policy on education, application of the King's Philosophy innovations local wisdoms and social engineering process, integrate knowledges to solve problems for themselves communities and localities</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
ไม่มี	<p>151001047 คุณภาพชีวิตและความผาสุก 3(2-2-5) Quality of Life and Well-bein แนวคิด หลักการของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความผาสุกตามหลักธรรมศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิธีการทางวิทยาศาสตร์และความจริงของชีวิต การรับรู้คุณค่าธรรมชาติและสุนทรียะ การรักษาสัมพันธภาพระหว่างมนุษย์กับมนุษย์และมนุษย์กับและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามหลักธรรมของศาสนา การจัดการความสุข ความรักและความเครียด การปฏิบัติเพื่อการมีสุขภาพที่ดี ท่ามกลางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง การออกแบบกิจกรรม ส่งเสริมการจัดการคุณภาพชีวิตและความผาสุก</p> <p>Concepts and principles of developing the quality of life and well-being according to principles of religions, the Sufficiency Economy Philosophy, scientific method and the truth of life; appreciation of beauty in nature and human art; creating a relationship between humans and environment; practicing oneself according to the principles of religion; happiness, love and stress management and practicing for health in a Changing Society; designing and presentation activities to promote well-being and happiness management stress; being adjustable, valuable and sustainable in a society full of changes</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>151002063 จิตบริการเพื่อการพัฒนาชีวิตและสังคม 2(1-2-3) English for Career Development ความหมายและความสำคัญของจิตบริการ การมีจิตบริการเพื่อการพัฒนาชีวิตและสังคมในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง การเสริมสร้างคุณลักษณะและบุคลิกภาพของผู้มีจิตบริการ การฝึกทำความดีและบริการด้วยใจในสังคมสูงวัย การแก้ปัญหาการบริการเพื่อการค้าในชีวิตและการพัฒนาสังคมอย่างมีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การออกแบบกิจกรรม ส่งเสริมจิตอาสาเพื่อการพัฒนาชีวิตและสังคม</p> <p>Meaning and importance of service mind; having a service mind for self and social development in a world full of changes; enhancement of service-minded character and</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	personality; the practice of doing good with a service mind in an aging society; solving quality service problems for self and social development in the 21st century; designing and presentation volunteer activities for self and social development	
ไม่มี	<p>151002064 การพัฒนาตนเองและสังคมแบบยั่งยืน 2(1-2-3)</p> <p>Self and Social Sustainable Development</p> <p>การปรับปรุงคุณภาพชีวิตมนุษย์ภายใต้ศักยภาพของระบบนิเวศน์วิทยาของโลกการตอบสนองความจำเป็นขั้นพื้นฐานของประชาชนหรือการลดปัญหาความยากจนแบบยั่งยืน ระบบเศรษฐกิจแบบยั่งยืน ระบบสังคมแบบยั่งยืน ระบบนิเวศน์สิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน การออกแบบและนำเสนอ กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาตนเองและสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>Improving the human quality of life under the potential of global ecology; meeting the basic needs of people or sustainable reducing poverty; sustainable economy; sustainable social system; sustainable environmental ecology; designing and presentation activities to promote self-development and sustainable society</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>151002065 ปรัชญาความรักและความงามของชีวิต 2(1-2-3)</p> <p>Philosophy of Love and Beauty of Life</p> <p>ความหมายของปรัชญารักในมิติต่าง ๆ ปรัชญารักตะวันออกและตะวันตก ความรักในการเรียนรู้ การรักตนเอง ผู้อื่นและสิ่งแวดล้อม ความงามของชีวิตในครอบครัวและสังคมการออกแบบการแก้ปัญหา การจัดการความรักเพื่อเพิ่มคุณค่าความสุขและความสำเร็จ การออกแบบและนำเสนอ กิจกรรมส่งเสริมการออกแบบนวัตกรรมการจัดการความรักเพื่อเพิ่มคุณค่า ความสุขและความสำเร็จ</p> <p>Meaning of love philosophy in different dimensions; eastern and western love philosophy; love in learning; love of oneself, others, and environment; the beauty of life in family and society;</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	designing solutions to a problem; managing love to increase value, happiness, and success; designing and presentation activities that promote designing of innovation and love management to increase value, happiness, and success	
ไม่มี	<p>151001048 ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก 3 (2-2-5)</p> <p>Thai and Global Citizenship</p> <p>การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ คุณค่าของความหลากหลายในสังคมและทักษะระหว่างวัฒนธรรม หลักคิดและความเชื่อในสันติภาพและวิถีประชาธิปไตยในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก หน้าที่ความรับผิดชอบ การเคารพสิทธิเสรีภาพ และกฎกติกาของสังคม การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก พฤติกรรมและค่านิยมประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมทางสังคมและทางการเมืองอย่างมีวิจารณญาณ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งของไทยและนานาชาติ การมีจิตรู้เคารพและจิตสาธารณะเพื่อสังคม การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p> <p>Respecting human dignity; the value of social diversity and Intercultural skills; principle and belief in peace and democracy as a Thai citizen; responsibilities and respecting rights, freedom, and social rules; protection of rights and freedom of Thai citizens and citizens of the world; democratic behavior and values; critical social and political participation; Thai and global citizenship, respectful and public mind for society; designing and presentation activities to promote Thai citizenship and global citizenship</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>151002066 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 2(1-2-3)</p> <p>Business Law for Entrepreneurs</p> <p>หลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมสัญญา หนังสือและเอกสารสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกัน สินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการ</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	<p>ส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภค การป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการและการระงับข้อพิพาทธุรกิจ</p> <p>Principle of general laws; business organizations; laws related to business control; civil and commercial code of justice; laws on credits guarantee; laws on investment promotion; consumer protection and prevention of unfair trade; laws on business rehabilitation and resolving business disputes</p>	
ไม่มี	<p>151002053 ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาอาชีพ 3(2-2-5)</p> <p>English for Professional Development</p> <p>การฝึกฟังและการอ่านเพื่อความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องราว เหตุการณ์ แนวคิดต่าง ๆ ที่ต้องพบในการทำงาน การเขียนเอกสารและประวัติโดยย่อเพื่อการสมัครงาน การเขียนอีเมลเพื่อการประสานงาน การใช้เทคโนโลยีที่เป็นภาษาอังกฤษในการทำงาน การอธิบาย ประสบการณ์และเหตุการณ์ ความฝัน ความหวังและการให้เหตุผล การอธิบายเกี่ยวกับความคิดเห็นและแผนการต่าง ๆ ในการทำงาน การเขียนรายงานผลการทำงานและการนำเสนอผลงานรวมทั้งสามารถอธิบายเกี่ยวกับความคิดเห็นและแผนการต่าง ๆ</p> <p>Listening and reading practice to comprehend stories, events, and concepts encountered during work; writing documents and curriculum vitae, CVs, for job applications; writing emails for coordination; using technology in English at work; describing experiences and events, dreams, hopes, and reasons; explaining one's opinions and plans at work; writing performance reports and presentation</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>151001054 ดิจิทัลสำหรับชีวิต 3(2-2-5)</p> <p>Digitalization for Life</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันเพื่อการ</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	<p>ทำงาน การรักษาความปลอดภัย อัตลักษณ์และข้อมูลส่วนตัวในโลกออนไลน์ การจัด การเวลาหน้าจอและความเป็นอยู่ที่ดีทางดิจิทัล การรับมือกับภัยคุกคามทางโลกออนไลน์ การบริหารจัดการข้อมูลในโลกออนไลน์ การมีจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล</p> <p>Basic knowledge of information and digital technology, computer programs and applications used at work; securing online identity and privacy; screen time and digital wellbeing; dealing with cyber threats; managing online information, ethics of using information and digital technology</p>	
ไม่มี	<p>151002055 หลักการอ่านและการเขียนคำไทย 2(1-2-3) Principles of reading and writing Thai Word</p> <p>ชนิดและหน้าที่ของคำไทย หลักเกณฑ์การอ่านและการเขียนคำไทย ปัจจัยที่ทำให้การอ่านและการเขียนคำไทยผิดพลาด การฝึกอ่านและเขียนคำไทยตามกฎเกณฑ์ทางภาษาไทย การฝึกเขียนภาษาไทย การออกแบบโครงการและกิจกรรมส่งเสริมการใช้คำไทยในการพูดและการเขียน</p> <p>Types and functions of Thai words; rules for reading and writing Thai words; factors causing mistakes in reading and writing Thai words; practice reading and writing Thai words according to Thai grammar rules; Thai writing practice; designing projects and activities to promote use of Thai words in speaking and writing</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>151002056 ภาษาไทยเพื่อพัฒนาปัญญา 2(1-2-3) Thai for Wisdom Development</p> <p>สุนทรียภาพทางภาษาในทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การฝึกทักษะการสื่อสารเพื่อการพัฒนาปัญญา การใช้ภาษาไทยในการแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองการอ่านจับใจความและการอ่านเพื่อสังเคราะห์ความรู้และการสรุปความ การฟัง การอ่านและการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการพูดและการเขียนตามความสนใจ</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	Linguistic aesthetics in listening, speaking, reading, and writing; communication skills practice for intellectual development; Thai language use for self-learning; reading comprehension and reading to synthesize and summarize; listening, reading, and critical thinking; practice in communicating, speaking and creative writing skills; designing and presentation activities to promote Thai speaking and writing according to their interests	
ไม่มี	<p>151002057 ปัญญาจากวรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่ 2(1-2-3)</p> <p>Wisdom through Literature and Modern Media</p> <p>ความเข้าใจในคุณค่าสุนทรียภาพจากวรรณกรรมและสื่อสมัยใหม่ การฟัง การอ่านคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าผลงานสร้างสรรค์จากวรรณกรรมและสื่อต่าง ๆ การเชื่อมโยงโลกทัศน์ค่านิยม และความเชื่อจากวรรณกรรม และสื่อต่าง ๆ การใช้คำ ประโยค เครื่องหมายวรรคตอน โวหารและการเขียนย่อหน้า การเขียนเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาเพื่อพัฒนาปัญญา</p> <p>Understanding of aesthetic values of literature and modern media; listening, reading, analyzing, synthesis and evaluating creative literature and media; linking worldviews, values, and beliefs together from creative literature and various media; the use of words, sentences, punctuation, rhetoric phases and paragraph in writing; creative writing; writing study report; designing and presentation activities to promote the use of language for intellectual development</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>151002058 ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)</p> <p>Arabic for Communication</p> <p>วิธีการเรียนรู้และการสื่อสารภาษาอาหรับอย่างมีประสิทธิภาพ การฟังและการพูดโต้ตอบในสถานการณ์ที่คุ้นเคยในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยคพื้นฐานเพื่อสื่อสารถึงความต้องการที่เป็นรูปธรรม การแนะนำและอธิบายเกี่ยวกับ</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	<p>ตัวเองและผู้อื่น การถามและตอบคำถามเกี่ยวกับข้อมูลของบุคคล สถานที่และสิ่งของ การโต้ตอบกับผู้อื่นในสถานการณ์ทั่วไป การออกแบบและนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาอาหรับเพื่อการสื่อสาร</p> <p>How to learn and use Arabic to communicate effectively; listening and responding in familiar situations in daily life; using basic sentences to express needs effectively; being able to introduce and explain about oneself and others, and things; interacting with others in regular situations; designing and presentation activities to promote the use of Arabic in communication</p>	
ไม่มี	<p>151002062 ศิลปะการป้องกันตัว 2(1-2-3) Art of Self-Defense</p> <p>ความมุ่งหมาย กฎระเบียบและคุณประโยชน์ของศิลปะการป้องกันตัว หลักการต่อสู้ขั้นพื้นฐาน การป้องกันตัวเพื่อพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม ศิลปะในการต่อสู้ป้องกันตัว การป้องกันตัวจากการถูกทำร้ายในลักษณะต่าง ๆ การออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการป้องกันตัวเพื่อพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม</p> <p>Purposes, rules, and benefits of self-defense; basic martial arts; self-defense for holistic health development; self-defense martial arts; self-defense from various forms of abuse; designing activities to promote self-defense for holistic health development</p>	รายวิชาใหม่
<p>2) หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>3120201 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) Business Laws</p> <p>หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่การดำเนินงานและการยกเลิกประกอบธุรกิจในธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด และรูปแบบอื่นๆ กฎหมายว่าด้วยบุคคล นิติกรรม สัญญา รวมทั้งหลักทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ จ้างแรงงาน ค่าประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้า ประนีประนอมยอมความ ตัวเงิน ประกันภัย และพระราชบัญญัติว่า</p>	<p>2) หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>ไม่มี</p>	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>ด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เช็ค อีกทั้ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว</p> <p>Law and practices with regard to establishment authority on operation and abolishment of ordinary partnership registered business ordinary partnership limited partnership limited company public limited company and others law of person justice act contract as well as general principles of specific contract regarding to Civil and Commercial Code such as trade renting hire- purchasing employment guarantee mortgage pledge agency broker compromising bill insurance and the Act of Promulgating Liability for misuse of cheque the Securities and Exchange Act and also the Foreign Business Act</p>		
<p>3120302 สถิติธุรกิจ 3(2-2-5) Business Statistics</p> <p>ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญของสถิติ วิธีทางสถิติ การรวบรวมและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบต่างๆ การแจกแจงความถี่ การสุ่มตัวอย่าง การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบสถิติที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ การวิเคราะห์สมการถดถอยเพื่อพยากรณ์แนวโน้มทางธุรกิจ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การใช้เลขดัชนี และการประยุกต์ใช้สถิติในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกับค่าสถิติต่าง ๆ</p> <p>Meaning scope importance of statistics statistical methods data collecting and data presenting in various forms frequency distribution sampling measurement of central tendency measurement of dispersion probability estimation hypothesis testing chi-square test ANOVA testing parametric and nonparametric testing regression analysis for business trends forecasting correlation analysis indices application of statistics in business as well as software for data analysis and comparing statistical value</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>3122101 การบัญชีขั้นต้น 1 3(2-2-5) Accounting 1</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ประวัติของวิชาชีพบัญชี แนวคิดกฎเกณฑ์ ข้อบังคับทางบัญชีแม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตามวงจรบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป และผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภททั่วไป การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงและปิดบัญชี กระดาษทำการ งบการเงินสำหรับกิจการให้บริการและกิจการซื้อขายสินค้า</p> <p>Meaning and purposes of accounting benefits of accounting information history of accounting profession concept and regulations of accounting accounting principles and methods according to double-entry system accounting entry according to accounting cycle accounting records through ledger account trial balance preparation adjusting and closing account work sheet financial statement for service and trade business</p>		
<p>3123101 ภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6) Business Taxation</p> <p>หลักเกณฑ์วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และอากรแสตมป์ และภาษีท้องถิ่น</p> <p>Criteria assessment process and tax collection according to the Tax Code and other related taxes including personal income tax corporate income tax VAT Specific Business Tax non-resident withholding tax tariff excise tax revenue stamp and local taxes</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>3123302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) Business Finance</p> <p>วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : 3122101 การบัญชีขั้นต้น 1 Pre-requisite : 3122101 Accounting 1</p> <p>ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นให้เข้าใจถึงหลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุน การจัดหาเงินทุนมาเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจ การวิเคราะห์และการวางแผนการเงินการพิจารณาโครงการลงทุน ตลาดการเงิน โครงสร้างทางการ</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>เงิน ค่าของทุน นโยบายเงินปันผล และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน</p> <p>Scope and nature of the role of finance in business the goals and priorities of the financial business focusing on a better understanding of basic principles on allocation of funds funding for the operation financial analysis and planning project consideration financial Market financial structure of capital dividend policy and management of financial risk</p>		
<p>3124101 หลักการตลาด 3(3-0-6) Principles of Marketing</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาด แนวทางการศึกษาวิชาการตลาดแนวความคิดการจัดการทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาดพร้อมวิธีการวิเคราะห์ เป้าหมายธุรกิจ แรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภค ประเภทของตลาด และส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจจำหน่ายสินค้าและธุรกิจบริการ รวมถึงจรรยาบรรณทางการตลาด</p> <p>Definition and importance of marketing approaches to marketing marketing management concept analysis marketing environment business goal motivation and consumer behavior market type marketing mix for goods and service business and marketing ethic</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>3126101 หลักการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6) Principles of Business Management</p> <p>หลักการพื้นฐานทางธุรกิจ รูปแบบในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ สภาพแวดล้อมและความเสี่ยงทางธุรกิจ รวมถึงศึกษาหน้าที่หลักในการบริหารธุรกิจ ในด้านการตลาด การผลิต การเงินและบัญชี การบริหารองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และพฤติกรรมองค์กร การ ตลอดจนศึกษาการประยุกต์ใช้แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ</p> <p>Basic principle of business, form of business, type of business, environment and business risk, major function of business management in marketing, production, finance and accounting, organization administration, human resource administration, organization behavior, application of</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
sufficiency economy on business administration and ethics of business		
<p>3126202 การจัดการดำเนินงาน 3(3-0-6) Operations Management ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบและการวางผังกระบวนการ การพยากรณ์ การวางแผน การจัดการคุณภาพ การบำรุงรักษา การจัดการสินค้าคงคลัง และระบบคลังสินค้า เครื่องมือและเทคนิค ความรู้พื้นฐานของ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการการดำเนินงาน และกลยุทธ์ ด้านการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงแนวคิดด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</p> <p>Meaning, significance, concept, location, design and process layout, forecasting, planning, quality management, maintenance, inventory management, warehouse system, equipment and techniques, basic knowledge of computer program for management and implementation, strategy of production and service, logistics management and supply chain</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>3126203 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management ความเป็นมา ทฤษฎี และหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ ขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานยุคใหม่ สารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Background, theory and principle of human resource management, scope of responsibility, process of human resource management, work analysis, manpower planning, recruitment, training, development, performance assessment, current performance evaluation system, information for human resource management, business ethics and social responsibility</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>3129101 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3(3-0-6) Economics for Business</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>การประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ใน ด้านธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต การตลาด รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน การคลัง การค้าระหว่างประเทศ วัฏจักรธุรกิจ และการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ</p> <p>Application of principle and theory of economics on business customer behavior production marketing national income monetary policy fiscal policy international trade business cycle and the study of economic impact</p>		
<p>3132101 โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่อ งานธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>Software Package and Internet services for Business</p> <p>การพิมพ์เอกสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษด้วย คอมพิวเตอร์ การประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการงาน เอกสาร โปรแกรมคำนวณ โปรแกรมนำเสนอผลงาน ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การนำโปรแกรมสำเร็จรูปบน อุปกรณ์เคลื่อนที่มาใช้ในงานธุรกิจ</p> <p>Thai and English typing through computer application of computer application on document management calculating program presentation program internet network and its application the use of application from mobile equipment for business</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
ไม่มี	<p>331201001 ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจ 6(3-6-9)</p> <p>Creativity and Design for Business Development</p> <p>การสร้างแรงบันดาลใจสู่ การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อแสวงหาโอกาส ทางธุรกิจทักษะความคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงวิพากษ์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อการคิดประเด็นปัญหา การใช้คำถามในการระดมความคิดเพื่อแก้ไขปัญหาโดยลูกค้า เป็นศูนย์กลาง ทักษะการคิดและการเข้าใจ ความคาดหวัง ของ ลูกค้าการออกแบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตและทดลอง ใช้รวมถึงการปรับปรุง แก้ไข และนำเสนอสู่การปฏิบัติเพื่อการบริหารธุรกิจ</p>	รายวิชา ใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	<p>Creation of inspiration to become an entrepreneur; an environmental analysis to look for a business opportunity; analytical thinking skills; critical thinking; design thinking process to formulate the issues; brainstorming the questions to solve client-centric problems; thinking skills and understanding the clients' expectations; design and creativity to solve problems and develop products; producing, product testing, product improvement, and practice for business administration</p>	
ไม่มี	<p>331201002 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารธุรกิจ 6(3-6-9) Digital Technologies for Business Administration การประยุกต์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ในด้านการวางแผน การบริหารงานและการควบคุม การนำเสนอข้อมูลในการตัดสินใจธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงศึกษาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ ระบบปฏิบัติการทางธุรกิจ ระบบจัดการรายงานทางธุรกิจ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ ระบบสำนักงานอัตโนมัติ ระบบธุรกิจอัจฉริยะและการบูรณาการกระบวนการทางธุรกิจโดยใช้เครื่องมือดิจิทัล</p> <p>Application of package software to enhance the efficiency of business operation in terms of planning; management and control; an information presentation for creative business decision-making; an information system for business management; a business operation system; a business report system; a business decision support system; an office automation system; a smart business system; digital business integration</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>331202003 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ 6(3-6-9) New Venture Creation and Entrepreneurship</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	<p>เทคนิคการสร้างธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ การวางแผนการผลิต พยากรณ์การผลิต ทำเลที่ตั้ง การควบคุมคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่คุณค่า การตลาดและการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล การขยายช่องทางจำหน่ายสู่ตลาดในปัจจุบัน การบริหารองค์กรธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างเครือข่าย กลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ การนำเสนอแผนธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบนิติบุคคลและกฎหมายจรรยาบรรณทางธุรกิจ</p> <p>Techniques for creating new business for entrepreneurs; production planning; production forecasting; locations; quality control; value chain management; marketing and marketing communications in the digital age; expanding the distribution channels to the current market; management in modern business organizations; networking; strategies for creating the competitive advantages in business; presentation of business plans; the formation of the corporation; business laws and ethics</p>	
ไม่มี	<p>331202004 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 4(2-4-6) Business Forecasting หลักเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์อุปสงค์อุปทาน การวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน การกำหนดราคา ปัจจัยมหภาคและนโยบายรัฐที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงานธุรกิจ การวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจในอนาคต แนวโน้มราคา ความต้องการสินค้าจำนวนคู่แข่งรายใหม่ในอนาคตและและวิธีการทางสถิติและการประยุกต์การสร้างแบบจำลองและเทคนิคการพยากรณ์ การวิเคราะห์แนวโน้ม สหสัมพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลาการประเมินผลและการปรับปรุง การพยากรณ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพยากรณ์ และการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>Principles of economics; a demand and supply analysis; a cost and return analysis; pricing; macro factors and governmental policies affecting business organizations; an economic trend analysis; price trends, product demands; new competitors; statistical methods and application; model building and forecasting techniques; a trend analysis;</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	correlation and regression; a time series analysis; evaluation and forecasting improvement; implementation of information technology for forecasting and making a business decision	
ไม่มี	<p>331203005 การเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 5(3-4-8) Entrepreneurial Finance and Accounting</p> <p>แนวคิดการจัดการการเงินและบัญชีสำหรับผู้ประกอบการเบื้องต้น การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการวางแผนพยากรณ์ทางการเงิน การจัดหาและบริหารเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนทางการเงิน การจัดทำงบประมาณเงินสด การจัดทำงบลงทุนและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน (ลูกหนี้/สินค้าคงเหลือ) การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว การประมาณการงบกระแสเงินสด รวมทั้งภาษี ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และการบริหารภาษีสำหรับธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทางด้านบัญชีและการเงิน</p> <p>Concepts of basic financial and accounting management for entrepreneurs; a financial report analysis and financial forecast planning; financing and capital management for entrepreneurs; working capital management; an analysis of financial breakeven point; cash budgeting; capital budgeting and an analysis of feasibility for investment; liquidity administration (debtors and inventories); short-term and long-term financing; estimation of cash flow statement; taxes: personal income taxes, corporate income taxes, value-added taxes, specific business taxes, and tax administration for business; and law related to accounting and finance</p>	รายวิชาใหม่
3130101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม Introduction to Daministration	3(3-0-6) 131301001 การจัดการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Management	3(2-2-5) ปรับชื่อวิชาและคำอธิบาย

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>ทางธุรกิจ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คุณค่าของผลิตภัณฑ์ แนวทางแก้ปัญหา ตัวชี้วัดสำคัญ โครงสร้างต้นทุนธุรกิจ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ช่องทางการจำหน่าย กระแสรายได้ และการนำเสนอต่อผู้ประกอบการและกรรมการหลักสูตร</p> <p>Providing the inspiration for digital businessmen; instilling creative thinking; figuring out business issue, target customers, value of products, problem solving, key performance indicators, cost structure, competitive advantage, channel of distribution, revenue stream; presentation to entrepreneur and program committee</p>		
<p>3130104 การเขียนแผนธุรกิจสำหรับการจัดการ 3(2-2-5) ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม Writing Business Plan for Digital and Innovative Business</p> <p>นิยามและองค์ประกอบของแบบจำลองทางธุรกิจ แม่แบบ ประเภทกระบวนการการออกแบบ และแนวคิดของการออกแบบจำลองทางธุรกิจต้นแบบของแบบจำลองทางธุรกิจ กลยุทธ์ การประเมิน การวิเคราะห์ และการบริหารของแบบจำลองธุรกิจ</p> <p>Definition and elements of business model, types, process of designing and guideline for designing business model; prototype of business model; strategies, evaluation, analysis and administration of business model</p>	<p>131301002 การเขียนแผนธุรกิจสำหรับการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Writing Business Plan for Digital Business</p> <p>นิยามและองค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจดิจิทัล การสร้างแผนธุรกิจ เครื่องมือที่ช่วยออกแบบแผนธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ หลักการวิเคราะห์แผนธุรกิจ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุนของธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านการดำเนินงาน การวิเคราะห์ด้านการจัดการ การวิเคราะห์ด้านการเงิน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม การนำเสนอแผนธุรกิจแนวคิดธุรกิจใหม่ให้นักลงทุน</p> <p>Definition and components of a business plan for a digital business; creating a business plan; tools that assist in designing a business plan; studying feasibility; principles of analyzing a business plan to make investment decisions for a digital business; market analysis; operational analysis; management analysis; financial analysis; analysis of economic social and environmental contexts; presenting the business plan and pitching new business ideas to investors</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาใหม่</p>
<p>3130105 ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 2 1(0-2-1) Digital and Innovative Business Operation 2</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>การประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจในสถานประกอบการ การประเมินและปรับปรุงโมเดลธุรกิจสู่การจัดทำแผนธุรกิจ ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านบุคคล ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการบัญชี นำเสนอต่อผู้ประกอบการและกรรมการหลักสูตร และการจดทะเบียนบริษัท</p> <p>Application of business model in an establishment; putting the evaluation and development of business model into practice by devising business plan such as administration, human resource, production, market and accounting; presentation to entrepreneur, program committee; company registration</p>		
<p>3130206 อีคอมเมิร์ซและการทำธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ 3(2-2-5) เคลื่อนที่ E-Commerce and Business on Intelligence Device</p> <p>ความหมายและความสำคัญของอีคอมเมิร์ซ เทคโนโลยีจริง การทำธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ประเภท รูปแบบ การธุรกรรม ปัญหาอุปสรรค กรณีศึกษา อีคอมเมิร์ซและการทำธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ พื้นฐานการออกแบบและพัฒนาอีคอมเมิร์ซบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนาอีคอมเมิร์ซ</p> <p>Definition and significance of e-commerce; authentic technology; business on Intelligence device covering transaction and problems; case study 50 of E-Commerce and Business on Intelligence Device; introduction to designing and developing e-commerce on Intelligence device; implementation of tools in developing e-commerce</p>	<p>131321001 การพาณิชย์ดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Commerce</p> <p>ความหมายการพาณิชย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสำหรับพาณิชย์ดิจิทัล ตัวแบบพาณิชย์ดิจิทัล หลักการพื้นฐานตลาดออนไลน์ ระบบชำระเงินดิจิทัล การจัดการทางพาณิชย์ดิจิทัล กระบวนการเติมเต็มคำสั่งซื้อ ประเด็นทางกฎหมาย จริยธรรมและความปลอดภัยในพาณิชย์ดิจิทัล กลยุทธ์ทางพาณิชย์ดิจิทัล การพัฒนาระบบพาณิชย์ดิจิทัลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป</p> <p>Definition of digital commerce; infrastructure for digital commerce technology; digital commerce models; basic principles of online marketing; digital payment systems; the management of digital commerce; order fulfillment; legal, ethical and security issues in digital commerce; digital commerce strategy; digital commerce development with content management system (CMS)</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาใหม่</p>
<p>3130207 ธุรกิจอัจฉริยะ 3(2-2-5) Business Intelligence</p> <p>กรอบแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจอัจฉริยะ เหมืองข้อมูล เหมืองข้อความ เหมืองเว็บ การวิเคราะห์ทางธุรกิจ การประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>โดยอัตโนมัติ การนำข้อมูลธุรกิจ การใช้เครื่องมือสำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ</p> <p>Conceptual framework of Business Intelligence, data mining, text mining, web mining; business analysis; online analytical processing; automatic decision support system; data display on control panel; organizing business data; implementation of tools in administering Business Intelligence</p>		
<p>3130208 ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 3 1(0-2-1)</p> <p>Digital and Innovative Business Operation 3</p> <p>การคัดสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัย การกำหนดปัญหาและความต้องการ การรวบรวมข้อมูล เทคนิคการเลือกวิธีการ การออกแบบและปฏิบัติงาน การทดสอบ การปรับปรุงแก้ไข การประเมินผล</p> <p>Selection of modern information technology; identifying problem and demand; information gathering; selection techniques; designing and operating; design and making; modification and improvement; assessment</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>3130209 ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม4 1(1-1-1)</p> <p>Digital and Innovative Business Operation 4</p> <p>กระบวนการในการหาทุน การระดมทุน องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการหาทุน การเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันเพื่อรับทุนสนับสนุนการทำธุรกิจ นำเสนอแนวคิดต่อแหล่งทุน</p> <p>Procedures for accessing funds; fundraising; elements relating to accessing funds; preparation for business grant competition; pitching ideas for funds</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>3130310 ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม5 1(0-2-1)</p> <p>Digital and Innovative Business Operation 5</p> <p>กลยุทธ์ด้านการตลาด กระบวนการจัดทำแผนการตลาด การค้นคว้า การอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิด การวิพากษ์วิเคราะห์สภาพปัญหาทางการตลาดแล้ววิธีการแก้ไข การประเมินผล</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>อัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย รายได้ จำนวนผู้ใช้งาน แลนำเสนอแผนการตลาดของธุรกิจ</p> <p>Marketing strategies; marketing planning process; searching; discussing and exchanging opinions; criticizing and analyzing marketing problems; problem-solving; evaluating sales growth rate, revenue, number of users; presentation of business marketing plan</p>		
<p>3130311 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์ 3(2-2-5)</p> <p>Internet of Things and Program Development on Devices</p> <p>องค์ประกอบของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง หลักการอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่อ การออกแบบต้นแบบ อุปกรณ์ฝังตัว องค์ประกอบการทำงานออนไลน์ สถาปัตยกรรม ลูกข่าย แม่ข่าย และเพียร์ทูเพียร์ การเขียนโค้ดฝังตัว เทคนิคการประหยัดพลังงาน เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งรับรู้ข้อมูลในบริบทแวดล้อม เทคโนโลยีการสื่อสารทั้งแบบมีสายและไร้สาย เครือข่ายเซ็นเซอร์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบปฏิบัติการแบบต่างๆ และเทคโนโลยีที่ช่วยสรรพสิ่งประมวลผลข้อมูลตนเองได้ กรณีศึกษา แอปพลิเคชันเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งที่มีอยู่จริงในปัจจุบัน การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เบื้องต้นสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง</p> <p>Elements of internet of things; principles of internet; connectivity; design of prototype; embedded device; elements of online working; client-based architecture, server-based architecture and peer-to-peer architecture; writing embed code; energy saving technique; technology sensing information about the things; wireless-based and wire-based communication technology; sensor network; exchanging data of various operating systems and technology involving self configurability; case study of current application relevant to internet of things; developing basic application program for internet of things</p>	<p>131323011 ไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>IoT for Digital Business</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับไอโอที มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ส่วนต่อประสานคลาวด์โพรโทคอลสื่อสาร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล การเลือกแพลตฟอร์มไอโอทีเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Fundamental knowledge about internet of things; relevant standards; cloud interface; communication protocols; internet of things applications for digital business and choosing the right IoT platform for digital business</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาใหม่</p>
<p>3130312 ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 6 1(0-2-1)</p> <p>Digital and Innovative Business Operation 6</p> <p>การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร การตั้งค่าเป้าหมาย การใช้เครื่องมือในการวัดผล การรายงานผล การทดสอบความถูกต้อง</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>ของการวัดผลและนำเสนอต่อสถานประกอบการและกรรมการหลักสูตร</p> <p>Evaluating corporate performance; setting key performance indicator; using tools for evaluation; information gathering; reporting; validating the accuracy of evaluation; presentation to establishment and program committee</p>		
<p>3130413 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(2-2-5)</p> <p>Digital Entrepreneurship and New Business Development</p> <p>ทฤษฎีทางธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม ลักษณะของนักธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม นโยบายแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการวางแผนธุรกิจ การจัดการเงินทุนและแหล่งทุน การประกอบธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม การเงินและบัญชี การจัดทำแผนฉุกเฉิน การพัฒนาตนเองสู่การเป็นนักธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม และการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเสนอขอสนับสนุนเงินทุนสถาบันการเงิน</p> <p>Digital business theories; characteristics of digital businessmen; business plan; situation analysis for business plan; financing and source of funds; digital business entrepreneurship; finance and accounting; devising emergency plan; self-improvement to become digital and innovative businessmen; devising business plan and submit business proposal to financial institution</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>3130414 การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร 3(2-2-5)</p> <p>Organizational Performance Measurement</p> <p>นิยามและความสำคัญของการวัดผลการปฏิบัติงาน องค์กร การใช้ระบบวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร การออกแบบระบบการวัดผล การกำหนดแบบการออกแบบตัววัดผลปฏิบัติงานองค์กร การตั้งค่าเป้าหมาย การออกแบบระบบการเก็บข้อมูลระบบการรายงานผล และการทดสอบความถูกต้องของระบบวัดผล การนำเอา ระบบการวัดผลปฏิบัติงานองค์กรไปใช้ในทางปฏิบัติ เครื่องมือในการวัดผลปฏิบัติงานองค์กร ระบบจัดผลองค์กรแบบสมดุล กรณีศึกษา เกี่ยวกับการวัดผลองค์กรแบบสมดุล การใช้ระบบการวัดผลการปฏิบัติงานองค์กรในประเทศไทย</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>Definition and significance of Organizational Performance Measurement; employing performance measurement system; designing evaluation system; specifying and designing organizational performance indicators; setting key indicators; designing data storage system, report system, and validating accuracy of key indicators; putting Organizational Performance Measurement system into practice; tools for Organizational Performance Measurement; balanced scorecard system; case study of balanced scorecard system; employing Organizational Performance Measurement system in Thailand</p>		
<p>3130415 โครงการนวัตกรรมดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Innovative Project ค้นหา คัดเลือก จัดทำรายงานข้อเสนอโครงการนวัตกรรมดิจิทัล ประกอบด้วย หลักการ ทฤษฎี การวิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมดิจิทัล สร้างแบบจำลองกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางดิจิทัล ออกแบบส่วนนำเข้าข้อมูล ออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน โดยดำเนินการทดลองใช้งานนวัตกรรมดิจิทัล ปรับปรุงนวัตกรรมดิจิทัล ประเมินนวัตกรรม นำเสนอนวัตกรรมดิจิทัล และจัดทำรายงานโครงการนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>Searching, selecting, formulating proposal for Digital Innovative Project covering principle, theories, digital innovative analysis and design; designing the model of digital innovative development, input design, user interface design by testing digital innovation usage, developing digital innovation, evaluating innovation, presenting digital innovation and submitting report of Digital Innovative Project</p>	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา
ไม่มี	<p>131303003 การจัดการการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Transformation Management วิวัฒนาการของการดำเนินธุรกิจและการตลาดในยุคดิจิทัล แนวคิดหลักของการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล ภาพรวมของเทคโนโลยีอุบัติใหม่ เทคโนโลยีคลาวด์ และข้อมูล</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	<p>ขนาดใหญ่ การนำหลักการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในองค์กร แพลตฟอร์มดิจิทัล เครื่องมือและวิธีการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล การตัดสินใจแก้ปัญหาทางด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การเริ่มดำเนินการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล กลยุทธ์ที่ใช้นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล</p> <p>The evolution of business and marketing in the digital age; key concepts of digital transformation; an overview of emerging technologies; cloud technologies and big data; the implementation of digital transformation in organization; digital platforms; tools and methods for digital transformation; make decisions to solve digital transformation problems; digital transformation initiatives; building a successful digital transformation roadmap</p>	
ไม่มี	<p>131322002 การออกแบบงานกราฟิกสำหรับ 3(2-2-5) ธุรกิจดิจิทัล Graphic Design for Digital Business</p> <p>หลักของการออกแบบ พื้นฐานการออกแบบ กราฟิก การวางโครงสี การจัดองค์ประกอบภาพการออกแบบ โครงร่าง การวิเคราะห์งานออกแบบกราฟิก การตรวจสอบคุณภาพงาน การออกแบบหน้าเว็บและหน้ารับลูกค้า การออกแบบเพื่อส่งเสริมการขาย การออกแบบโลโก้แบนเนอร์ และภาพประกอบบนเว็บเพื่อแสดงผลบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบกราฟิกทางธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Principles of design; fundamental graphic design; color schemes; composition of images; framework design; analysis of graphic design work; quality control in design; web and customer interface design; designing for promotion of sales; logo design, banners and illustrations for websites to display on computers and mobile phones; application of software related to digital business graphic design</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>131323008 ปัญหาประดิษฐ์เพื่องานธุรกิจ 3(2-2-5) ดิจิทัล</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	<p style="text-align: center;">Artificial Intelligence for Digital Business</p> <p>ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น การแก้ปัญหาโดยการค้นหา การเล่นเกมและการค้นหาแบบปรักระบบผู้เชี่ยวชาญ การเรียนรู้ของเครื่องการคำนวณเชิงวิวัฒนาการ โครงข่ายประสาทเทียม การเขียนโปรแกรมภาษาไพธอน สำหรับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้เชิงลึกและการประยุกต์ใช้ การรับรู้และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์การจำแนกประเภทรูปภาพและการตรวจจับวัตถุ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ และการประยุกต์ใช้ วิทยาการหุ่นยนต์ การเรียนรู้แบบเสริมแรง ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล</p> <p style="text-align: center;">Introduction to artificial intelligence, problem-solving through search; game playing and adversarial search; machine learning basics; evolutionary computation; neural networks; python programming for artificial intelligence; deep learning; applying computer vision and object detection; natural language processing (NLP); applications robotics science; reinforcement learning; artificial intelligence for digital business</p>	
ไม่มี	<p>131322003 การจัดการข้อมูลและฐานข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p style="text-align: center;">Databased and Data Management for Digital Business</p> <p>การออกแบบฐานข้อมูล การทำให้เป็นบรรทัดฐาน การจัดการระบบฐานข้อมูลแบบผู้ใช้หลายคน ผู้ดูแลฐานข้อมูล การรักษาความมั่นคงของฐานข้อมูล จริยธรรมของผู้ดูแลฐานข้อมูล การตรวจสอบและการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของฐานข้อมูล สำหรับธุรกิจดิจิทัล</p> <p style="text-align: center;">Database design; normalization; multi- user database system management; database administrators; database security; backup and recovery; ethics for database administrators; database performance evaluation and improvement for digital business</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
ไม่มี	<p>131322004 การจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Data Security Management in Digital Business ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบความปลอดภัยของธุรกิจดิจิทัล การบุกรุกและการจัดการความมั่นคงของเครือข่าย การจัดการความเสี่ยงของข้อมูล การเข้ารหัสข้อมูล ไปรับรองทางดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารข้อมูลในองค์กรปัจจุบัน การวางแผนและกำหนดนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดิจิทัล กระบวนการยืนยันตัวตน ลายมือชื่อดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชนและการประยุกต์ใช้ การสร้างบล็อกเชน</p> <p>Fundamentals of data security management in digital business systems; intrusion and network security management; information risk management; cryptography; digital certificate; applications of communication technology in current business; information and computer security planning and policy; the authentication process; digital signature; blockchain technology and its applications; blockchain generation</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>131303005 การพัฒนาการบริการภาครัฐแบบอัจฉริยะ 3(2-2-5) Smart Governance Service Design ความหมายการพัฒนาการบริการภาครัฐแบบอัจฉริยะ แนวทางการยกระดับพัฒนางานบริการภาครัฐ การยกระดับประสิทธิภาพและบูรณาการงานบริการภาครัฐ เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบริการภาครัฐ การออกแบบกระบวนการและการให้บริการภาครัฐด้วยระบบดิจิทัล กรณีศึกษาที่มีการให้บริการภาครัฐที่เป็นเลิศ</p> <p>Definition of smart governance; guidelines for upgrading the development of government services; improving efficiency and integrating government services; digital technology for government services; designing government</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	processes and providing digital government services; case studies with excellent government services	
ไม่มี	<p>131304008 การบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร Enterprise Resource Planning Management</p> <p>แนวคิดทฤษฎี และกระบวนการบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ประโยชน์ของระบบ ERP กับการพัฒนาองค์กร ขั้นตอนการนำระบบ ERP มาใช้ในองค์กร การปรับปรุงกระบวนการทำงานจากแบบเดิมให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน รายละเอียดข้อกำหนดความต้องการการนำระบบ ERP มาใช้ให้เหมาะสมกับองค์กร การคัดเลือกระบบ ERP การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารองค์กรด้วยระบบ ERP เพื่อสนับสนุนการทำงานในองค์กร</p> <p>Concept, theory and process of organizational management process with the ERP system; benefits of the ERP system and organizational development; steps for implementing the ERP system in the organization; improving work processes to a standard system; detailed requirements (TOR) for using the ERP system to suit the organization; selecting an ERP system; applying knowledge about organizational management with an ERP system to support work in the organization</p>	รายวิชาใหม่
<p>3130116 กระบวนการคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจนวัตกรรมใหม่ Design Thinking Process for New Digital Business</p> <p>แนวคิดของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม กระบวนการสร้างสรรค์ความคิด เครื่องมือในการนิยามปัญหา การระดมความคิด แผนผังความคิด การสร้างต้นแบบ การทดสอบต้นแบบ</p> <p>Guideline for design thinking; behavior of target group; interview, group discussion; process of creative thinking; tools for defining problems; brainstorming; mind-mapping; establishing prototype; testing prototype</p>	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>3130117 การออกแบบโดยผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง 3(2-2-5) User - Centered Design</p> <p>การออกแบบปฏิสัมพันธ์ หลักการและแนวคิดในการออกแบบโดยคำนึงถึงผู้ใช้ วิธีการออกแบบและการประยุกต์ใช้วิธีปฏิบัติในการออกแบบระบบโต้ตอบ การออกแบบอินเทอร์เฟซระบบข้อมูล เทคนิคและวิธีการที่ใช้ วิธีการออกแบบประเมินผลออกแบบต้นแบบงานระบบ กระบวนการออกแบบที่เน้นผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง</p> <p>Interaction design, principle, and conceptual framework based on users; design methods and implementation; protocol of designing interaction system; designing data interface; technique and methodology; design methods and evaluation; prototype design; User-Centered Design process</p>	<p>131323006 ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้ 3(2-2-5) User Experience and User Interface Design</p> <p>ทฤษฎี แนวทางการออกแบบ และส่วนประกอบของการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานและส่วนประสานงานกับผู้ใช้ จิตวิทยาการรับรู้ของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์ต่อส่วนประสานงานกับผู้ใช้บนโปรแกรมประยุกต์ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ ความพึงพอใจของมนุษย์ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และคอมพิวเตอร์ การออกแบบเพื่อให้ใช้งานง่าย ฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือในปัจจุบันสำหรับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานและส่วนประสานงานกับผู้ใช้ใช้งาน</p> <p>Theories, designing guidelines and elements of user experience (UX) and user interface (UI); human perceptual psychology; human behaviors on user interfaces of application programs including websites and mobile applications; human satisfaction; human-computer interaction; usability design; practice by using present tools for developing user experience and interfaces</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาใหม่</p>
<p>3130118 การบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(2-2-5) Administration of Innovation and Technology</p> <p>แนวคิดหลักและพื้นฐานกระบวนการบริหารจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี การพยากรณ์ด้านเทคโนโลยี การได้มาซึ่ง นวัตกรรมและเทคโนโลยี กลยุทธ์การบริหารจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ เทคนิคและเครื่องมือในการถ่ายทอด กลยุทธ์นวัตกรรมสู่กลยุทธ์ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของผู้นำ การบริหารจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี การริเริ่มความคิด สร้างสรรค์ และการบริหารทีมงาน การผลักดันกรอบความคิด นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้ประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิก รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>Principles and introduction to administration process of innovation and technology; technology forecasting; procurement of innovation and technology; strategies for administering innovation and technology systematically; techniques and tools of innovative strategy deployment in business strategy; role of leader in innovative and technology administration; functional management; promoting conceptual framework of innovation and technology to gain competitive</p>		
<p>3130219 การสร้างนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3(2-2-5) Designing Innovation with New Technology การออกแบบนวัตกรรม องค์ประกอบ คุณลักษณะ ความท้าทายของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ ทักษะการควบคุม แพลตฟอร์มดิจิทัล ความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ การสร้างกลยุทธ์เชิงธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ ศึกษาหน้าที่และผลกระทบของเทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจร่วมสมัย การพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมทางดิจิทัล</p> <p>Design and create of innovative, elements, characteristics and challenges of new technology; skills in controlling digital platform; knowledge and application of new technology; devising business strategies creatively; exploring functions and effects of new technology in contemporary business; developing prototype of digital innovation</p>	ไม่มี	ยกเลิก รายวิชา
<p>3130220 การบริหารความเสี่ยงองค์กร 3(2-2-5) Enterprise Risk Management</p> <p>หลักการพื้นฐานและสถานะที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในองค์กร ลักษณะและรูปแบบความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลของความเสี่ยงต่อองค์กร การวัดและประเมินมูลค่าความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางเครดิต ความเสี่ยงในการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางการเงิน กระบวนการจัดการความเสี่ยงและวิกฤติของธุรกิจเทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยง เครื่องมือในการจัดการความเสี่ยง จริยธรรมของผู้บริหารและธรรมาภิบาลในการบริหารความเสี่ยง</p>	<p>131304010 การบริหารความเสี่ยงธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Enterprise Risk Management</p> <p>หลักการพื้นฐานและสถานะที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในธุรกิจดิจิทัล ลักษณะและรูปแบบความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลของความเสี่ยงต่อองค์กร การวัดและประเมินมูลค่าความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางเครดิต ความเสี่ยงในการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางการเงิน กระบวนการจัดการความเสี่ยงและวิกฤติของธุรกิจเทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันและการควบคุมความเสี่ยง เครื่องมือ</p>	ปรับชื่อ วิชาและ คำอธิบาย รายวิชา ใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>Introduction to the main areas of Enterprise Risk Management(ERM); characteristics and patterns of risk; risk likelihood; effects of risk to organization; risk measurement and evaluating value at risk; analysis of credit risk, operational risk, financial risk; risk management process and business crisis; techniques and tools of risk prevention and mitigation; tools of risk management; code of conduct for manager and good governance for risk management</p>	<p>ในการจัดการความเสี่ยง จริยธรรมของผู้บริหารและธรรมาภิบาลในการบริหารความเสี่ยง</p> <p>Introduction to the main areas of digital enterprise risk management (ERM); characteristics and patterns of risk; risk likelihood; effects of risk to organization; risk measurement and evaluating value at risk; analysis of credit risk; operational risk; financial risk; risk management process and business crisis; techniques and tools of risk prevention and mitigation; tools of risk management; code of conduct for manager and good governance for risk management</p>	
<p>3130221 เทคโนโลยีสื่อมัลติมีเดียและการพัฒนาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Multimedia Technology and Development on Mobile Devices</p> <p>หลักการทางเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและการอุบัติใหม่ในงานมัลติมีเดีย การผสมผสานของเทคโนโลยีที่ทันสมัย การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อรองรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Principles of digital media technology and new occurrence of multimedia; the integration of modern technology; developing multimedia to support mobile devices; applying multimedia in digital business</p>	<p>131323007 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย Multimedia Technology</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบมัลติมีเดีย องค์ประกอบของมัลติมีเดีย หลักการออกแบบมัลติมีเดีย ทฤษฎีพื้นฐานในการสร้างผลงานแอนิเมชัน การใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านมัลติมีเดีย การพัฒนางานมัลติมีเดีย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่องานธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Introduction to multimedia system; components of multimedia; principles of multimedia design; basic theory for animation development; multimedia software usage; development of multimedia; applications of multimedia technologies for digital business</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาใหม่</p>
<p>3130222 คอมพิวเตอร์แอนิเมชันและเกมส์สำหรับธุรกิจดิจิทัล Computer Animation and Games for Digital Business</p> <p>แนวคิดการออกแบบแอนิเมชันและเกมส์ กระบวนการออกแบบและพัฒนาแอนิเมชันและเกมส์ ทฤษฎีแอนิเมชันและเกมส์ การพัฒนาแอนิเมชันและเกมส์เบื้องต้น การออกแบบตัวละคร การออกแบบฉาก รูปแบบการเล่นประเภทแอนิเมชันและเกมส์ ระดับของแอนิเมชันและเกมส์ การขึ้นรูปขึ้นต้นแบบ การสร้างโครงสร้างกระดูก การกำหนดการเคลื่อนไหว</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>การจับและจัดการข้อมูลการเคลื่อนไหว การใช้เครื่องมือสำหรับการสร้างแอนิเมชันและเกมส์อย่างง่ายด้วยส่วนต่อประสาน</p> <p>Concepts of designing animation and games; design process and animation and game development; theories of animation and games; developing basic animation and games; character design; scene design; playing styles; types of animation and games; level of animation and games; master model making; creating skeletal structure; designating movement; detecting and organizing dynamic data; using interface to create animation and games</p>		
<p>3130323 การพัฒนาโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 3(2-2-5)</p> <p>Development of Digital and Innovative Business Program</p> <p>หลักการดำเนินงานของโปรแกรม การเขียนโปรแกรมเพื่อใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หลักการโปรแกรมในฝั่งผู้ใช้งานและผู้ดูแลระบบ โครงสร้างของภาษาโปรแกรม โครงสร้างการควบคุมฟังก์ชันในการทำงาน การเชื่อมโยงฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมประยุกต์ในการจัดการฐานข้อมูล</p> <p>Program functions; writing program accessible on internet; programming concept of users and system administrators; programming language structure; control structure; functions; connecting database; using application program for database management</p>	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา
<p>3130324 วิเคราะห์และออกแบบระบบแอปพลิเคชันสำหรับสตาร์ทอัพ 3(2-2-5)</p> <p>System Analysis and Design of Startup Application</p> <p>ความหมาย หลักการ การวิเคราะห์ระบบแอปพลิเคชันสำหรับสตาร์ทอัพ การวางแผน การปัญหา ขอบข่ายของการวิเคราะห์ การตรวจสอบ การศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์รายละเอียดระบบแอปพลิเคชันใหม่กับระบบแอปพลิเคชันเดิม การพัฒนาต้นแบบ การออกแบบการนำเข้าและส่งออกข้อมูล การออกแบบโครงสร้างข้อมูล การทดสอบและติดตั้ง การบำรุงรักษา การทำผังระบบการสื่อสาร การประเมินและวัดประสิทธิภาพ</p>	<p>31323005 การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์อัจฉริยะ 3(2-2-5)</p> <p>Development of Application on Intelligence Device</p> <p>ความหมาย หลักการ การวิเคราะห์ระบบแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์อัจฉริยะ การวางแผน การแก้ปัญหา ขอบข่ายของการวิเคราะห์ การตรวจสอบ การศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์รายละเอียดระบบแอปพลิเคชันใหม่กับระบบแอปพลิเคชันเดิม การพัฒนาต้นแบบการออกแบบการนำเข้าและส่งออกข้อมูล การออกแบบโครงสร้างข้อมูล การทดสอบและติดตั้ง</p>	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>Definition, principle, system analysis of startup application; planning; problem-solving; scope of analysis; inspection; feasibility study; detail analysis of new and old application system; developing prototype; designing input and output data; designing data structure; testing and installation; maintenance; devising communication flowchart; assessment and efficiency measurement</p>	<p>การบำรุงรักษา การทำผังระบบการสื่อสาร การประเมินและวัดประสิทธิภาพ</p> <p>Definition, principle, system analysis of application on intelligence device; planning; problem-solving; scope of analysis; inspection; feasibility study; detail analysis of new and old application system; developing prototype; designing input and output data; designing data structure; testing and installation; maintenance; devising communication flowchart; assessment and efficiency measurement</p>	
<p>3130325 การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ 3(2-2-5)</p> <p>Development of Computer Program and Mobile Devices</p> <p>ศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ การติดตั้งและใช้งาน เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา ขั้นตอนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ องค์ประกอบและคุณสมบัติส่วนต่อประสานกับผู้ใช้บนหน้าจอ การออกแบบส่วนการติดต่อกับผู้ใช้งาน การรับส่งข้อมูลและแสดงผล ข้อมูล ภาพ เสียง และวิดีโอ การแจ้งเตือนบนหน้าจอในรูปแบบต่างๆ การจัดการเพิ่มข้อมูลและหน่วยความจำ</p> <p>Studying and performing the operation on developing computer program and mobile devices; installing and using; developing tools; process of developing computer program and mobile devices, components and attributes of user interface, user interface design, data transfer and output data, image and sound, video; various forms of notification on screen; management of files and memory unit</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>3130326 การบริหารข้อมูลขนาดใหญ่และการจัดทำเหมืองข้อมูลทางดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Big Data Management and Digital Data Mining</p> <p>การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ประโยชน์ของการวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้หลักการทางสถิติ และทัศนียภาพใน</p>	<p>31324013 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล 3(2-2-5)</p> <p>Data Analytics and Visualization</p> <p>การวิเคราะห์ ข้อมูล ด้วยมาตรฐานการวิเคราะห์ข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมและ</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>การสำรวจข้อมูล ได้แก่ แสดงการแจกแจงข้อมูลสำหรับตัวแปรจัดประเภท สำหรับตัวแปรพหุ เป็นต้น โดยใช้เครื่องมือสำเร็จรูปในการหาความสัมพันธ์ การจัดการกลุ่ม การจำแนกประเภทข้อมูลแบบต่างๆ ได้แก่ ต้นไม้ตัดสินใจ ทฤษฎีของเบย์ การวิเคราะห์ของข้อความ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสายธาร การวิเคราะห์ข้อมูลรูปภาพ การคำนวณแบบขนาน การลดจำนวนมิติของข้อมูล</p> <p>Big data analysis; benefits of analysis, application of statistical principles, and data visualization to explore data such as data distribution, categorical data, multivariate data; using readymade tools to find the correlation coefficient, coding, categorizing data such as decision tree suggested by Bay's theory; text analysis; data streams analytics; image analysis; parallel computing; dimension reduction</p>	<p>การทำความสะดวกข้อมูล การพัฒนาตัวแบบสำหรับธุรกิจ อัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจในองค์กร การพัฒนาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำตัวแบบไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบจินตทัศน์โดยใช้เครื่องมือที่หลากหลาย</p> <p>Cross- industry standard process for data analytics; data understanding; data preparation; data modelling for business intelligence and organizational decision- making support systems; business forecasting modelling; data analytics tools; applying model in organization decision- making; procedures; data visualization using various tools</p>	
<p>3130327 การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5) Digital Marketing for Entrepreneurs หลักการและแนวคิดด้านการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลสำหรับการแสวงหาโอกาสในการสร้างธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล การสร้างพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เช่น การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การสร้างเครือข่ายสังคมที่เหมาะสมเพื่อสร้างกำไร เทคนิคการขายสินค้า บริการ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อการตลาดดิจิทัลอย่างมีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Principles and concepts of digital marketing; significance of digital marketing for business opportunity seeking; digital marketing analytics; creating and developing digital marketing strategies; deployment of tools in digital marketing such as online marketing on mobile devices; establishing community network appropriate for making profits; techniques for selling products, service; advertisement and public relations; using digital marketing media responsibly and morally</p>	<p>131243001 การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Business Marketing หลักการและแนวคิดด้านการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลสำหรับการแสวงหาโอกาสในการสร้างธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล การสร้างและพัฒนา กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การสร้างเครือข่ายสังคมที่เหมาะสมเพื่อสร้างกำไร เทคนิคการขาย สินค้าบริการ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อการตลาดดิจิทัลอย่างมีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Principles and concepts of digital marketing; significance of digital marketing for business opportunity seeking; digital marketing analytics; creating and developing digital marketing strategies; deployment of tools in digital marketing; online marketing; marketing on mobile devices; establishing community network appropriate for making profits; techniques for selling products and services; advertisement and public relations; using digital marketing media responsibly and morally</p>	ปรับชื่อวิชาใหม่
<p>3130429 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ 3(2-2-5) Developing New Products</p>	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>and Service</p> <p>วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์เชิงเทคนิค การสร้างรากฐานของรูปแบบ โครงสร้างผลิตภัณฑ์ การจัดการกลุ่มร้านค้า ความคิดพื้นฐานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การระบุความต้องการของลูกค้า การกำหนดรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแนวคิด สถาปัตยกรรมของผลิตภัณฑ์และการออกแบบกลยุทธ์ และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารจัดการทีมงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์สากล โอกาสและความเสี่ยงของการแทนที่สายผลิตภัณฑ์ที่ยังโตไม่เต็มที่ กลยุทธ์การเติบโตเพื่อการแข่งขัน กระบวนการของกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>Vision and strategic product; establishing foundation of product structure modeling; store management; fundamental concepts of designing and developing new products; identifying customers' demand; specifying product description; developing idea, product architecture and design; strategies and process of new product development; product design; functional manament of new product development team; evaluating new product development; new product strategies; global product strategies; opportunity and threat of substituting the latent product line; competitive growth strategies; process of strategic product; developing and designing green products</p>		
<p>3130430 ระเบียบวิธีวิจัยทางผู้ประกอบการดิจิทัล 3(2-2-5) Research Methodology for Digital Entrepreneur</p> <p>วิธีการดำเนินการวิจัยสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล หลักการและเหตุผล การออกแบบงานวิจัย การกำหนดปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การกำหนดโครงร่างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการรายงานผล และนำเสนอเพื่อเป็นแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล</p> <p>Research Methodology for Digital Entrepreneur, significance of the study; research design; identifying research problem; formulating hypothesis; scope</p>	<p>131304009 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Research Methodology for Digital Business</p> <p>วิธีการดำเนินการวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล หลักการและเหตุผล การออกแบบงานวิจัย การกำหนดปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การกำหนดโครงร่างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล และนำเสนอเพื่อเป็นแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Research methodology for digital business; significance of the study; research design; identifying research problem; formulating hypothesis;</p>	<p>ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
of work; data collection; data analysis; reporting research findings; making recommendations as a guideline for prospective digital entrepreneur	scope of work; data collection; data analysis; reporting research findings; making recommendations as a guideline for prospective digital business entrepreneur	
ไม่มี	<p>131334001 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Logistics and Supply Chain แนวคิดของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล เกมจำลองโซ่อุปทาน ปรากฏการณ์แฮมมิงก้า ห่วงโซ่คุณค่า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า ระบบการส่งสินค้า เทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ระบบบริหารคลังสินค้าคงคลังโดยผู้ขาย เทคโนโลยีสำหรับการจัดการคลังสินค้า เทคโนโลยีสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับ เว็บเซอร์วิสสำหรับการจัดการโซ่อุปทาน</p> <p>Concepts of logistics and supply chain in digital era; supply chain simulation game; bullwhip effect; value chain; inventory and warehouse management; product delivery systems; digital technologies in logistics and supply chain management; vendor-managed inventory system; warehouse management technology; traceability technology; web service for supply chain management</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>131323009 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ 3(2-2-5) Web-based Business Application Development เทคโนโลยีทางเว็บและอินเทอร์เน็ต สภาพแวดล้อมของเว็บแอปพลิเคชัน หลักการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บเพื่อใช้ในงานธุรกิจ งานสร้างโปรแกรมฝั่งเซิร์ฟเวอร์ด้วยภาษาสคริปต์ต่าง ๆ กลไกคุกกี้และเซสชัน ฐานข้อมูลและความมั่นคงของโปรแกรมประยุกต์ผ่านเว็บ</p> <p>Web and Internet technology; web application environment; principles of web application design and development for business purposes; server program development using</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	scripting languages; cookie and session; database and web application security	
ไม่มี	<p>131323010 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5) Management Information System for Digital Business ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูล บุคลากร เครือข่าย ระบบสารสนเทศ และกลยุทธ์ขององค์กร พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายทางสังคม การพัฒนาระบบสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ</p> <p>Management information systems for digital business ; information technology component: hardware, software, databases, people, network; information systems and organization strategy; electronic commerce; social network; information systems development; law and ethics surrounding information systems</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>131323012 ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) Electronic Payment Systems วิวัฒนาการระบบชำระเงิน ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสำหรับการจัดการการชำระเงินผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ การโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านเกตเวย์ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เงินสกุลดิจิทัล เทคโนโลยีการเงินรูปแบบอื่นๆ จริยธรรมและการรักษาความปลอดภัยในระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การฟอกเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Evolution of the payment system; electronic payment system; technology for managing payments through electronic networks; electronic fund transfer; electronic banking; payment gateways; electronic wallet; digital money; digital currency; other financial technology; ethics and security of electronic payment system; money laundering; electronic payment laws</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
ไม่มี	<p>131324014 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Marketing Analytics การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์ด้วยเครื่องมือการรับฟังเสียงสังคม การวิเคราะห์เครือข่ายสังคม การประมวลผลภาษาธรรมชาติและการขุดเว็บ เทคนิคการวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล เช่น การหาค่าเหมาะสมสำหรับเครื่องมือค้นหา ระบบแนะนำสินค้า/บริการ การวิเคราะห์ไฟล์ล็อก การทดสอบเอ/บี การวิเคราะห์มูลค่าเงิน ความถี่และการซื้อครั้งล่าสุดสำหรับการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ลูกค้าสัมพันธ์ และการสูญเสียลูกค้าสำหรับการตลาดดิจิทัล การวัดการตลาดดิจิทัล การจรรยาบรรณ อัตรากาการค้าผ่าน อัตรากาการค้าผันเปลี่ยน การมีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>Digital marketing analytics; online consumer behavior and sentiment analytics through social listening tools; social network analysis; natural language processing and web scraping; various digital marketing analytics techniques; search engine optimization; recommendation system; log file analysis; A/B testing; recency, frequency and monetary value analysis for digital marketing; customer relationship and churn analytics for digital marketing; digital marketing metrics; traffic; click-through rate; conversion rate; engagement</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>131303004 การออกแบบกระบวนการงานเพื่อ 3(2-2-5) การปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล Business Process Design for Digital Transformation การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัล เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการงานขององค์กรในปัจจุบัน การออกแบบกระบวนการที่คาดหวังสำหรับการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล การจัดทำพิมพ์เขียวบริการ การจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม</p> <p>Designing business process design for digital transformation; tools used for developing organizations into digital organizations; analysis of</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	current organizational procedures; designing prospective processes for organizational digital transformation; preparing a service blueprint; preparing an operational plan (roadmap) for appropriately transitioning to a digital organization	
ไม่มี	<p>131303006 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Human Resource Management in Digital Era</p> <p>แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ในยุคดิจิทัล การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรในยุคดิจิทัล การบริหารผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน เครื่องมือสมัยใหม่ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรข้ามวัฒนธรรม แรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงาน และการจัดการองค์การแห่งความสุขเพื่อความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>Concept of modern human resource management in digital era; human resource planning; recruitment and selection of human resource in the digital era; performance management; compensation management; innovative tools for human resource management; application of technology in human resource management processes; development of cross-cultural human resource; labor relations; labor law; managing of happiness organization for higher competitiveness</p>	รายวิชาใหม่
ไม่มี	<p>131303007 ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)</p> <p>Digital Leadership</p> <p>ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล การปรับตัวกับสถานการณ์ปัจจุบัน การเป็นพลเมืองดิจิทัล การเพิ่มทักษะในอนาคตที่จำเป็นสำหรับผู้บังคับบัญชา การเปลี่ยนผ่านการเรียนรู้จากยุคดั้งเดิมสู่ยุคดิจิทัล การฝึกอบรมของผู้นำยุคดิจิทัล การสื่อสารบนโลกดิจิทัล การพัฒนาคนและการสร้างคนสู่องค์กรดิจิทัล อุตสาหกรรมบุคคล การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการ</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
	<p>อยู่ร่วมกันในสังคม ความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำของสังคม</p> <p>Leadership qualities in the digital age; adapting to current situations; digital citizenship; future skills essential for digital leaders; transitioning from traditional to digital learning eras; cultivating the personal image of digital leaders; communicating in the digital world; development and building individuals for digital organizations; personal identity; creative thinking for coexistence in society; equality and reducing social disparities in society</p>	
ไม่มี	<p>131304011 การบริหารโครงการด้วยอไจล์ 3(2-2-5)</p> <p>Agile Project Management</p> <p>การบริหารจัดการโครงการด้วยอไจล์ ความหมายของอไจล์ กระบวนการในการบริหารจัดการโครงการด้วยอไจล์ กรอบการทำงานแบบ อไจล์ แนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารโครงการด้วยอไจล์ การประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารโครงการด้วยอไจล์สำหรับการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลและองค์กรในยุคดิจิทัล</p> <p>Project management with agile; the meaning of agile; process for managing projects with agile; agile framework; best practice in project management with agile; applying knowledge about agile project management for developing digital businesses and organizations in the digital age</p>	รายวิชาใหม่
<p>3130328 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเตรียมสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม</p> <p>Cooperative Education Preparation in Digital Business Management and Innovation</p> <p>การเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติงานในสถานประกอบการ กระบวนการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและฝึกสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับ เทคนิคการเขียนประวัติย่อเพื่อสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในสถานประกอบการ</p>	ไม่มี	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
<p>การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน</p> <p>Preparation for professional practice in an organization or a workplace. Procedures and regulations for cooperative education program. Techques for resume writing interviewing developing personality and selecting suitable workplace. Basic knowledge necessary for internship ethical and international standards academic report writing and presentation</p>		
<p>3130431 สหกิจศึกษาทางการจัดการ 6(600) ธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม Cooperative Education in Digital Business Management and Innovation การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราว และทำงานเต็มเวลาในหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน การจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพ การนำเสนอผล การปฏิบัติงานตามรูปแบบที่หลักสูตรกำหนด พร้อมส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ การประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ</p> <p>Temporary and full-time employment in government and private agencies, writing a cooperative education report for professional development, a presentation of cooperative education work and final report following cooperative report format, assessment and evaluation of students by onsite professional supervisor or mentor and university internship coordinator</p>	<p>131304012 สหกิจศึกษาทางการจัดการ 6(600) ธุรกิจดิจิทัล Cooperative Education in Digital Business Management การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราว และทำงานเต็มเวลาในหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน การจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพ การนำเสนอผล การปฏิบัติงานตามรูปแบบที่หลักสูตรกำหนด พร้อมส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ การประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ</p> <p>Temporary and full-time employment in government and private agencies; writing a cooperative education report for professional development; a presentation of cooperative education work and final report following cooperative report format; assessment and evaluation of students by onsite professional supervisor or mentor and university internship coordinator</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา</p>
<p>3130432 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6(600) ทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม Field Experience in Digital Business Management and Innovation การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีระบบคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศหรือเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม หรือจัดทำโครงการ</p>	<p>131304013 การฝึกประสบการณ์ 6(540) วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล Field Experience in Digital Business Management การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีระบบคอมพิวเตอร์ระบบสารสนเทศหรือเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม หรือจัดทำโครงการ</p> <p>Internship profession in business digital business or related to career path computer systems</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2562)	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2567)	หมายเหตุ
Internship profession in business digital business or related to career path computer systems technology information systems telecommunication technology or project	technology information systems telecommunication technology or project only	

ภาคผนวก ข
รายวิชาใช้แทนกัน

รายวิชาใช้แทนกัน

ลำดับ	รายวิชาเดิม			รายวิชาทดแทนกัน		
	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	3130101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)	131301001	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
2	3130104	การเขียนแผนธุรกิจสำหรับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	3(2-2-5)	131301002	การเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
3	3130206	อีคอมเมิร์ซและการทำธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)	131321001	การพาณิชย์ดิจิทัล	3(2-2-5)
4	3130311	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์	3(2-2-5)	131323011	ไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
5	3130220	การบริหารความเสี่ยงองค์กร	3(2-2-5)	131304010	การบริหารความเสี่ยงธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
6	3130430	ระเบียบวิธีวิจัยทางผู้ประกอบการดิจิทัล	3(2-2-5)	131304009	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
7	3130117	การออกแบบโดยผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง	3(2-2-5)	131323006	ประสบการณ์ผู้ใช้และการออกแบบส่วนประสานงานกับผู้ใช้	3(2-2-5)
8	3130221	เทคโนโลยีเสมือนจริงและการพัฒนาบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)	131323007	เทคโนโลยีเสมือนจริง	3(2-2-5)
9	3130324	วิเคราะห์และออกแบบระบบแอปพลิเคชันสำหรับสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)	131323005	การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์อัจฉริยะ	3(2-2-5)
10	3130326	การบริหารข้อมูลขนาดใหญ่และการจัดทำเหมืองข้อมูลทางดิจิทัล	3(2-2-5)	131324013	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล	3(2-2-5)
11	3130327	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	131243001	การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
12	3130431	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	6(600)	131304012	สหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6(600)
13	3130432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	6(600)	131304013	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6(540)

ภาคผนวก ค
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ที่ ๗๙๓๔/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.๒๕๖๗

ตามที่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้กำหนดการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.๒๕๖๗ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ ประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่อง แนวการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เรื่อง แนวปฏิบัติในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร นั้น

อาศัยอำนาจตามคำสั่ง ที่ ๕๔๙๒/๒๕๖๕ เรื่องการมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่และการมอบอำนาจของรักษาราชการแทนอธิการบดี ให้แก่รองอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการสถาบัน และผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนรักษาราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จึงสั่งให้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทรัตน์ นามบุรี | ประธานกรรมการ |
| ๒. อาจารย์ ดร.นิมารูณี หะยิวาเงาะ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ กาญจนธานี | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ ดร.ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ ดร.อมาศย์ สุหลง | กรรมการ |
| ๖. อาจารย์ชวีญฤทัย แซ่ลิ้ม | กรรมการ |
| ๗. อาจารย์มูฮัมหมัด ปู | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการที่มีรายชื่อตามคำสั่งนี้ ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในแบบ มคอ.๒ (รายละเอียดหลักสูตร) ศึกษาข้อมูล จัดทำข้อมูล กำหนดคุณลักษณะเด่นหรือลักษณะพิเศษ และปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วิเคราะห์ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตบรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดและนำมาผลมาปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไปจนกว่าจะเสร็จสิ้นภารกิจ

สั่ง ณ วันที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทรัตน์ นามบุรี)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน
รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ภาคผนวก ง
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ที่ ๘๘๘ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม พ.ศ.๒๕๖๗

ตามที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้กำหนดการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เรื่องแนวทางการปฏิบัติในการพัฒนาหรือการปรับปรุงหลักสูตร

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่ ๓๑๔๔/๒๕๖๖ เรื่อง การมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ และการมอบอำนาจของรักษาราชการแทนอธิการบดีให้แก่คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการสถาบัน และผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนรักษาราชการแทนอธิการบดี ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ที่ ๖๒๐๒/๒๕๖๓ เรื่องแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยฯ จึงสั่งให้

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย นามบุรี | ประธานกรรมการ |
| ๒. ดร.ปรัชญา บุญขวัญ | กรรมการ |
| ๓. นายธนา ภิรมณ์ | กรรมการ |
| ๔. นางสาวมาเรีย กะโต | กรรมการ |
| ๕. รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา นกน้อย | กรรมการ |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.นันทรัตน์ นามบุรี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๗. อาจารย์ ดร.ศุภมาส รัตนพิพัฒน์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการผู้มีรายชื่อตามคำสั่งนี้ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรให้เป็นไปตามคู่มือการจัดทำเอกสารหลักสูตรมหาวิทยาลัยฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ และรวมถึงการจัดรายงานผลการศึกษาความต้องการจำเป็นและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม พ.ศ.๒๕๖๗ ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตบรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดและนำผลมาพัฒนาหลักสูตรต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าจะเสร็จสิ้นภารกิจ

สั่ง ณ วันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกฤษฎา รักสงจริต)

รองคณบดี รักษาการแทน

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ภาคผนวก จ
ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
ในการวิพากษ์หลักสูตร

**ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
ในการวิพากษ์หลักสูตร**

1. รองศาสตราจารย์ ดร.เจษฎา นกน้อย

ลำดับ	ข้อสังเกตของผู้ทรงคุณวุฒิ	การปรับปรุงแก้ไข
1	รายวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล กับ รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล อาจจะมี ความซ้ำซ้อนกัน	ปรับปรุงโดยการนำรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัลออกเพื่อให้รายวิชาไม่มีความซ้ำซ้อน กัน
2	ควรเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับการวิจัย เนื่องจาก มีความสัมพันธ์เกี่ยวกับความต้องการของ ผู้บริโภค ความต้องการของตลาด	เพิ่มเติม รายวิชาการระเบียบวิธีวิจัยทางผู้ประกอบการ ดิจิทัล เพื่อนำข้อมูลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการ เป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

2. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญา บุญขวัญ

ลำดับ	ข้อสังเกตของผู้ทรงคุณวุฒิ	การปรับปรุงแก้ไข
1	ควรสร้างให้บัณฑิตมีลักษณะเฉพาะที่มี การบูรณาการข้ามศาสตร์ (2 in 1) (ผู้ประกอบการดิจิทัลและเพื่อการบริการ ภาครัฐในยุคดิจิทัล) 1) เป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลที่เข้าใจ การทำงานของภาครัฐ (เพื่อแก้ปัญหาของกลุ่ม start up ที่เข้าหา ภาครัฐยาก และไม่เข้าใจกระบวนการด้าน งบประมาณภาครัฐ) 2) เป็นพนักงานภาครัฐที่เข้าใจเกี่ยวกับ เทคโนโลยีดิจิทัล (เพื่อช่วยกำหนดออกแบบบริการภาครัฐที่ ทันสมัยในยุคดิจิทัล ที่การให้บริการได้นำ แนวคิดด้านธุรกิจมาปรับใช้มากขึ้น)	- ปรับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตให้มีลักษณะ เฉพาะที่มีความแตกต่างจากหลักสูตรอื่น โดย มุ่งเน้นให้ บัณฑิต เป็น ผู้ ที่ มี ความ รู้ เพื่ อ ผู้ประกอบการดิจิทัลและเพื่อการบริการภาครัฐใน ยุคดิจิทัล โดยมีการปรับในส่วนต่างๆ ดังนี้ 1) ปรัชญาของหลักสูตร “มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็น เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจดิจิทัล เป็นบุคลากรที่มี ความพร้อมต่อการทำงานในยุคดิจิทัล มีทักษะใน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และ เทคโนโลยี และมีคุณธรรมจริยธรรมนำไปสู่การ พัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ” 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ในข้อที่ 2.4 “เพื่อผลิต บัณฑิตที่มีความรู้และทักษะในการบริหารองค์กร ในยุคดิจิทัล ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี” 3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ลำดับ	ข้อสังเกตของผู้ทรงคุณวุฒิ	การปรับปรุงแก้ไข
		<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่ม 1 PLO คือ PLO 06 “สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารองค์การยุคดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานขององค์กรในยุคดิจิทัลได้” - เพิ่มทักษะการบริหารองค์การยุคดิจิทัล ใน PLO 03 “สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล การบริหารองค์การยุคดิจิทัล เพื่อนำไปใช้พัฒนาธุรกิจดิจิทัลได้”
2	ควรเพิ่มเติมรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงานประมาณภาครัฐ ออกแบบบริการภาครัฐ เช่น การใช้ ERP	<p>เพิ่มวิชาเกี่ยวกับ “กลุ่มบริหารองค์การยุคดิจิทัล” ในโครงสร้างหลักสูตรในรายวิชาเฉพาะ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายวิชา การออกแบบกระบวนการเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล - รายวิชา การพัฒนาการบริการภาครัฐแบบอัจฉริยะ - การบริหารองค์กรด้วยระบบ ERP - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล - ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล - การบริหารโครงการด้วยเอจิล์

3. นายธนา ภิรมณ์

ลำดับ	ข้อสังเกตของผู้ทรงคุณวุฒิ	การปรับปรุงแก้ไข
1	<p>รูปแบบการเรียนการสอน ควรปรับให้มีความสอดคล้องกับการเรียนที่ควรเน้นการปฏิบัติและลงมือทำ โดยควรนำรูปแบบการเรียนการสอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Case Study Theory ● Interactive/Participation ● Practice/Work shop/Group Study ● Self – Learning ● Simulation/Game 	<p>ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้สอดคล้องตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กลยุทธ์การประเมิน และกลยุทธ์การสอน โดยจัดให้มีกลยุทธ์การสอนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนแบบร่วมมือ 6. การสอนโดยใช้กระบวนการกลุ่ม 7. การสอนแบบมีส่วนร่วม 8. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 9. การสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง

ลำดับ	ข้อสังเกตของผู้ทรงคุณวุฒิ	การปรับปรุงแก้ไข
		10. การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ 11. การเรียนรู้โดยใช้เกมเป็นฐาน

4. นางสาวมาเรีย กะโต

ลำดับ	ข้อสังเกตของผู้ทรงคุณวุฒิ	การปรับปรุงแก้ไข
1	นักศึกษาที่จบแล้วต้องมีความเข้าใจระบบการทำงานในภาครัฐ โดยเฉพาะเกี่ยวกับระบบจัดซื้อจัดจ้าง เนื่องจากการทำธุรกิจมีความจำเป็นที่ต้องมีการติดต่อกับภาครัฐ	เพิ่มวิชาเกี่ยวกับ “กลุ่มบริหารองค์กรยุคดิจิทัล” ในโครงสร้างหลักสูตรในรายวิชาเฉพาะ ได้แก่ - รายวิชา การออกแบบกระบวนการงานเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล - รายวิชา การพัฒนาการบริการภาครัฐแบบอัจฉริยะ - การบริหารองค์กรด้วยระบบ ERP - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล - ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล - การบริหารโครงการด้วยเอจิลล์
2	การจัดการเรียนการสอนควรมุ่งเน้นให้นักศึกษาปฏิบัติมากกว่าการเรียนรู้ในทฤษฎี และควรเพิ่มการศึกษาจากกรณีศึกษา กิจกรรมการ Workshop เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาธุรกิจได้สำเร็จมากขึ้น	ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้สอดคล้องตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร กลยุทธ์การประเมิน และกลยุทธ์การสอน โดยจัดให้มีกลยุทธ์การสอนดังนี้ 1. การสอนโดยใช้กรณีศึกษา 2. การให้ลงมือปฏิบัติจริง 3. การสอนโดยใช้โครงงาน 4. ศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง 5. การสอนแบบร่วมมือ 6. การสอนโดยใช้กระบวนการกลุ่ม 7. การสอนแบบมีส่วนร่วม 8. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน 9. การสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง 10. การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ 11. การเรียนรู้โดยใช้เกมเป็นฐาน

ภาคผนวก ฉ

ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของสภาวิชาการ
ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 6 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566

**ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของสภาวิชาการ
ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2566 เมื่อวันที่ 6 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566**

ลำดับ	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
1	ควรเพิ่มข้อมูลเชิงพื้นที่ อันนำมาสู่ความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของพื้นที่	หลักสูตรได้เพิ่มข้อมูลเชิงพื้นที่ในหัวข้อที่ 3 ความสำคัญของหลักสูตร แสดงให้เห็นข้อมูลปัญหาเศรษฐกิจภาคใต้ชายแดน นำมาสู่ความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตร การจัดการธุรกิจดิจิทัลซึ่งมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจดิจิทัล เป็นนักธุรกิจดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการสร้างธุรกิจ เป็นบุคลากรทักษะสูง มีความพร้อมต่อการทำงานยุคดิจิทัล สามารถบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ธุรกิจ ในท้องถิ่น ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดนให้เติบโตก้าวหน้าต่อไป
2	ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยี Blockchain เพิ่มเติมในรายวิชา การจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล	หลักสูตรได้เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยี Blockchain เพิ่มเติมในรายวิชา การจัดการความปลอดภัยของข้อมูลทางธุรกิจดิจิทัล (Data Security Management in Digital Business)
3	ทบทวนประเด็นจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องครอบคลุมกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ควรเกิดขึ้นของหลักสูตร	หลักสูตรได้ทบทวนประเด็นจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องครอบคลุมกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ควรเกิดขึ้นของหลักสูตร
4	ควรเพิ่มคำว่า “ท้องถิ่น” ให้ชัดเจนใน PLO เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	หลักสูตรได้เพิ่มคำว่า “ท้องถิ่น” โดยระบุชัดเจนใน PLO5 ดังนี้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มดิจิทัล กลยุทธ์ดิจิทัล การบริหารองค์กรยุคดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพของธุรกิจในพื้นที่ได้
5	ควรเพิ่มความสัมพันธ์ในหัวข้อพุทธิพิสัย ด้าน K6	หลักสูตรกำหนดเพิ่ม ความสัมพันธ์ในหัวข้อพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) ด้าน K6

ลำดับ	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
	คือ ความรู้ที่แสดงออกด้วยการเชื่อมโยงสิ่งที่ได้เรียนรู้ในรูปแบบใหม่ได้ กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหมวดวิชาเฉพาะ PLO 4 เพื่อสนับสนุนให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ได้จริงตามที่กำหนดไว้	คือ ความรู้ที่แสดงออกด้วยการเชื่อมโยงสิ่งที่ได้เรียนรู้ในรูปแบบใหม่ได้ กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหมวดวิชาเฉพาะ PLO 4 ที่ระบุว่า สามารถวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบธุรกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้
6	ทบทวนคำอธิบายรายวิชา ควรเขียนในรูปแบบวลีทุกรายวิชา	หลักสูตรทบทวนคำอธิบายรายวิชาเฉพาะทุกวิชา และปรับการเขียนให้อยู่ในรูปแบบวลี
7	ควรเพิ่มกระบวนการในการปลูกฝังให้นักศึกษามีจริยธรรมทางธุรกิจรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัลให้เกิดขึ้นนอกจากใน YLO4	หลักสูตรเพิ่มกระบวนการในการปลูกฝังให้นักศึกษามีจริยธรรมทางธุรกิจรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัลให้เกิดขึ้นตั้งแต่ YLO2 ข้อที่ 3 คือ เข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพทางธุรกิจดิจิทัล

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกั่นกรองหลักสูตร
ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 18 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566

**ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร
ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 18 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566**

ลำดับ	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
1	ตรวจสอบและแก้ไข “รหัสวิชา” ทุกรายวิชาให้สอดคล้องตรงกันทุกตำแหน่งอีกครั้ง	ได้ตรวจสอบและแก้ไข “รหัสวิชา” ทุกรายวิชาให้สอดคล้องตรงกันทุกตำแหน่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
2	การอ้างอิงผลงานทางวิชาการของประจำหลักสูตรในภาคผนวก ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้นำเสนอผลงานทางวิชาการที่มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ตามเงื่อนไขของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ถึงปัจจุบันเท่านั้น	ปรับปรุงการอ้างอิงผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยระบุผลงานทางวิชาการตั้งแต่ ปี พ.ศ.2563 ถึงปัจจุบันเท่านั้น
3	ควรเพิ่มรายวิชา “เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล หรือเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล”	กำหนดให้ผู้เรียนได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล หรือเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัลไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง เพื่อทดแทนการเรียนในรายวิชา “เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล หรือเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล” โดยไม่ต้องเพิ่มรายวิชา ซึ่งหลักสูตรระบุไว้ในหมวดที่ 4 การจัดกระบวนการการเรียนรู้ ข้อ 4 องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม/การฝึกงาน ข้อ 4.1 มาตรฐานการเรียนรู้ของประสบการณ์ หัวข้อ 4.1.2 โดยระบุไว้ว่า “หลักสูตรจัดให้ผู้เรียนได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล หรือเตรียมฝึกสหกิจศึกษาทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ซึ่งเนื้อหากิจกรรมประกอบด้วย การเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติงานในสถานประกอบการ กระบวนการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและฝึกสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับ เทคนิคการเขียนประวัติ

ลำดับ	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
		<p>ย่อเพื่อสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน”</p>
4	<p>ทบทวนการกำหนด “รหัสวิชา” ให้สอดคล้องตรงกันกับแผนการเรียนในแต่ละชั้นปี (ลำดับความยากง่าย)</p>	<p>ทบทวนการกำหนด “รหัสวิชา” ให้สอดคล้องตรงกันกับแผนการเรียนในแต่ละชั้นปี ตามลำดับความยากง่าย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p>
5	<p>เพิ่มรายวิชากลุ่ม “วิชาเฉพาะด้านเลือก” ของชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2</p>	<p>กำหนดเพิ่มรายวิชากลุ่ม “วิชาเฉพาะด้านเลือก” ของชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 โดยเพิ่มรายวิชากลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือกเป็นจำนวน 6 รายวิชา สำหรับให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 3 รายวิชา (9 หน่วยกิต) ดังนี้</p> <p>131323009 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจผ่านเว็บ</p> <p>131323010 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล</p> <p>131323011 ไอโอทีสำหรับธุรกิจดิจิทัล</p> <p>131323012 ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>131303006 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล</p> <p>131303007 ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล</p>
6	<p>แก้ไขรูปแบบการนำเสนอ ข้อ 6.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและทฤษฎีการเรียนรู้ ให้เป็นไปตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p>	<p>ทบทวนรูปแบบการนำเสนอ ข้อ 6.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและทฤษฎีการเรียนรู้ โดยเพิ่มคำอธิบายความหมายของทฤษฎีการเรียนรู้ของทั้ง 3 เรื่อง คือ พุทธิพิสัย (Cognitive Domain) จิตพิสัย (Affective Domain) และทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) ซึ่งอธิบายความหมายก่อนแสดงสัญลักษณ์ความหมาย และคำอธิบายแต่ละด้าน</p>

ลำดับ	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
		<p>โดยเพิ่มคำอธิบายความหมายของทฤษฎีการเรียนรู้ ดังนี้</p> <p>พุทธิพิสัย (Cognitive Domain) คือ พฤติกรรมด้านสมอง เป็นพฤติกรรมเกี่ยวกับสติปัญญา ความรู้ ความคิด ความเฉลียวฉลาด ความสามารถในการคิดอย่างมีประสิทธิภาพ แสดงออกได้ 6 ระดับ ได้แก่</p> <p>จิตพิสัย (Affective Domain) คือ พฤติกรรมด้านค่านิยม ความรู้สึก ความซาบซึ้งทัศนคติ ความเชื่อ ความสนใจ และคุณธรรม แสดงออกได้ 5 ระดับ ได้แก่</p> <p>ทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) คือ พฤติกรรมด้านความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างชำนาญ คล่องแคล่ว เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกได้โดยตรง มีระยะเวลาและคุณภาพของงานเป็นตัวชี้ระดับของทักษะ แสดงออกได้ผ่านพฤติกรรมย่อย 5 ระดับ ได้แก่</p>
7	<p>การให้เหตุผลประกอบความจำเป็นที่ต้องปรับชื่อสาขาวิชา ควรอ้างอิงข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือเพื่อสร้างความเข้มแข็งตามศาสตร์</p>	<p>ทบทวนการให้เหตุผลประกอบความจำเป็นที่ต้องปรับชื่อสาขาวิชาจากเดิม “การจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม” เป็น “การจัดการธุรกิจดิจิทัล” เนื่องจากข้อมูลที่จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือผู้ใช้บัณฑิตในพื้นที่เห็นว่าชื่อสาขาวิชาเดิมไม่ตรงตามความต้องการในพื้นที่ รวมทั้งการปรับชื่อก็เพื่อสร้างความเข้มแข็งตามศาสตร์วิชาที่มุ่งเน้นไปที่ “ธุรกิจดิจิทัล” โดยตรงเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดนที่มีความต้องการบุคลากรทักษะสูงที่มีความพร้อมต่อการทำงานยุคดิจิทัล สามารถบูรณาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพให้แก่ธุรกิจในพื้นที่</p>

ลำดับ	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
8	ทบทวนการระบุความสัมพันธ์ (✓) ในข้อ 6.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทบทวนการระบุความสัมพันธ์ ในข้อ 6.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นที่เรียบร้อย
9	แก้ไขการพิมพ์ในคำอธิบายรายวิชาของรายวิชา 331201001 ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจ “...กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อการคิดประเด็นปัญหา การใช้คำถามในการระดมความคิด เพื่อแก้ไขปัญหาโดยลูกค้าเป็นศูนย์กลาง...”	แก้ไขการพิมพ์ในคำอธิบายรายวิชาของรายวิชา 331201001 ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจ แก้ไขเป็น “...กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อการคิดประเด็นปัญหา การใช้คำถามในการระดมความคิดเพื่อแก้ไขปัญหาโดยลูกค้าเป็นศูนย์กลาง...”
10	แก้ไขคำอธิบายรายวิชาของรายวิชา -131304008 การบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร “กระบวนการบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)...” -131323010 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล “พื้นฐานของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัลองค์ประกอบ...” -131324014 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล “การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์...”	แก้ไขคำอธิบายรายวิชาของรายวิชา -131303007 การบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร แก้ไขเป็น “แนวคิดทฤษฎี และกระบวนการบริหารองค์กรด้วยระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)...” -131323010 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล แก้ไขเป็น “ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับธุรกิจดิจิทัล องค์ประกอบ...” -131324014 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล แก้ไขเป็น “การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนโลกออนไลน์...”
11	แก้ไขข้อความในข้อ 3 ความสำคัญของหลักสูตร -“...พบว่า ขนาดเศรษฐกิจของชายแดนภาคใต้มีแนวโน้มเล็กลง...” -“...ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรให้กลับมาเป็นแรงงานที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ...” -“...จึงส่งผลให้มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการเป็น...”	แก้ไขข้อความในข้อ 3 ความสำคัญของหลักสูตร แก้ไขเป็น -“...พบว่า สัดส่วนขนาดเศรษฐกิจของชายแดนภาคใต้มีแนวโน้มเล็กลง...” -“...ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรให้กลับมาเป็นกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ...” -“...จึงส่งผลให้มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการเป็น...”

ลำดับ	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
12	เพิ่มข้อมูลของหมวดหมู่ที่ 7 ว่ามาจากหรือหมายถึงหมวดหมู่ของอะไร ในข้อ 4.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	เพิ่มข้อมูลของหมวดหมู่ที่ 7 ในข้อ 4.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยเพิ่มข้อมูลเป็น “...แนวทางการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ที่ได้กำหนดแผนกลยุทธ์รายหมวดหมู่ไว้จำนวน 13 หมวดหมู่ โดยในหมวดหมู่ที่ 7 กำหนดว่าไทยมี SMEs ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ในเป้าหมายที่ 1)”
13	เพิ่มข้อมูลของสัดส่วนมูลค่าต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศช่วงปี 2564 ถึงปัจจุบัน ในข้อ 4.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	เพิ่มข้อมูลสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2564 ในข้อ 4.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม โดยเพิ่มข้อมูลเป็น “...สัดส่วนมูลค่าต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพียงร้อยละ 35.2 ในปี 2565 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2564 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 34.5 และในปี 2563 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 34.2 แสดงให้เห็นว่า...”
14	แก้ไขข้อความในข้อ 4.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม “...ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียังอาจนำมาซึ่งปัญหา ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล...”	แก้ไขข้อความในข้อ 4.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม แก้ไขเป็น “...ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยียังอาจนำมาซึ่งปัญหาความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล...”
15	ควรกำหนดให้รายวิชา “131304009 ระเบียบวิธีวิจัยทางผู้ประกอบการดิจิทัล” อยู่ในกลุ่มวิชาแกน หรือกลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	แก้ไขกำหนดให้รายวิชา “131304009 ระเบียบวิธีวิจัยทางผู้ประกอบการดิจิทัล” อยู่ในกลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ
16	แก้ไขชื่อวิชา 131304009 ระเบียบวิธีวิจัยทางผู้ประกอบการดิจิทัล แก้ไขเป็น “ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล”	แก้ไขชื่อวิชา 131304009 ระเบียบวิธีวิจัยทางผู้ประกอบการดิจิทัล แก้ไขเป็น “ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจดิจิทัล”
17	ควรเพิ่มผลงานทางวิชาการในภาคผนวก ประวัติ อาจารย์ประจำหลักสูตร ให้มีมากกว่า 1 ผลงาน	เพิ่มผลงานทางวิชาการในภาคผนวก ประวัติ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีผลงานทางวิชาการที่มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ตาม

ลำดับ	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
		เงื่อนไขของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ถึงปัจจุบัน ให้มีมากกว่า 1 ผลงานเป็นที่เรียบร้อย
18	ควรกำหนดให้มี “รายวิชาอัตลักษณ์ของหลักสูตร”	กำหนดให้มี “รายวิชาอัตลักษณ์ของหลักสูตร” จำนวน 2 รายวิชา ได้แก่ 131301001 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 131303003 การจัดการการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

ภาคผนวก ซ

ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 26 เดือนมกราคม พ.ศ. 2567

**ตารางแสดงข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 26 เดือนมกราคม พ.ศ. 2567**

ลำดับ	ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ	การปรับปรุงแก้ไข
1	หลักสูตรควรสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ ในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ดิจิทัล ทั้งในมิติของการจัดการเรียนการสอนและการ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ธุรกิจที่พัฒนาของนักศึกษา	หลักสูตรนำมาวางแผนเพื่อสร้างความ ร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งในมิติ ของการจัดการเรียนการสอนและการ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ธุรกิจที่ พัฒนาของนักศึกษาเพื่อผลักดันให้ นักศึกษาสามารถสร้างความสำเร็จด้าน การประกอบธุรกิจจริงตั้งแต่อยู่ในรั้ว มหาวิทยาลัย
2	หลักสูตรควรวางรากฐานความรู้เรื่องสำคัญสำหรับ ธุรกิจดิจิทัล อาทิเช่น AI กับการตลาดยุคดิจิทัล, แพลตฟอร์ม No Code Low Code (NCLC) เพื่อสอด รับความต้องการของโลกธุรกิจในยุคปัจจุบัน	หลักสูตรนำมาวางแผนในการจัดการ เรียนการสอนให้มีการวางรากฐาน ความรู้เรื่องสำคัญสำหรับธุรกิจดิจิทัล อาทิเช่น AI กับการตลาดยุคดิจิทัล, แพลตฟอร์ม No Code Low Code (NCLC) เพื่อให้สอดรับกับความต้องการ ของโลกธุรกิจในยุคปัจจุบัน

ภาคผนวก ณ


ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร



ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร / อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
2. ชื่อ – สกุล	นางสาวศุภมาส รัตนพิพัฒน์	
3. ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์	
4. สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ	
5. ประวัติการศึกษา		

ระดับ การศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	พ.ศ.
ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ปร.ด.	การจัดการ	2560
ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ร.ม.	รัฐศาสตร์	2553
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	บธ.บ.	การบัญชี	2548

6. ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

(ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ)

6.1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ (ไม่มี)

6.1.1. ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง

6.1.2. ตำรา หนังสือ

6.1.3. บทความทางวิชาการ

6.1.3.1. ในวารสารทางวิชาการ

6.1.3.2. ในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.1.3.3. ใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมิน และตรวจสอบ

6.2. ผลงานวิจัยและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด

6.2.1. บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

ละออ มามะ, นันทา จันทร์แก้ว และ ศุภมาส รัตนพิพัฒน์. (2566). การพัฒนา
นวัตกรรมระบบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดยะลา. วารสาร
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 29(4): 143 – 163.

อัปสร อีซอ, นันทรัตน์ นามบุรี, กัลยรัตน์ พินิจจันทร์, ศุภมาส รัตนไพพัฒน์, ชริฮาน ยีแวง และธิดา เลขาวิจิตร (2563). ปัญหาและความต้องการเพื่อการพัฒนาของผู้ประกอบการค้าปลีกธงฟ้าประชารัฐจังหวัดยะลา. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. 7(1): 31 – 41.

6.2.2 บทความวิจัยในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ (ไม่มี)

6.2.3 บทความวิจัยใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.3. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ กำหนด (ไม่มี)

6.3.1 สิ่งประดิษฐ์หรือสร้างสรรค์

6.3.2 ผลงานด้านศิลปะ

6.3.3 สารานุกรม

6.3.4 งานแปล

6.4. ผลงานวิชาการรับใช้สังคมและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ กำหนด (ไม่มี)

7. ประสบการณ์สอน

7.1. ระดับปริญญาตรี 5 ปี

ชื่อวิชา	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	สัมมนาการจัดการ	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	การวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	การจัดการนวัตกรรม	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	นวัตกรรมทางการจัดการ	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	ธุรกิจจำลอง	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การวิจัยทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การเขียนแผนธุรกิจสำหรับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลและการสร้างธุรกิจใหม่	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ระเบียบวิธีวิจัยทางผู้ประกอบการดิจิทัล	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การบริหารความเสี่ยงองค์กร	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	หลักและนโยบายการลงทุน	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 2	1 (1-1-1)	น.ก.

(ลงชื่อ)..........เจ้าของประวัติ
(อาจารย์ ดร.ศุภมาส รัตน์พิพัฒน์)



ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล



2. ชื่อ – สกุล ดร.อมาตย์ สุหลง
 3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 4. สังกัด คณะวิทยาการจัดการ
 5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	พ.ศ.
ปริญญาเอก	International Islamic University Malaysia ประเทศมาเลเซีย	Ph.D.	Electrical And Computer Engineering	2560
ปริญญาโท	International Islamic University Malaysia ประเทศมาเลเซีย	M.Sc.	Computer and Information Engineering	2553
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	2543

6. ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

(ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ)

6.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ (ไม่มี)

6.1.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง

6.1.2 ตำรา หนังสือ

6.1.3 บทความทางวิชาการ

6.1.3.1 ในวารสารทางวิชาการ

6.1.3.2 ในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.1.3.3 ใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินตรวจสอบ

6.2 ผลงานวิจัยและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด

6.2.1 บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

Namburi, N., Saelim, K., Namburi, S., Sulong, A., Raksudjarit, S., Susawaengsup, C. & Junchairassamee, S. (2023). Developing and upgrading the lingzhi local herb as the commercial products by dual extraction method. *Asian Interdisciplinary and Sustainability Review*. 12(2): 41–51.

6.2.2 บทความวิจัยในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ (ไม่มี)

6.2.3 บทความวิจัยใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.3 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด (ไม่มี)

6.3.1 สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์

6.3.2 ผลงานด้านศิลปะ

6.3.3 สารานุกรม

6.3.4 งานแปล

6.4 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด (ไม่มี)

7. ประสบการณ์สอน

7.1 ระดับปริญญาตรี 8 ปี

ชื่อวิชา	การวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารธุรกิจ	6(3-6-9)	น.ก.
ชื่อวิชา	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 4	1(0-2-1)	น.ก.
ชื่อวิชา	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 5	1(0-2-1)	น.ก.
ชื่อวิชา	การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 6	1(0-2-1)	น.ก.
ชื่อวิชา	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ขั้นตอนวิธีและโครงสร้างข้อมูล	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ปฏิบัติการวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ 3	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	แคลคูลัส 1	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	สมการเชิงอนุพันธ์แลพีชคณิตเชิงเส้น	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การวิเคราะห์เชิงซ้อนและสมการเชิงอนุพันธ์ย่อย	3(2-2-5)	น.ก.

(ลงชื่อ)  เจ้าของประวัติ


(อาจารย์ ดร.อมาตย์ สุทอง)



ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร / อาจารย์ประจำหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
2. ชื่อ – สกุล	นายมุฮัมหมัด ปู	
3. ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์	
4. สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ	
5. ประวัติการศึกษา		

ระดับ การศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	พ.ศ.
ปริญญาโท	The National University of Malaysia (UKM) ประเทศ มาเลเซีย	MIT	Information Science	2559
ปริญญาตรี	The National University of Malaysia (UKM) ประเทศ มาเลเซีย	BSc	Computer Science	2554

6. ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

(ตามประกาศ ก.พ.อ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทาง

วิชาการ)

6.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ (ไม่มี)

6.1.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง

6.1.2 ตำรา หนังสือ

6.1.3 บทความทางวิชาการ

6.1.3.1 ในวารสารทางวิชาการ

6.1.3.2 ในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.1.3.3 ใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.2 ผลงานวิจัยและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด

6.2.1 บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

อัปบาส พาสิทธิ์ และมุฮัมหมัด ปุ. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินของสหกรณ์อิสลามในจังหวัดชายแดนใต้ของประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. 17(3) : 118 - 126

6.2.2 บทความวิจัยในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ (ไม่มี)

6.2.3 บทความวิจัยใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.3 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ กำหนด (ไม่มี)

6.3.1 สิ่งประดิษฐ์หรือสร้างสรรค์

6.3.2 ผลงานด้านศิลปะ

6.3.3 สารานุกรม

6.3.4 งานแปล

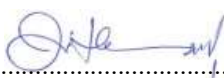
6.4 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ กำหนด (ไม่มี)

7. ประสบการณ์สอน

7.1 ระดับปริญญาตรี 3 ปี

ชื่อวิชา	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การโปรแกรมบนเว็บและฐานข้อมูลบนเว็บ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	ระบบฐานข้อมูลธุรกิจ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ	3(2-2-5)	นก.

ชื่อวิชา	ขั้นตอนวิธีและโครงสร้างข้อมูล	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การออกแบบและพัฒนาเว็บในงานธุรกิจ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	เทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	โครงการงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	โครงการงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การออกแบบกราฟิกในงานธุรกิจ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางดิจิทัล	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	อีคอมเมิร์ซและการทำธุรกิจบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ	3(2-2-5)	นก.
ชื่อวิชา	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 2	3(0-2-1)	นก.
ชื่อวิชา	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 3	3(0-2-1)	นก.
ชื่อวิชา	ปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม 4	3(0-2-1)	นก.
ชื่อวิชา	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารธุรกิจ	6 (3-6-9)	นก.
ชื่อวิชา	โครงการงานนวัตกรรมดิจิทัล	3 (2-2-5)	นก.


(ลงชื่อ)..........เจ้าของประวัติ
(อาจารย์มุฮัมหมัด ปู)



ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

 ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	
2. ชื่อ - สกุล	นางสาวขวัญฤทัย แซ่ลิ้ม	
3. ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์	
4. สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ	
5. ประวัติการศึกษา		

ระดับ การศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	พ.ศ.
ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนคร เหนือ	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	2552
ปริญญาตรี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	วท.บ.	สถิติประยุกต์	2545

6. ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

(ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ)

6.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ (ไม่มี)

6.1.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง

6.1.2 ตำรา หนังสือ

6.1.3 บทความทางวิชาการ

6.1.3.1 ในวารสารทางวิชาการ

6.1.3.2 ในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.1.3.3 ใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.2 ผลงานวิจัยและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด

6.2.1 บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

ขวัญฤทัย แซ่ลิ้ม และ นิมารุณี หะยีวาเงาะ. (2564). การพัฒนาแอปพลิเคชัน การให้ข้อมูลการท่องเที่ยว ให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ ท้องถิ่น อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านจอมบึง

สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 10 (1) : 99 – 133.

Namburi, N., Saelim, K., Namburi, S., Sulong, A., Raksudjarit, S., Susawaengsup, C. & Junchairassamee, S. (2023). Developing and upgrading the lingzhi local herb as the commercial products by dual extraction method. *Asian Interdisciplinary and Sustainability Review*. 12(2): 41–51.

6.2.2 บทความวิจัยในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ (ไม่มี)

6.2.3 บทความวิจัยใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ (ไม่มี)

6.3 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ กำหนด (ไม่มี)

6.3.1 สิ่งประดิษฐ์หรือสร้างสรรค์

6.3.2 ผลงานด้านศิลปะ

6.3.3 สารานุกรม

6.3.4 งานแปล

6.4 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด (ไม่มี)

7. ประสบการณ์สอน

7.1 ระดับปริญญาตรี 13 ปี

ชื่อวิชา	วิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	สถิติสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ขั้นตอนวิธีและโครงสร้างข้อมูล	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศและการบริหารความเสี่ยง	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ปัญหาประดิษฐ์	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)	น.ก.

(ลงชื่อ).....*ชวรัตน์ กิ่ง*.....เจ้าของประวัติ

(อาจารย์ขวัญฤทัย แซ่ลิ่ม)



ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ๓๓๓๓๓๓๓๓/๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร
 ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท
 มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

2. ชื่อ – สกุล

นางนันทรัตน์ นามบุรี

3. ตำแหน่งทางวิชาการ

รองศาสตราจารย์

4. สังกัด

คณะวิทยาการจัดการ

5. ประวัติการศึกษา



ระดับ การศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	พ.ศ.
ปริญญาเอก	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	2556

ปริญญาโท	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	คอ.ม.	ธุรกิจอุตสาหกรรม	2542
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	บธ.บ.	การบัญชี	2532

6. ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

(ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ)

6.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ (ไม่มี)

6.1.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง

6.1.2 ตำรา หนังสือ

6.1.3 บทความทางวิชาการ

6.1.3.1 ในวารสารทางวิชาการ

6.1.3.2 ในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ

6.1.3.3 ใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมิน และตรวจสอบ

6.2 ผลงานวิจัยและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด

6.2.1 บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ

อัปสร อีซอ, นันทรัตน์ นามบุรี, อุษณีย์ พรหมศรียา, ย่าร่อนะ ศรีอาหมัด และณัฐญา วิทย์ เบ็ญญา. (2566). การพัฒนาอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครือข่ายเตยหนามจักสานจังหวัดยะลาตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา*. 18(3) : 133 - 122.

อัปสร อีซอ, นันทรัตน์ นามบุรี, สุกฤษดา รักสุจริต และอุษณีย์ พรหมศรียา. (2566). การจัดการความรู้ด้านงานวิจัยเรื่อง “กลุ่มลี้กวิจัย”. *วารสารวิชาการจัดการปริทัศน์*. 25(2) : 233 - 244.

Namburi, N., Saelim, K., Namburi, S., Sulong, A., Raksudjarit, S., Susawaengsup, C. & Junchairassamee, S. (2023). Developing and upgrading the lingzhi local herb as the commercial products by dual extraction method. *Asian Interdisciplinary and Sustainability Review*. 12(2): 41–51.

Raksudjarit, S., Kaewfai, J., Namburi, N., Namburi, S., Waranantakul, W. & Thunputtadom, P. (2023). The Role of Managerial Accounting Information Affecting Balanced Scorecard Effectiveness. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 20 : 2255 - 2262.

6.2.2 บทความวิจัยในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ (ไม่มี)

6.2.3 บทความวิจัยใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการ
ประเมินและตรวจสอบ

- 6.3 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ กำหนด
(ไม่มี)
- 6.3.1 สิ่งประดิษฐ์หรือสร้างสรรค์
- 6.3.2 ผลงานด้านศิลปะ
- 6.3.3 สารานุกรม
- 6.3.4 งานแปล
- 6.4 ผลงานวิชาการรับใช้สังคมและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ กำหนด (ไม่มี)

7. ประสบการณ์สอน

7.1 ระดับปริญญาตรี 32 ปี

ชื่อวิชา	หลักการบัญชี	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	การภาษีอากรธุรกิจ	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	การสอบบัญชี	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	การบัญชีภาษีอากร	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	การบัญชีต้นทุน 1	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	สัมมนาทางบัญชี	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การวิจัยทางการบัญชี	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3 (2-2-5)	น.ก.
ชื่อวิชา	การวางระบบบัญชี	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	3 (3-0-6)	น.ก.
ชื่อวิชา	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบัญชี	3 (270)	น.ก.

(ลงชื่อ)..........เจ้าของประวัติ
(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทรัตน์ นามบุรี)