

**ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร**

 **☑ ระดับปริญญาตรี □ ระดับปริญญาโท**

# มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

1. **อาจารย์ประจำหลักสูตร** หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

1. **ชื่อ – สกุล** ดร.กนกวรรณ กาญจนธานี
2. **ตำแหน่งทางวิชาการ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. **สังกัด** คณะวิทยาการจัดการ
4. **ประวัติการศึกษา**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับการศึกษา** | **สถาบันการศึกษา** | **คุณวุฒิ**  | **สาขาวิชา** | **พ.ศ.** |
| ปริญญาเอก | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ | ปร.ด. | การจัดการ | 2557 |
| ปริญญาโท | มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | วท.ม. | การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ | 2549 |
| ปริญญาตรี | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | วท.บ. | สถิติ | 2543 |

1. **ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง**

(ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ)

* 1. **ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง ตำรา หนังสือ หรือบทความทางวิชาการ** (ไม่มี)

**6.1.1 ผลงานแต่งหรือเรียบเรียง**

**6.1.2 ตำรา หนังสือ**

**6.1.3 บทความทางวิชาการ**

**6.1.3.1 ในวารสารทางวิชาการ**

**6.1.3.2 ในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ**

**6.1.3.3 ใน Proceeding ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ**

* 1. **ผลงานวิจัยและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด**

**6.2.1 บทความวิจัยในวารสารทางวิชาการ**

อัปสร อีซอ, กนกวรรณ กาญจนธานี, ปวีณา เจะอารง และรุซณี  ซูสารอ. (2560). การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อมจังหวัดชายแดนใต้ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์. **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.** 11(1) : 161-178.

อัปสร อีซอ, กนกวรรณ กาญจนธานี, ปวีณา เจะอารง, รุซณี ซูสารอ และชรีฮาน ยีแว. (2560). การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อม “สะดาวา”จังหวัดปัตตานี ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.** 4(1) : 21-46 .

กนกวรรณ กาญจนธานี, ณัฐธิดา สุวรรณโณ และอนุ เจริญวงศ์ระยับ. (2558). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความตั้งใจใชการตลาดอิเล็กทรอนิกสสําหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดยอมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. **วารสารครุพิบูล**. 1(2) : 96-109.

กนกวรรณ กาญจนธานี, ณัฐธิดา สุวรรณโณ และอนุ เจริญวงศ์ระยับ. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาความตั้งใจใช้การตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ**. 32(2) : 59-87.

กนกวรรณ กาญจนธานี, ณัฐธิดา สุวรรณโณ และอนุ เจริญวงศ์ระยับ. (2555). อิทธิพลของความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อการยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. **วารสารสหวิทยาการวิจัย ฉบับบัณฑิตศึกษา**. 1(2) : 55-62.

Kanchanatanee, K., Suwanno, N. and Jarernvongrayab, A. (2014). Effects of Attitude toward Using, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Compatibility on Intention to Use E-Marketing. **Journal of Management Research.** 6(3) : 1-13. DOI : http://dx.doi.org/10.5296/jmr.v6i3.5573.

Kanchanatanee, K., Suwanno, N. and Jarernvongrayab, A. (2014). Factors Affecting the Intention to use E-Marketing of Small and Medium Sized Businesses in the Three Southern Border Provinces of Thailand. **International Journal of business and Social Science**. 5(7) : 139-144.

**6.2.2 บทความวิจัยในหนังสือรวมบทความที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ** (ไม่มี)

**6.2.3 บทความวิจัยใน Proceedings ของการประชุมทางวิชาการที่มีการบรรณาธิการประเมินและตรวจสอบ**

อัปสร อีซอ, กนกวรรณ กาญจนธานี, ปวีณา เจะอารง และรุซณี ซูสารอ. (2559). การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อม “ศรีปุตรี” จังหวัดยะลา ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์. ใน **การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 วันที่ 24-26 เมษายน 2559** (หน้า 235-244). ยะลา : สถาบันวิจัยและพัฒนาชายแดนภาคใต้ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

กนกวรรณ กาญจนธานี, นิมารูนี หะยีวาเงาะ, สุทัศน์ รุ่งระวิวรรณ และปิยะดา มณีนิล. (2559). อัตลักษณ์นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. ใน **การประชุมวิชาการวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ 10** **วันที่ 19 ธันวาคม 2559** (หน้า 52-57). จันทบุรี : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

กนกวรรณ กาญจนธานี. (2558). อิทธิพลของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกต่อการยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. ใน **งานสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7** **วันที่ 18 กรกฎาคม 2558** (หน้า 398-409). ชลบุรี : วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

กนกวรรณ กาญจนธานี, ณัฐธิดา สุวรรณโณ และอนุ เจริญวงศ์ระยับ. (2556). การใช้ตัวแบบการยอมรับเทคโนโลยีเพื่อศึกษาผลกระทบของอิทธิพลทางสังคมที่มีต่อการยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ใน **การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 5** **วันที่ 25 พฤษภาคม 2556** (หน้า 739-752). สงขลา : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

กนกวรรณ กาญจนธานี, ณัฐธิดา สุวรรณโณ และอนุ เจริญวงศ์ระยับ. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ใน **การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 4** **วันที่ 26 พฤษภาคม 2555** (หน้า 434-444). สงขลา : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

กนกวรรณ กาญจนธานี, ณัฐธิดา สุวรรณโณ และอนุ เจริญวงศ์ระยับ. (2555). อิทธิพลของความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อการยอมรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย. ใน **การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 1** **วันที่ 14 ธันวาคม 2555** (หน้า 497-505). นนทบุรี : โครงการศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์.

Kanchanatanee, K., Suwanno, N. and Jarernvongrayab, A. (2013). Factors Affecting E-marketing Adoption by Small and Medium Sized Enterprises in Thailand. In **The 6th Silpakorn University International conference on Academic Research and Creative Arts 17th January 2013** (pp OE41-OE48). Nakhon Pathom : Integration of Art and Science.

* 1. **ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด** (ไม่มี)

**6.3.1 สิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์**

**6.3.2 ผลงานด้านศิลปะ**

**6.3.3 สารานุกรม**

**6.3.4 งานแปล**

* 1. **ผลงานวิชาการรับใช้สังคมและได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด** (ไม่มี)
1. **ประสบการณ์สอน**

7.1 ระดับปริญญาตรี 7 ปี

ชื่อวิชา การจัดการงานเลขานุการและธุรการด้วยคอมพิวเตอร์ 3 (2-2-0) นก.

ชื่อวิชา การจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์ 3 (2-2-0) นก.

ชื่อวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3-0-0) นก.

ชื่อวิชา ระบบข้อมูลเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-0) นก.

ชื่อวิชา การจัดระบบเครือข่ายและการสื่อสารข้อมูลธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์ 3 (2-2-0) นก.

ชื่อวิชา การบริหารงานสำนักงาน 3 (3-0-0) นก.

ชื่อวิชา สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (2-2-0) นก.

ชื่อวิชา สัมมนาปัญหาการจัดการ 3 (2-2-0) นก.

ชื่อวิชา จริยธรรมทางธุรกิจ 3 (3-0-0) นก.

ชื่อวิชา การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน 3 (3-0-0) นก.

ชื่อวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ 3 (3-0-6) นก.

ชื่อวิชา การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ 3 (2-2-5) นก.

ชื่อวิชา สัมมนาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3 (2-2-0) นก.

ชื่อวิชา มนุษย์สัมพันธ์ในองค์การ 3 (3-0-0) นก.

ชื่อวิชา โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1 2 (1-2-3) นก.

ชื่อวิชา สถิติประยุกต์เชิงธุรกิจ 3 (2-2-5) นก.

ชื่อวิชา ขั้นตอนวิธีและโครงสร้างข้อมูล 3 (3-0-6) นก.

ชื่อวิชา การใช้สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ 3 (2-2-5) นก.

ชื่อวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ 3 (3-0-6) นก.

ชื่อวิชา การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (2-2-5) นก.

ชื่อวิชา จริยธรรมและความมั่นคงของระบบสารสนเทศ 3 (2-2-5) นก.

ชื่อวิชา การจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์ 3 (2-2-5) นก.

ชื่อวิชา โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเตอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ 3 (2-2-5) นก.

ชื่อวิชา การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (2-2-5) นก.

ชื่อวิชา ความปลอดภัยด้านระบบสารสนเทศ 2 (1-2-3) นก.

ชื่อวิชา การเขียนแผนธุรกิจ 3 (2-2-5) นก.

ชื่อวิชา การวิจัยทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3 (2-2-5) นก.

7.2 ระดับปริญญาโท 1 ปี

ชื่อวิชา การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3 (3-0-6) นก.

(ลงชื่อ).........................................................เจ้าของประวัติ

 (อาจารย์ ดร.กนกวรรณ กาญจนธานี)